

Etude de clientèle touristique en saison

*Clientèle venue dans la région de
Moulins en excursion*



Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos jours pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

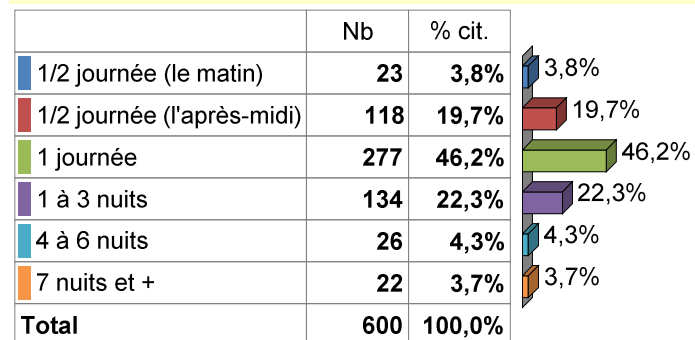
Office de tourisme de Moulins et sa région
Mai-Septembre 2016

→ Pour simplifier la lecture de l'analyse, les différents profils identifiés au sein des excursionnistes (qui représentent 70% de la clientèle touristique qui se rend dans la région de Moulins durant la saison) seront nommés ainsi :

- **Groupe 1** : *pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins + pour raisons professionnelles* (ce groupe comprend donc les personnes qui ont décidé de se rendre dans la région de Moulins en faisant l'aller-retour dans la journée soit depuis leur domicile, soit depuis leur lieu de séjour situé hors de la région de Moulins).
- **Groupe 2** : *dans le cadre d'une étape sur la route des vacances* (ce groupe comprend donc les personnes qui se sont arrêtées dans la région de Moulins dans le cadre d'une étape sur la route de leurs vacances).

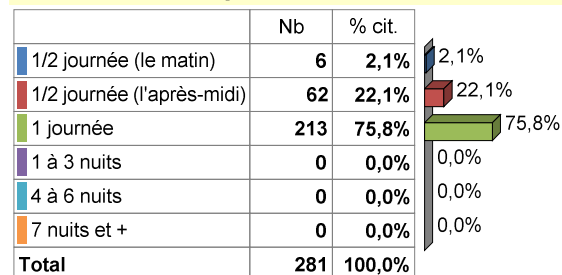
DUREE DU SEJOUR ET CHOIX DE LA DESTINATION

2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins?



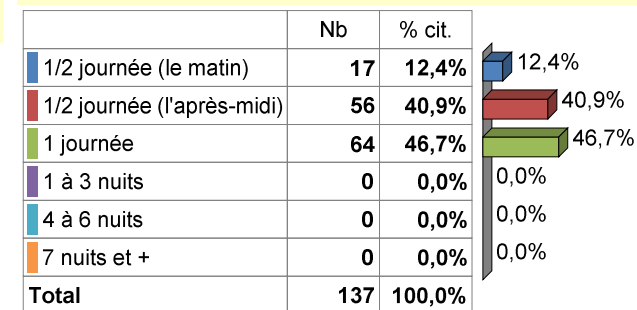
2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins?

[Typologie visiteur] Parmi "pour raisons professionnelles ; pour la journée ; pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins"



2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins?

Excursions dans le cadre d'une étape

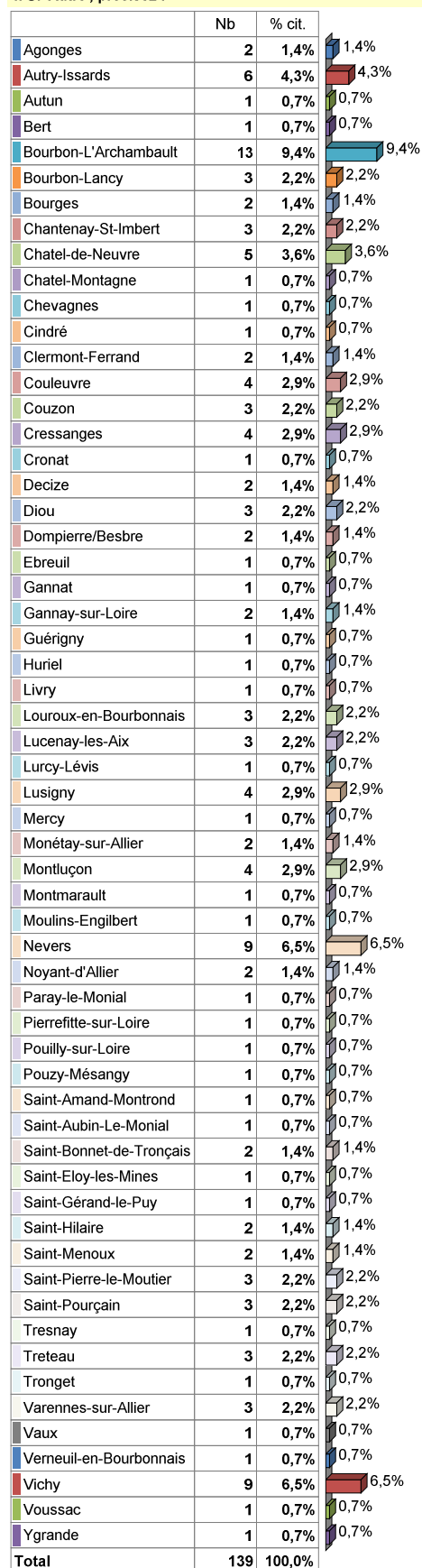


- 66% des excursionnistes passent la journée entière dans la région de Moulins.
- Les 3/4 des personnes du groupe 1 restent la journée entière (76%), tandis que plus de la moitié des personnes du groupe 2 restent la demi-journée seulement (53%).

→ On note une différence significative de comportement au sein même des excursionnistes. La volonté de découvrir la destination de Moulins et sa région en ayant une vision générale de son territoire et de son offre semblerait plus prononcée pour ceux qui ont décidé de venir passer la journée dans la région de Moulins, en faisant l'aller-retour soit depuis leur domicile, soit depuis leur résidence de vacances située hors de la région de Moulins (= groupe 1) que pour ceux qui se sont arrêtés dans la région de Moulins dans le cadre d'une étape sur la route des vacances (= groupe 2).

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

4. Si 'Autre', précisez :

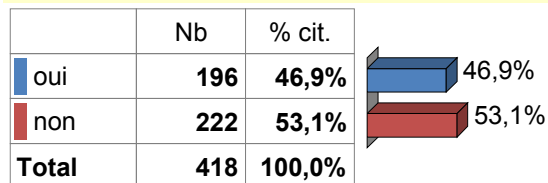


- Les visiteurs qui viennent dans la région de Moulins une journée mais qui passent leurs vacances hors de la région de Moulins sont hébergés principalement à Nevers (6,5%), Vichy (6,5%) et Bourbon-l'Archambault (9,4%).
- On suppose qu'il s'agit principalement, pour Vichy et Bourbon-l'Archambault, d'une clientèle de curistes.

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

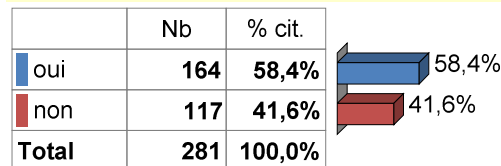
5. Etiez-vous déjà venu dans la région de Moulins avant ce séjour ?

