BILANS
ENQUETE DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN SAISON

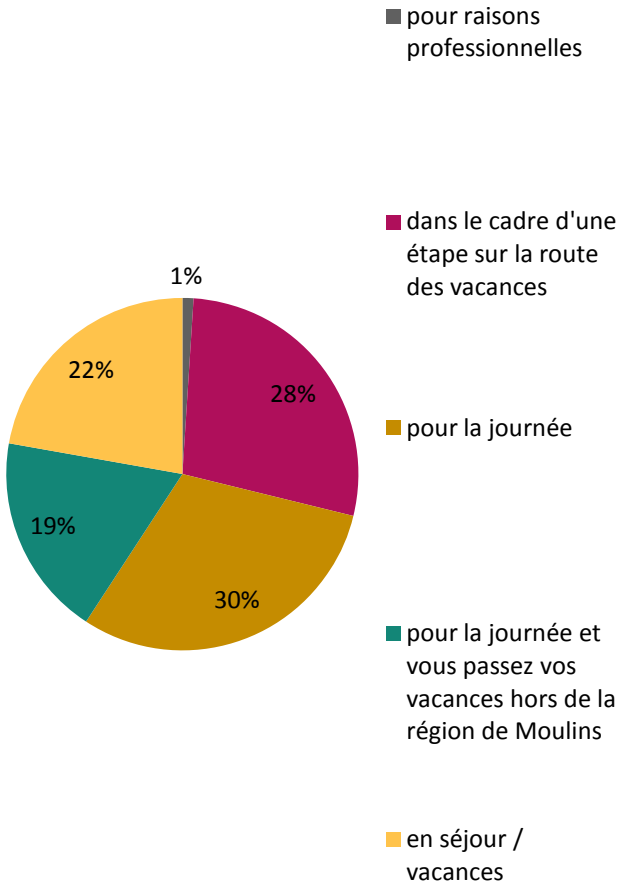
COMPARATIF BILANS JUIN, JUILLET & AOUT

Lieux d'administration du questionnaire

	JUIN	JUILLET	AOUT	TOTAL
Nombre total de questionnaires administrés	194	207	199	600
Nombre total de coupons de réduction utilisés à l'office de tourisme	10	7	13	30