Excursionnistes



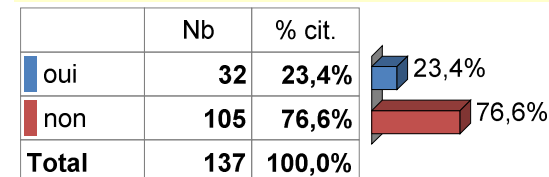
5. Etiez-vous déjà venu dans la région de Moulins avant ce séjour ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



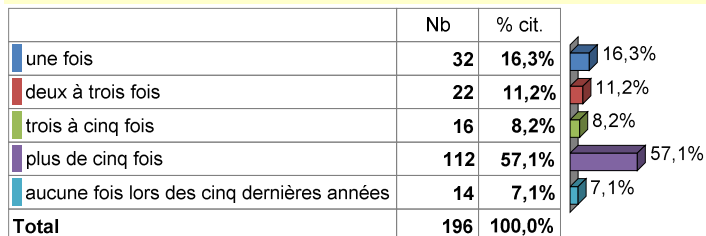
5. Etiez-vous déjà venu dans la région de Moulins avant ce séjour ?

Excursions dans le cadre d'une étape



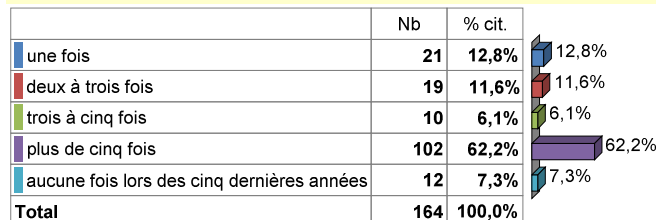
6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans la région de Moulins lors des cinq dernières années ?

Excursionnistes



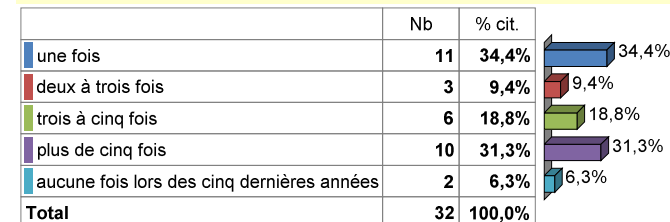
6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans la région de Moulins lors des cinq dernières années ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans la région de Moulins lors des cinq dernières années ?

Excursions dans le cadre d'une étape



- La moitié des excursionnistes ne s'était jamais rendue dans la région de Moulins auparavant.
- Groupe 1 : près de 60% sont déjà venus dans la région de Moulins auparavant et parmi ceux-ci, plus de 60% sont venus plus de 5 fois au cours des 5 dernières années. Près de 70% d'entre eux reviennent d'ailleurs pour le Centre National du Costume de Scène.
- Groupe 2 : les 3/4 ne sont jamais venus dans la région de Moulins. Parmi eux, 60% ont décidé de venir pour découvrir une nouvelle région, un quart pour une offre spécifique (qui est pour près de 90% d'entre eux le CNCS) et 20% parce qu'ils se trouvaient à proximité.
- *Pour les excursionnistes, le CNCS se définit donc comme un vecteur d'influence dans le choix de leur destination d'excursion.*

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

7. Avant de venir dans la région de Moulins, aviez-vous déjà entendu parler de certains sites / lieux de visite ?

Excursionnistes

	Nb	% cit.
oui	38	17,1%
non	184	82,9%
Total	222	100,0%

8. Si oui, lesquels ?

Excursionnistes

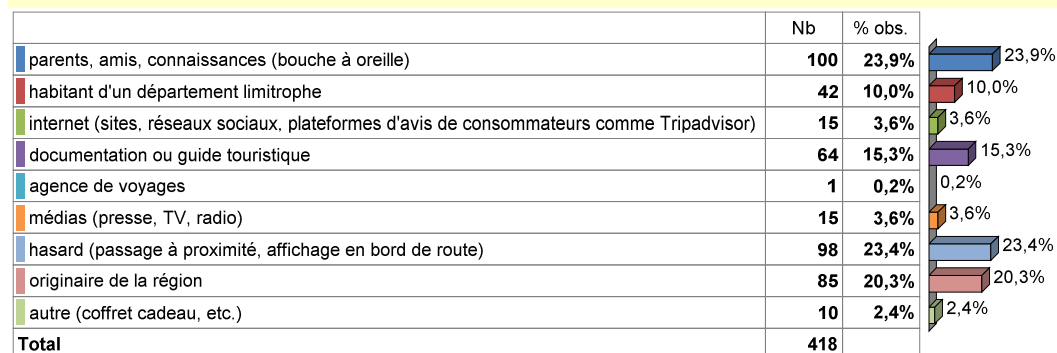
	Nb	% obs.
Aire de camping-car	0	0,0%
Cathédrale de Moulins	4	10,5%
Centre National du Costume de Scène	30	78,9%
Maison Martin	3	7,9%
Quartier historique de Moulins	2	5,3%
Tryptique du Maître de Moulins	5	13,2%
Grand Café	1	2,6%
Musée Anne de Beaujeu	1	2,6%
Musée Illustration Jeunesse	3	7,9%
Souigny	2	5,3%
Total	38	

- Plus des 3/4 des excursionnistes ne connaissaient ni n'avaient entendu parler pas de sites ni de lieux de visites particuliers avant de se rendre dans la région de Moulins pour la première fois. Leur choix repose donc presque exclusivement sur l'image globale de la destination de Moulins et sa région.
- Pour près de 80% des personnes qui avaient entendu parler d'un site avant de se rendre dans la région de Moulins, il s'agissait du CNCS. Ce taux atteint même les 90% pour le groupe 2 (et les 70% pour le groupe 1). On note également que le deuxième site le plus cité est le Triptyque du Maître de Moulins.
- Le CNCS est donc un puissant élément d'attractivité et de renommée de la destination.

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

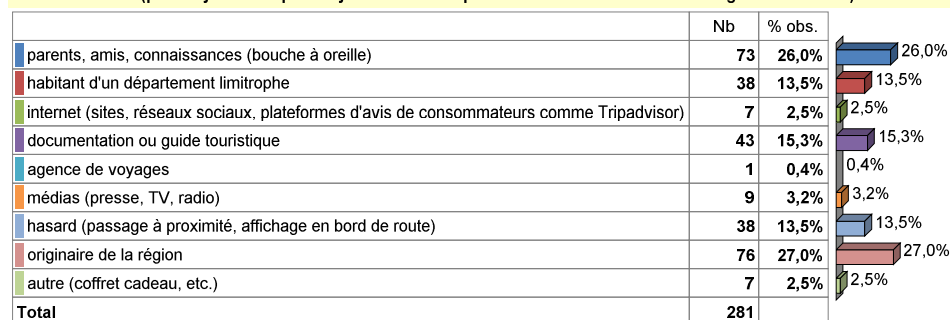
9. Comment avez-vous connu la région de Moulins ?

Excursionnistes



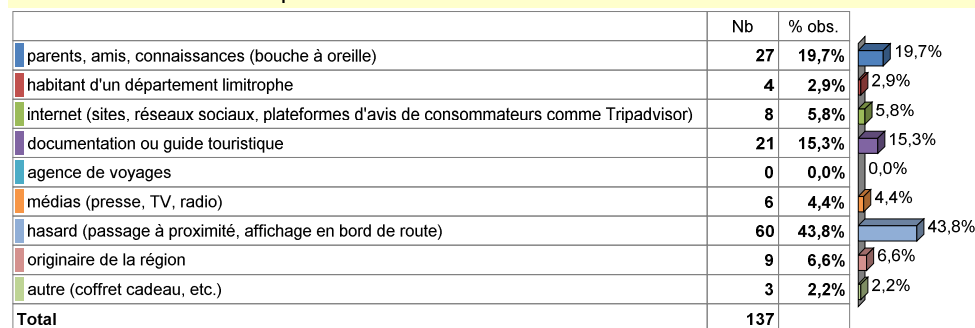
9. Comment avez-vous connu la région de Moulins ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



9. Comment avez-vous connu la région de Moulins ?

Excursions dans le cadre d'une étape



➤ La clientèle excursionniste a connu la région de Moulins principalement grâce au bouche à oreille (24%) et parce qu'elle en est originaire (20%). On note également que 23% ont connu Moulins et sa région en s'y arrêtant par hasard. On peut toutefois remarquer que ces taux varient considérablement en fonction des deux groupes d'excursionnistes identifiés.

➤ Pour le groupe 1 :

- + d'1/4 ont connu car ils sont originaires de la région de Moulins
- + d'1/4 ont connu grâce au bouche à oreille
- 15% ont connu grâce à de la documentation touristique

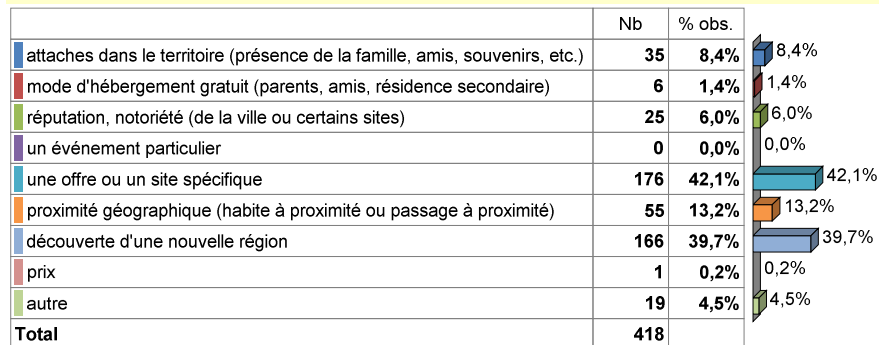
➤ Pour le groupe 2 :

- près de la moitié (44%) ont connu la région de Moulins en s'y arrêtant par hasard (seuls 8% d'entre eux sont revenus)
- 20% ont connu grâce au bouche à oreille

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

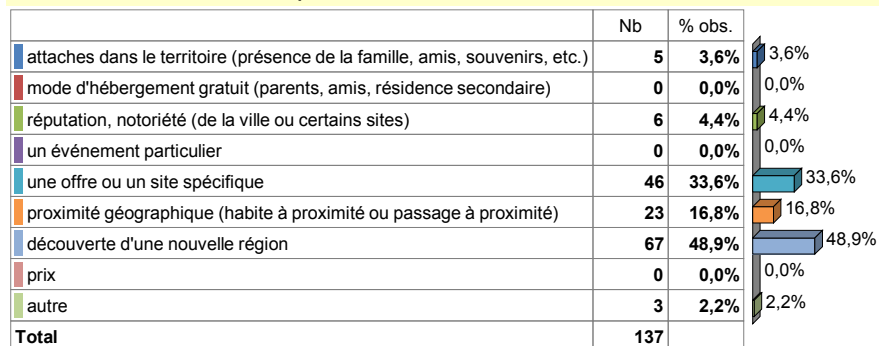
11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?

Excursionnistes



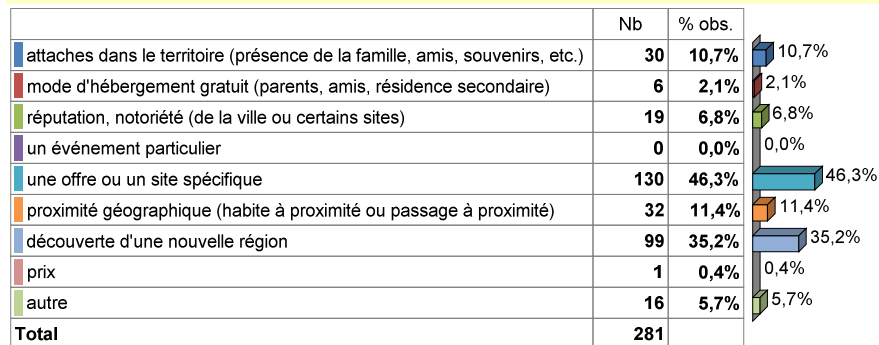
11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?

Excursions dans le cadre d'une étape



11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



- + de 40% des excursionnistes ont choisi de venir dans la région de Moulins pour une offre/un site spécifique. Ce taux frôle même les 50% pour les excursionnistes du groupe 1.
- On note que pour le groupe 1 comme pour le groupe 2, ce site est le CNCS, qui se définit donc, nous l'avons dit, comme un important vecteur d'influence dans le choix de la destination.
- 40% des excursionnistes ont choisi de venir pour découvrir une nouvelle région. Ce motif est valable pour un tiers du groupe 1 et pour la moitié du groupe 2.
- La clientèle excursionniste est donc attirée par la découverte d'un territoire et de son offre. Elle désire, en peu de temps, avoir un panorama de ce que la destination a à offrir, des sites et activités incontournables et de ses spécificités. Chacun a donc un rôle à jouer pour que la destination de Moulins et sa région passe du statut de destination d'excursion à celui de destination de séjour.

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

14. Si vous avez choisi de venir pour une offre ou un site spécifique, pouvez-vous préciser lequel ?

Excursionnistes

	Nb	% obs.
Aire de camping-car	0	0,0%
Centre National du Costume de Scène	128	72,7%
Quartier historique de Moulins	3	1,7%
Tryptique du Maître de Moulins	7	4,0%
Visite de la Mal Coiffée	1	0,6%
Musée de l'Illustration Jeunesse	6	3,4%
Maison Mantin	11	6,3%
Musée Anne de Beaujeu	13	7,4%
Arboretum de Balaine	1	0,6%
Musée du bâtiment	0	0,0%
Le Pal	2	1,1%
Mal Coiffée	7	4,0%
Musée de la visitation	1	0,6%
Rivière Allier	0	0,0%
Souvigny	2	1,1%
Cathédrale	2	1,1%
Canoë sur l'Allier	0	0,0%
Grand Café	1	0,6%
un gîte spécifique	0	0,0%
Total	176	

14. Si vous avez choisi de venir pour une offre ou un site spécifique, pouvez-vous préciser lequel ?

Excursions dans le cadre d'une étape

	Nb	% obs.
Aire de camping-car	0	0,0%
Centre National du Costume de Scène	40	87,0%
Quartier historique de Moulins	0	0,0%
Tryptique du Maître de Moulins	2	4,3%
Visite de la Mal Coiffée	0	0,0%
Musée de l'Illustration Jeunesse	1	2,2%
Maison Mantin	0	0,0%
Musée Anne de Beaujeu	1	2,2%
Arboretum de Balaine	0	0,0%
Musée du bâtiment	0	0,0%
Le Pal	0	0,0%
Mal Coiffée	1	2,2%
Musée de la visitation	1	2,2%
Rivière Allier	0	0,0%
Souvigny	0	0,0%
Cathédrale	0	0,0%
Canoë sur l'Allier	0	0,0%
Grand Café	0	0,0%
un gîte spécifique	0	0,0%
Total	46	100,0%

14. Si vous avez choisi de venir pour une offre ou un site spécifique, pouvez-vous préciser lequel ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)