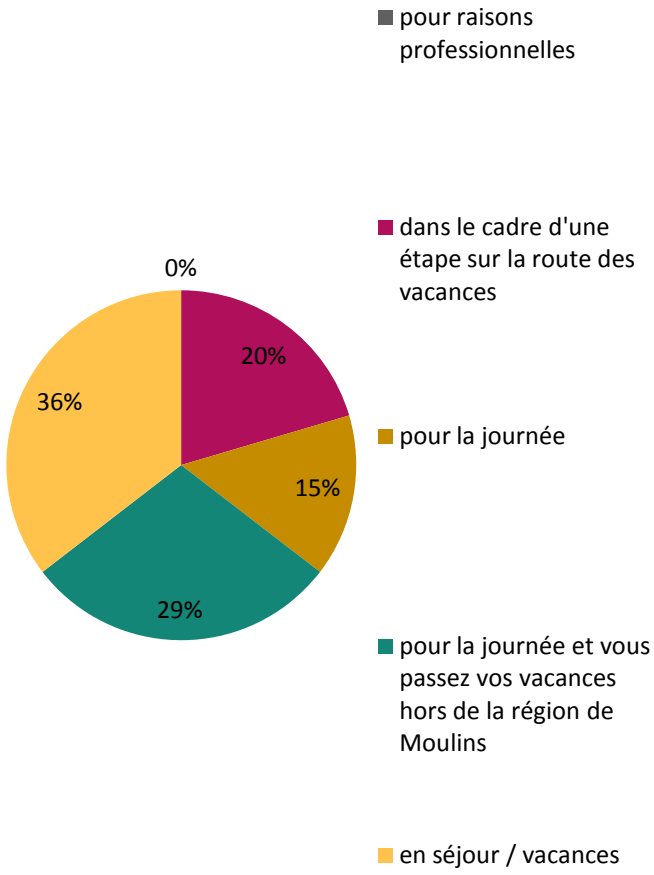
JUIN

1. Pour quelle raison êtes-vous dans la région de Moulins ? Vous êtes là :



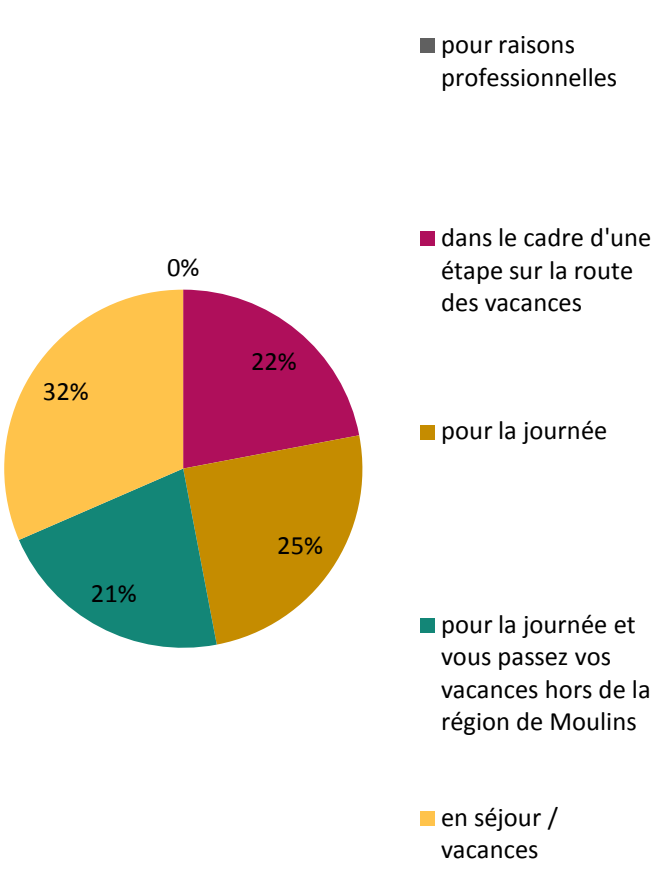
JUILLET