	Nb	% obs.
Aire de camping-car	0	0,0%
Centre National du Costume de Scène	88	67,7%
Quartier historique de Moulins	3	2,3%
Tryptique du Maître de Moulins	5	3,8%
Visite de la Mal Coiffée	1	0,8%
Musée de l'Illustration Jeunesse	5	3,8%
Maison Mantin	11	8,5%
Musée Anne de Beaujeu	12	9,2%
Arboretum de Balaine	1	0,8%
Musée du bâtiment	0	0,0%
Le Pal	2	1,5%
Mal Coiffée	6	4,6%
Musée de la visitation	0	0,0%
Rivière Allier	0	0,0%
Souvigny	2	1,5%
Cathédrale	2	1,5%
Canoë sur l'Allier	0	0,0%
Grand Café	1	0,8%
un gîte spécifique	0	0,0%
Total	130	

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

15. Avez-vous pensé à d'autres destinations lorsque vous avez pris votre décision de séjour ?

Excursionnistes

	Nb	% cit.
oui	20	4,8%
non	398	95,2%
Total	418	100,0%

16. Si oui, laquelle/ lesquelles ?

Excursionnistes

	Nb	% obs.
Forêt de Tronçais	1	5,0%
Saint-Pourçain	1	5,0%
Vichy	15	75,0%
Montluçon	6	30,0%
Bourges	0	0,0%
Nevers	0	0,0%
Charroux	1	5,0%
Total	20	

- 5% des excursionnistes ont hésité avec une autre destination lorsqu'ils ont pris leur décision. Les 3/4 d'entre eux ont hésité avec Vichy tandis que l'autre quart a hésité avec Montluçon. On note donc une concurrence directe avec les deux autres pôles majeurs du département de l'Allier.

17. Comment vous êtes-vous rendu dans la région de Moulins pour ce séjour ?

Excursionnistes

	Nb	% cit.
en voiture	366	87,6%
en camping-car	16	3,8%
en train	15	3,6%
en moto	5	1,2%
en autocar	12	2,9%
à vélo	3	0,7%
à pied	1	0,2%
Total	418	100,0%

- 95% des excursionnistes arrivent dans la région de Moulins par la route.
- On note que les excursionnistes du groupe 1 ont davantage tendance à venir en train que ceux du groupe 2 (+ 3 points).

17. Comment vous êtes-vous rendu dans la région de Moulins pour ce séjour ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)

	Nb	% cit.
en voiture	249	88,6%
en camping-car	4	1,4%
en train	13	4,6%
en moto	3	1,1%
en autocar	10	3,6%
à vélo	2	0,7%
à pied	0	0,0%
Total	281	100,0%

17. Comment vous êtes-vous rendu dans la région de Moulins pour ce séjour ?

Excursions dans le cadre d'une étape

	Nb	% cit.
en voiture	117	85,4%
en camping-car	12	8,8%
en train	2	1,5%
en moto	2	1,5%
en autocar	2	1,5%
à vélo	1	0,7%
à pied	1	0,7%
Total	137	100,0%

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

22. Quels sont vos modes de restauration durant votre séjour dans la région de Moulins?

Excursionnistes

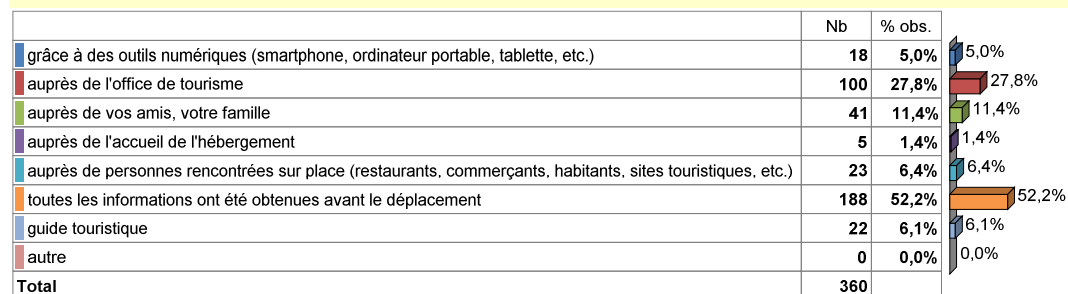
	Nb	% obs.	
personnel (pique-nique ou dans hébergement)	110	26,3%	26,3%
restaurant de cuisine traditionnelle	55	13,2%	13,2%
brasserie / pizzeria / crêperie	144	34,4%	34,4%
restaurant gastronomique	3	0,7%	0,7%
restauration rapide	8	1,9%	1,9%
aucun	109	26,1%	26,1%
autre	0	0,0%	0,0%
Total	418		

- + d'1/4 des excursionnistes n'ont aucun mode de restauration dans la région de Moulins.
 - + d'1/4 des excursionnistes ne consomment pas puisqu'ils ont recours à un mode de restauration personnel (pique-nique) dans la région de Moulins.
- la moitié des excursionnistes ne consomment donc pas de restaurants dans la région de Moulins.

INFORMATIONS & ACTIVITES PRATIQUES

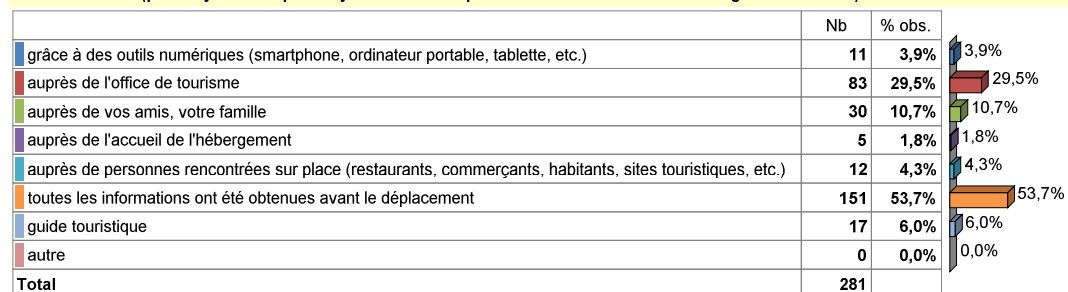
24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?

Excursionnistes sans OT lieu d'administration



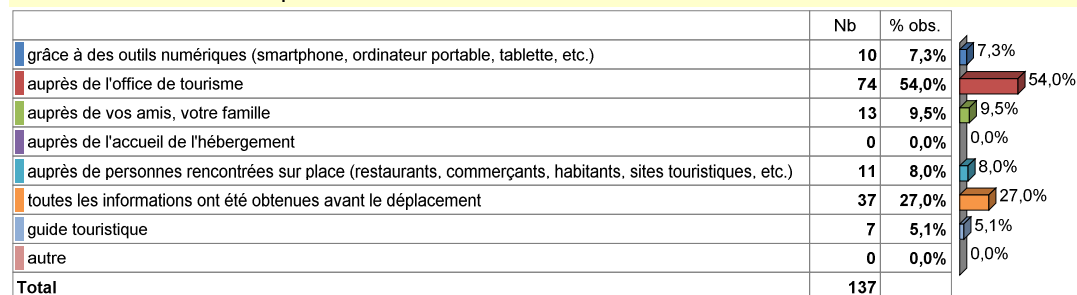
24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?