1. Pour quelle raison êtes-vous dans la région de Moulins ? Vous êtes là :

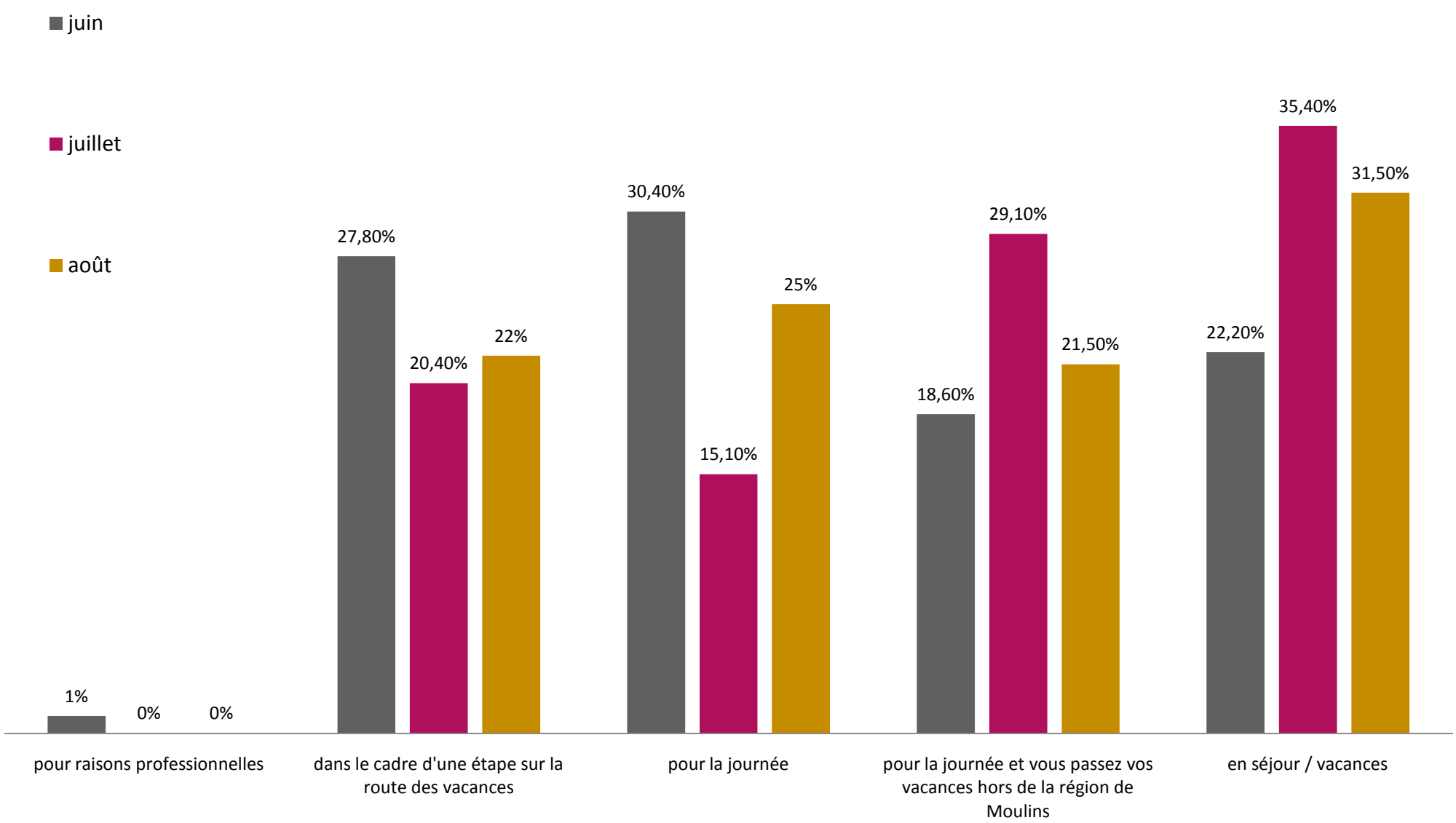


AOUT

1. Pour quelle raison êtes-vous dans la région de Moulins ? Vous êtes là :

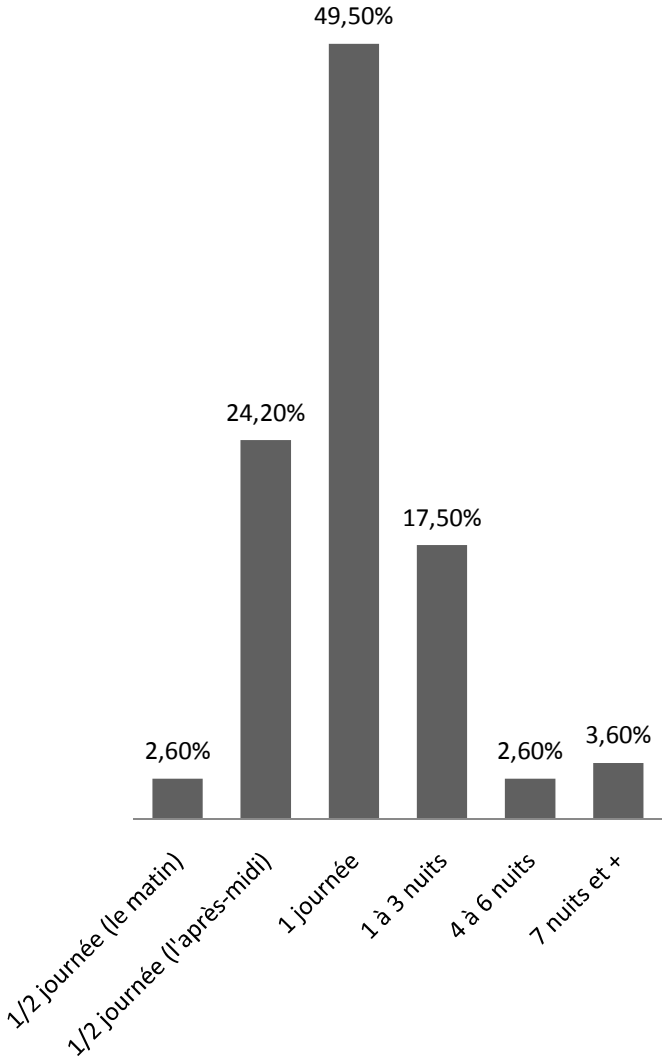