Excursions dans le cadre d'une étape

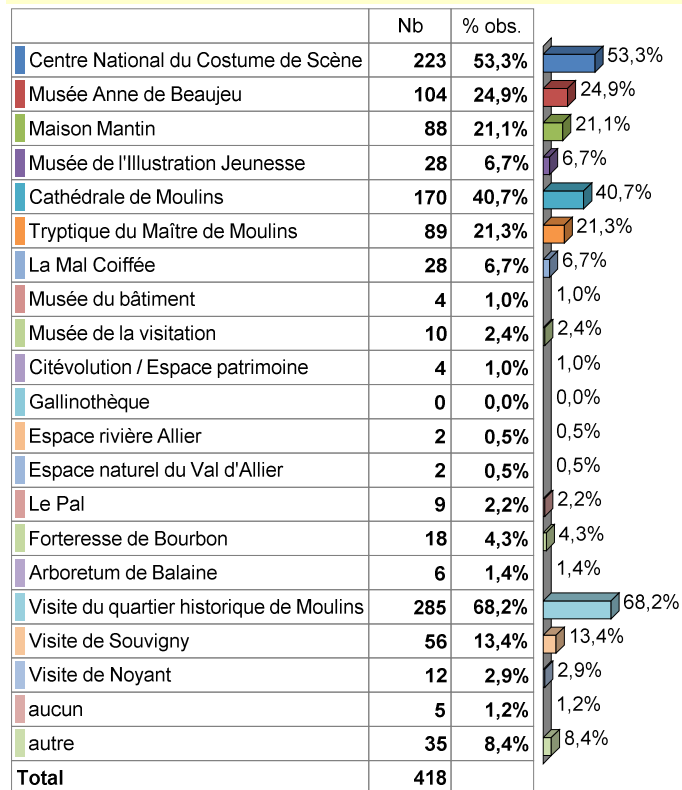


Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

- plus de la moitié des excursionnistes ont obtenu toutes les informations nécessaires avant leur déplacement.
- près d'un excursionniste sur 3 se rend à l'office de tourisme pour obtenir des informations une fois sur place.
- On note que plus de 50% du groupe 1 a obtenu toutes les informations nécessaires avant le déplacement. On est davantage dans une logique de préparation, ce qui induit que la destination a été choisie et l'excursion préparée.

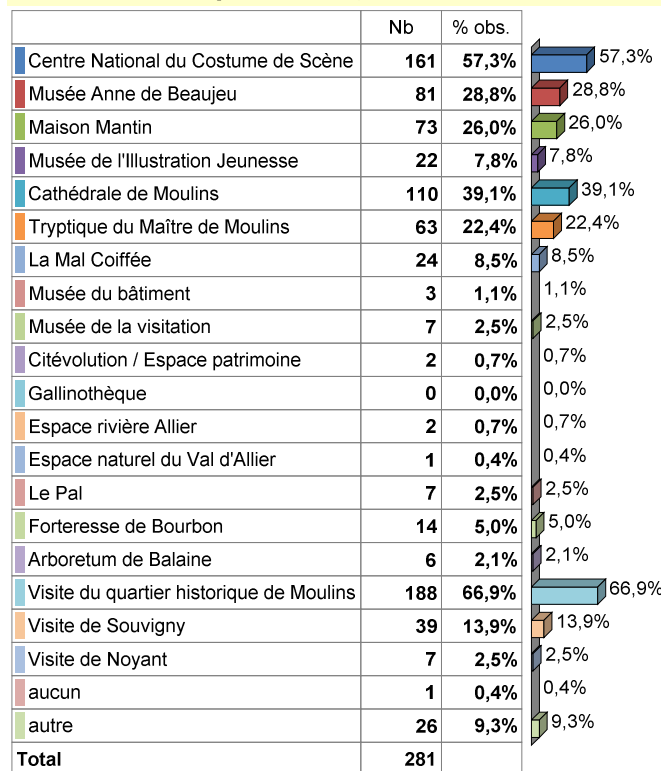
28. Quels sont les sites que vous avez visités / que vous comptez visiter ?

Excursionnistes



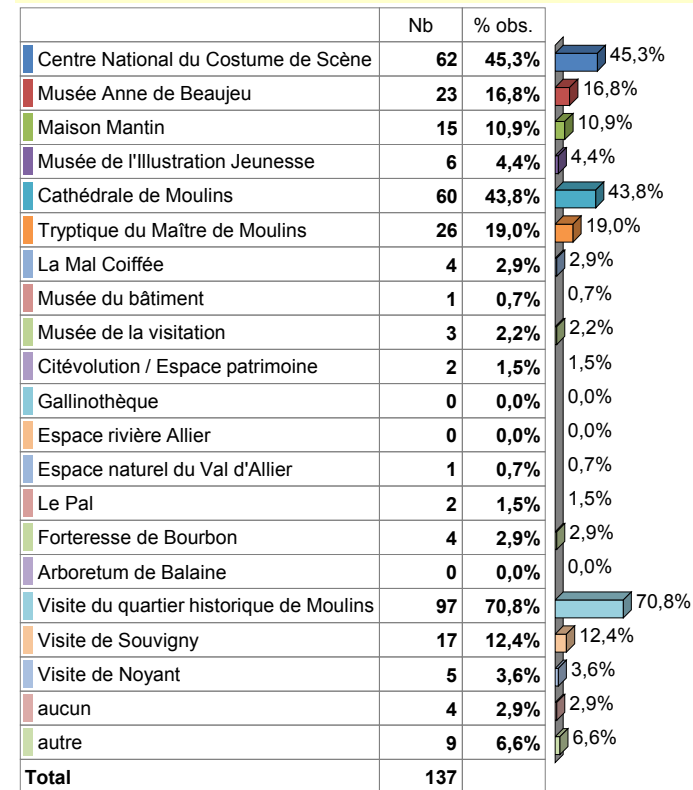
28. Quels sont les sites que vous avez visités / que vous comptez visiter ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



28. Quels sont les sites que vous avez visités / que vous comptez visiter ?

Excursions dans le cadre d'une étape



➤ Seulement 1% des excursionnistes ne pratiquent aucune activité culturelle durant leur présence dans la région de Moulins (ce taux ne varie que très faiblement en fonction des deux groupes).

➤ Globalement, les excursionnistes privilégient un tourisme de découverte et visitent le quartier historique de Moulins (68%), la cathédrale (41%) et le triptyque (21%) ainsi que Souvigny (13,5%). La moitié d'entre eux visitent le CNCS (53%) et un quart d'entre eux le Musée Anne de Beaujeu (25%) et la Maison Mantin (21%).

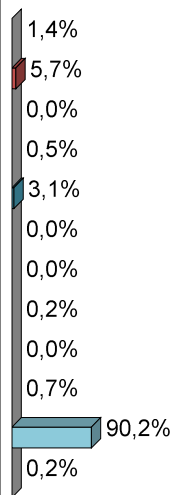
→ Pour les excursionnistes, la venue dans la région de Moulins est presque exclusivement motivée par son patrimoine culturel et historique.

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

30. Quelles sont les activités sportives et de loisirs que vous avez pratiquées / que vous comptez pratiquer ?

Excursionnistes

	Nb	% obs.
baignade / natation	6	1,4%
balades, randonnées pédestres	24	5,7%
activités équestres	0	0,0%
cyclotourisme	2	0,5%
balades à vélo / VTT	13	3,1%
golf	0	0,0%
pêche	0	0,0%
canoë	1	0,2%
tennis	0	0,0%
pétanque	3	0,7%
aucune	377	90,2%
autre	1	0,2%
Total	418	

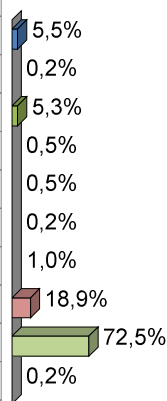


- 90% des excursionnistes ne pratiquent aucune activité sportive dans la région de Moulins.
- 19 % des excursionnistes font du shopping ou effectuent des achats dans les commerces locaux.