1. Pour quelle raison êtes-vous dans la région de Moulins ? Vous êtes là :



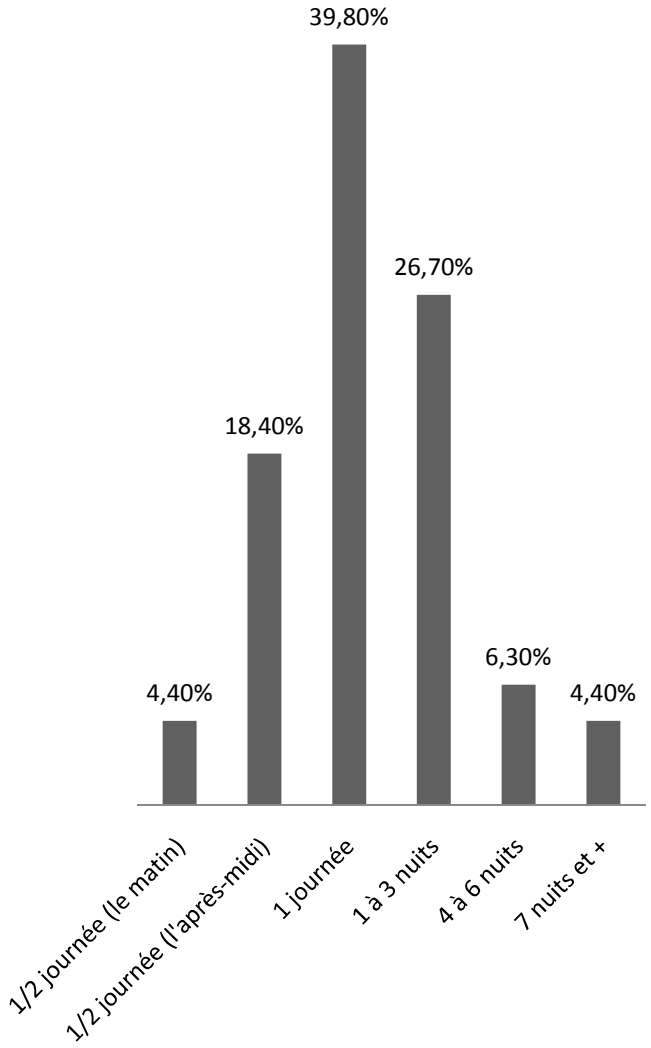
JUIN

2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins ?