32. Parmi ces autres activités, lesquelles avez-vous réalisées / comptez-vous réaliser ?

Excursionnistes

	Nb	% obs.
repos/ sieste/ farniente	23	5,5%
visites de galeries et ateliers d'artisan	1	0,2%
marché(s)	22	5,3%
brocante(s)	2	0,5%
exposition(s)	2	0,5%
concert(s)	1	0,2%
festival(s)	4	1,0%
shopping et achats dans les commerces locaux	79	18,9%
aucune	303	72,5%
autre	1	0,2%
Total	418	



Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
 groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

NIVEAU DE SATISFACTION ET ATTENTES DU VISITEUR

44. Est-ce que l'image que vous avez aujourd'hui de la région de Moulins est : Client en excursion primo visiteur

	Nb	% cit.
moins bonne que celle que vous aviez en arrivant	5	2,3%
identique à celle que vous aviez en arrivant	7	3,2%
meilleure que celle que vous aviez en arrivant	131	59,0%
ne se prononce pas	79	35,6%
Total	222	100,0%

- Le niveau de satisfaction des excursionnistes est globalement bon, puisque près de 60% ont répondu avoir une meilleure image de la région de Moulins que celle qu'ils avaient en arrivant.
- On ne note aucune différence significative entre le constat du bilan général et celui des typologies d'excursionnistes concernant les points positifs qui qualifient la région de Moulins.
- La seule différence significative entre le constat du bilan général et celui des typologies d'excursionnistes concernant les points d'amélioration notables est la première place des remarques liées à la mauvaise signalétique (9% notamment pour groupe 2).

45. Pouvez-vous citer 3 points positifs qui qualifient selon vous la région de Moulins ?

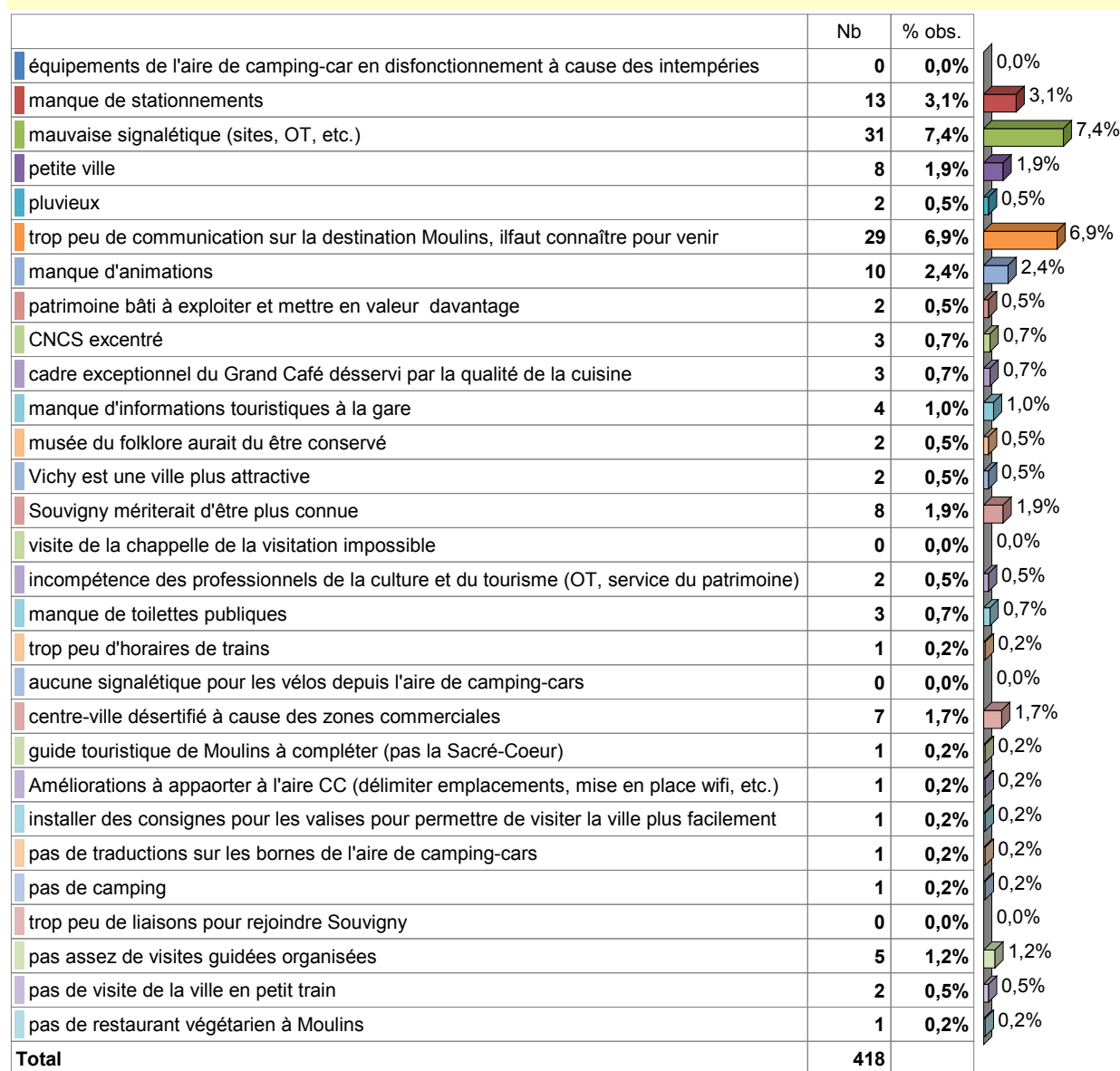
Excursionnistes

	Nb	% obs.	
amélioration des extérieurs de la ville	5	1,2%	1,2%
architecture remarquable	21	5,0%	5,0%
concentration géographique de l'offre culturelle très appréciable	16	3,8%	3,8%
large choix de restaurants	2	0,5%	0,5%
quartier historique charmant et bien mis en valeur	52	12,4%	12,4%
riche offre culturelle de la ville	17	4,1%	4,1%
spécialités locales très appréciées (palets d'or, etc.)	1	0,2%	0,2%
très satisfaisante aire de camping-cars	3	0,7%	0,7%
ville belle et agréable	18	4,3%	4,3%
ville paisible et reposante	14	3,3%	3,3%
ville prospère	3	0,7%	0,7%
ville surprenante	2	0,5%	0,5%
ville vivante	6	1,4%	1,4%
ville à dimension humaine	4	1,0%	1,0%
présence de sites remarquables (CNCS, Maison Mantin, Tryptique du Maître de Moulins, etc.)	54	12,9%	12,9%
accueil excellent (professionnels et personnes rencontrées sur place)	17	4,1%	4,1%
très bonne visite avec les flashcode	1	0,2%	0,2%
ville propre	9	2,2%	2,2%
signalétique efficace	6	1,4%	1,4%
Souvigny est une ville remarquable	3	0,7%	0,7%
ville fleurie	2	0,5%	0,5%
patrimoine naturel	0	0,0%	0,0%
Total	418		

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

46. Pouvez-vous citer 3 points négatifs qui qualifient selon vous la région de Moulins ?

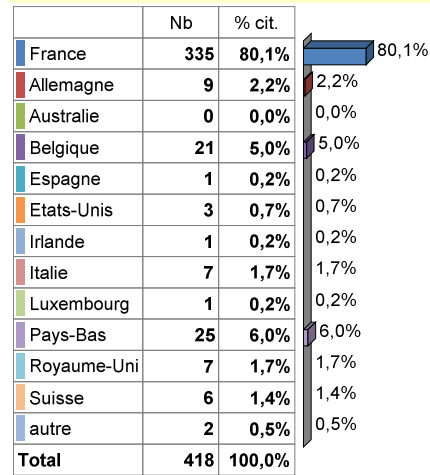
Excursionnistes



PROFIL DU VISITEUR

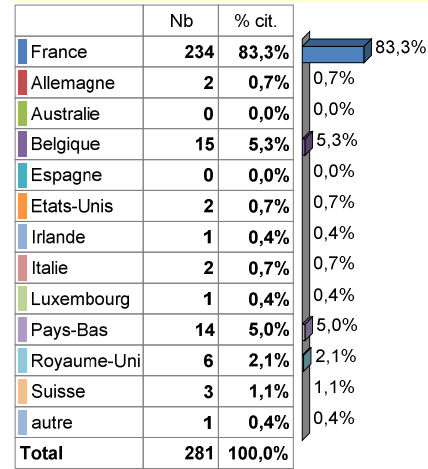
48. Quel est votre pays de provenance ?

Excursionnistes



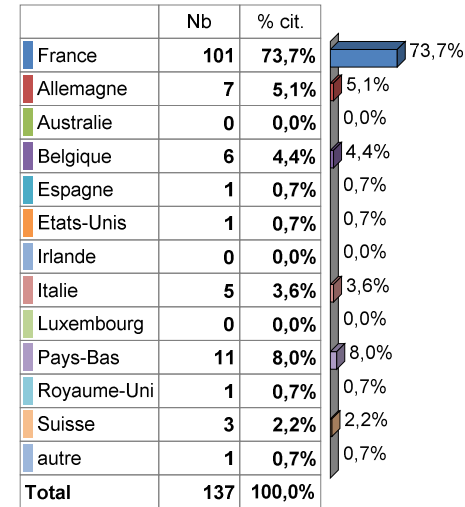
48. Quel est votre pays de provenance ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



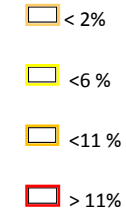
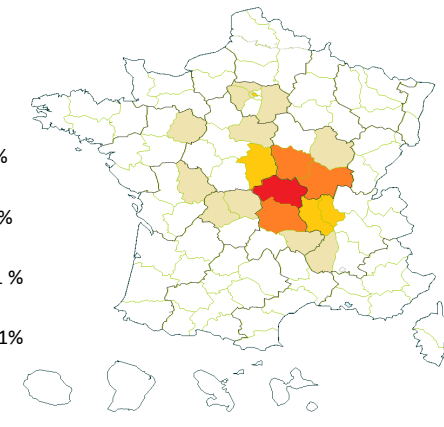
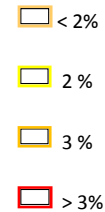
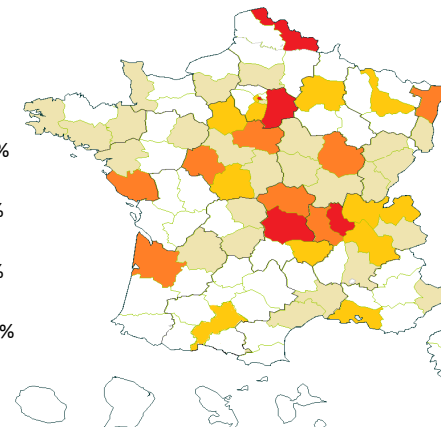
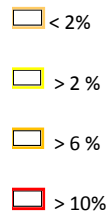
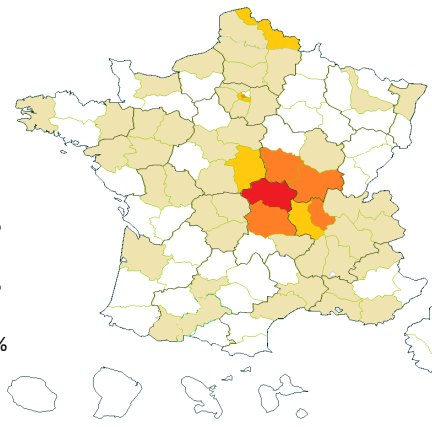
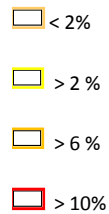
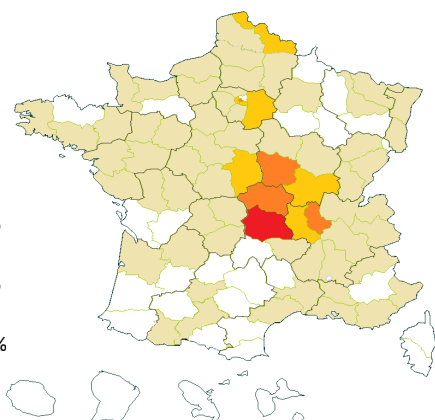
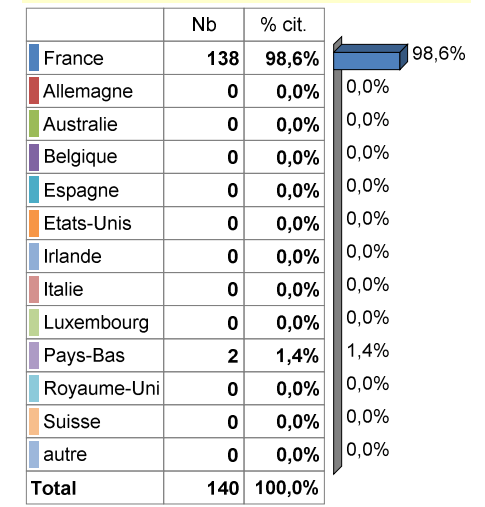
48. Quel est votre pays de provenance ?

Excursions dans le cadre d'une étape



48. Quel est votre pays de provenance ?

Excursionnistes (pour la journée)



Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

➤ La destination de Moulins et sa région attire principalement une clientèle excursionniste qui vient:

- de l'Allier : 18,8%
- des départements limitrophes (42,58,63,71) : 19,8%
- des régions limitrophes : Bourgogne (12%) et Rhône-Alpes (14%)
- d'Ile-de-France : 17%

➤ On note toutefois des contrastes évidents entre les deux groupes identifiés :

Concernant le groupe 1 :

- 1/4 viennent de l'Allier (25%)
- près d'1/4 (24%) viennent des départements limitrophes (42, 58, 63, 71)
- des régions limitrophes : Bourgogne (14,5%) et Rhône-Alpes (14%)
- 17% d'Ile de France

Concernant le groupe 2 :

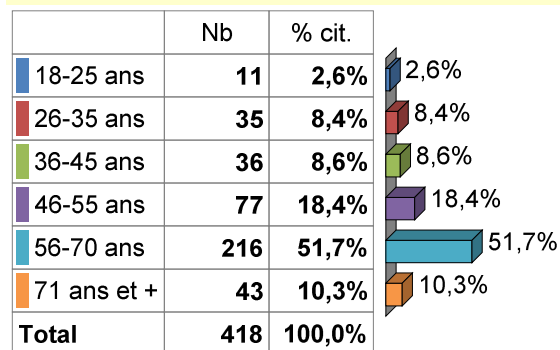
- seulement 3% viennent de l'Allier, soit près de 8 fois moins que pour le groupe 1.
- seulement 9 % viennent des départements limitrophes (42,58,63,71). Soit près de 2,5 fois moins que pour le groupe 1.
- 20% viennent d'Ile-de-France.
- 15% vient de la région Rhône-Alpes
- le département du Nord concentre à lui seul 4% des excursionnistes qui font une étape dans la région de Moulins.