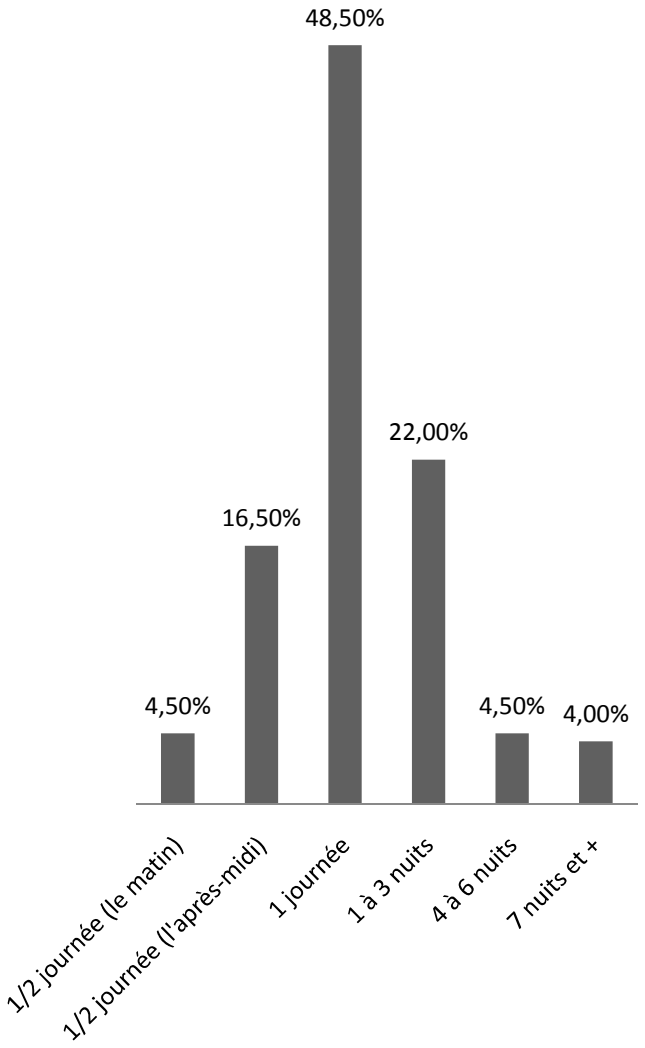
JUILLET

2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins ?