➤ Les Français constituent la principale clientèle d'excursionnistes de la région de Moulins. Il s'agit logiquement pour le groupe 1 d'une clientèle de proximité, puisqu'elle passe la journée dans la région de Moulins en effectuant un aller-retour depuis son domicile ou son lieu de séjour situé hors de la région de Moulins. Les bassins de proximité sont donc importants et captifs pour la destination de la région de Moulins.

Tout aussi logiquement, on note que les excursionnistes du groupe 2 proviennent de bassins de vie plus éloignés. (pour les zones les plus éloignées, on peut noter qu'il s'agit notamment des propriétaires de camping-cars).

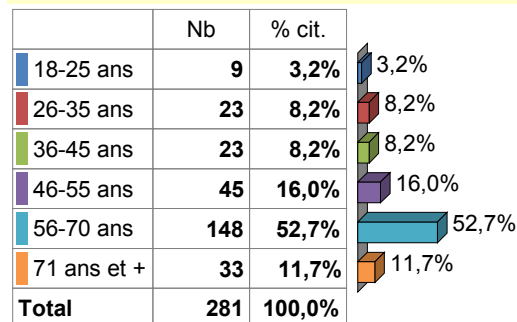
51. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Excursionnistes



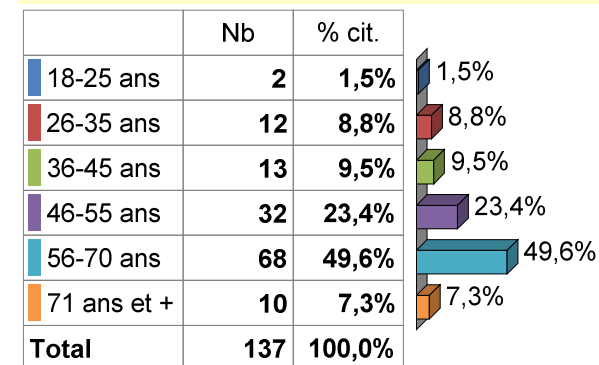
51. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



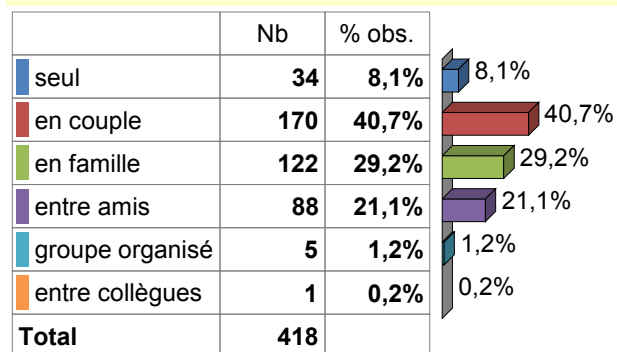
51. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Excursions dans le cadre d'une étape



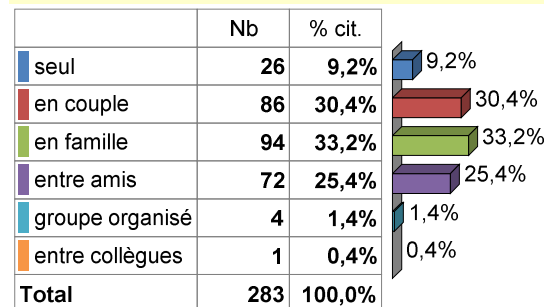
53. Vous êtes venu dans la région de Moulins ?

Excursionnistes



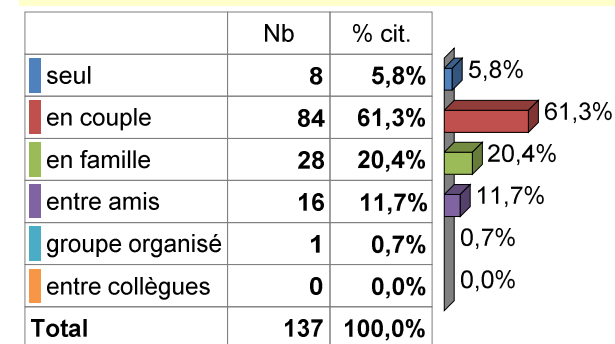
53. Vous êtes venu dans la région de Moulins ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



53. Vous êtes venu dans la région de Moulins ?

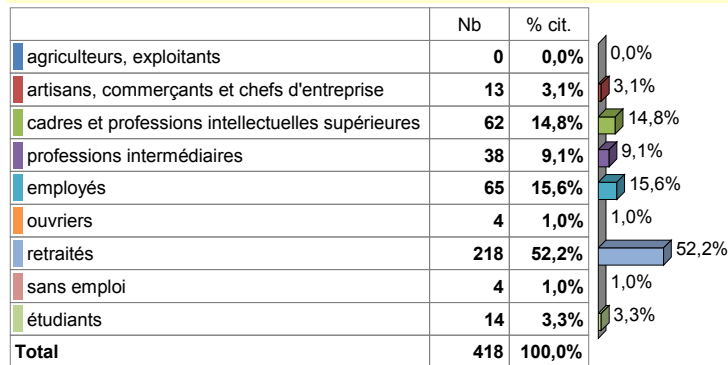
Excursions dans le cadre d'une étape



Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

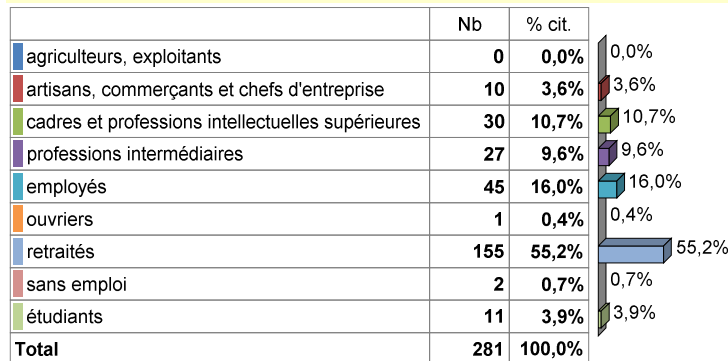
52. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

Excursionnistes



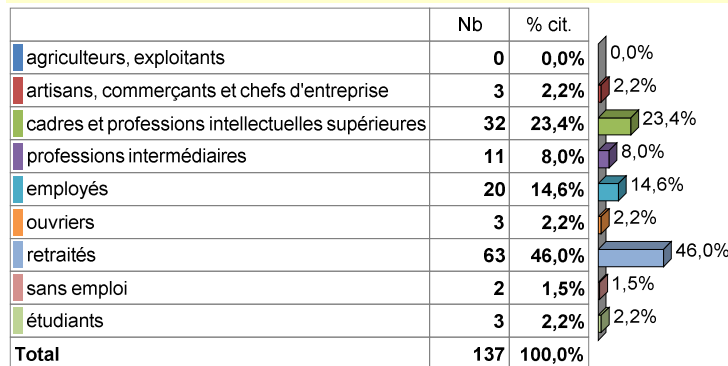
52. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

Excursionnistes (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins)



52. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ?

Excursions dans le cadre d'une étape



- Les excursionnistes sont principalement des seniors (64,5%) et des inactifs (60%).
- La moyenne d'âge du groupe 2 est moins élevée puisque seulement 57% du groupe sont des seniors. La moitié du groupe sont des actifs, dont près d'1/4 sont des CSP+. On note également que ce groupe compte deux fois de couples que le groupe 1.

Rappel : groupe 1 (pour la journée + pour la journée et vous passez vos vacances hors de la région de Moulins+ pour raisons professionnelles)
groupe 2 (dans le cadre d'une étape sur la route des vacances)