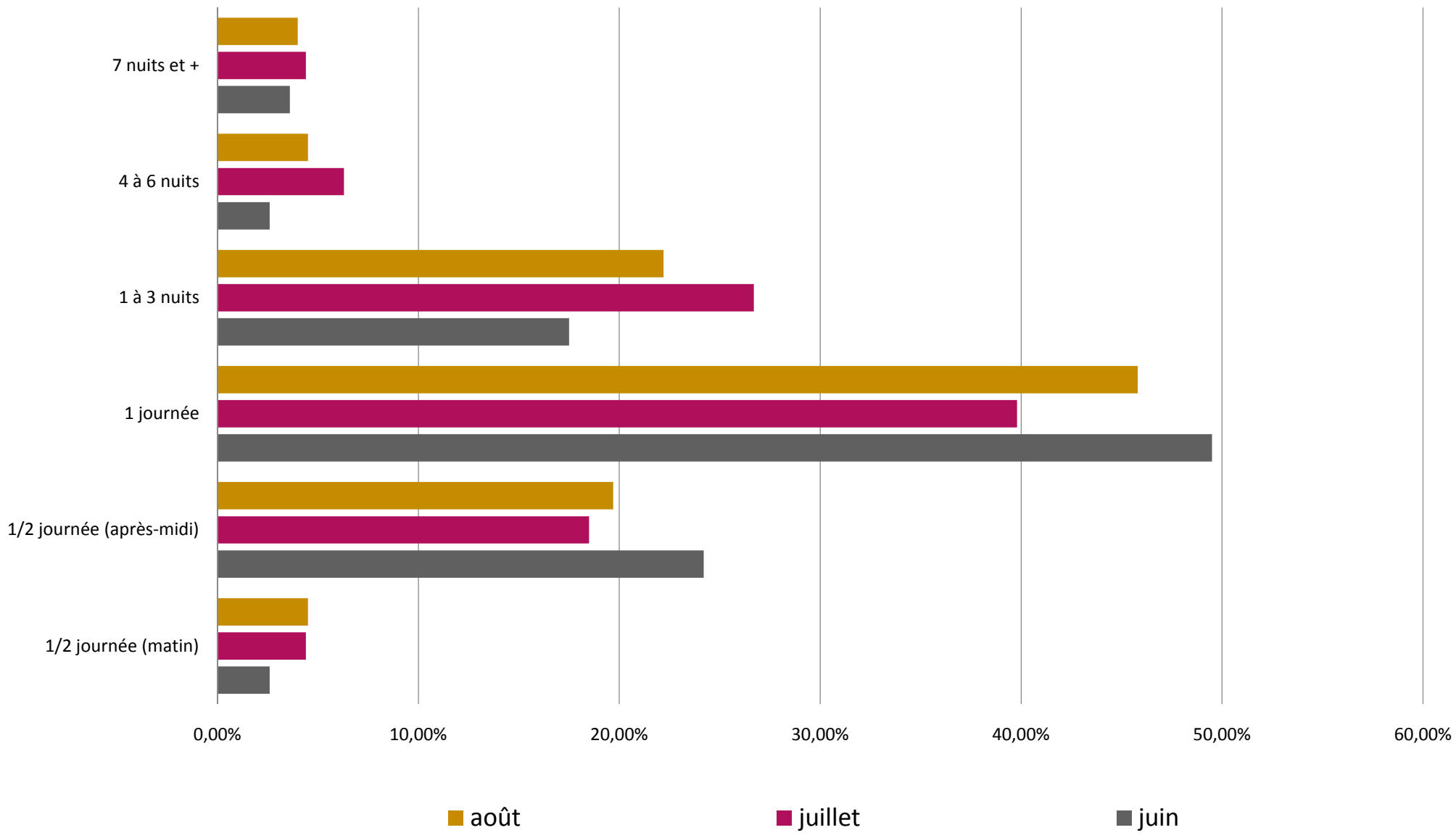


AOUT

2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins ?

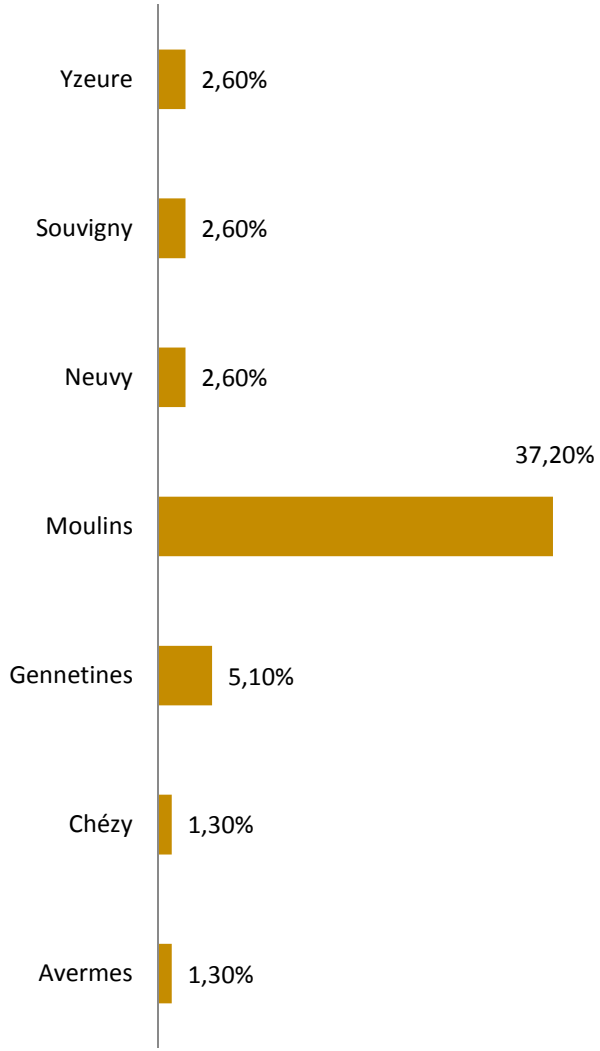


2. Combien de temps restez-vous dans la région de Moulins ?



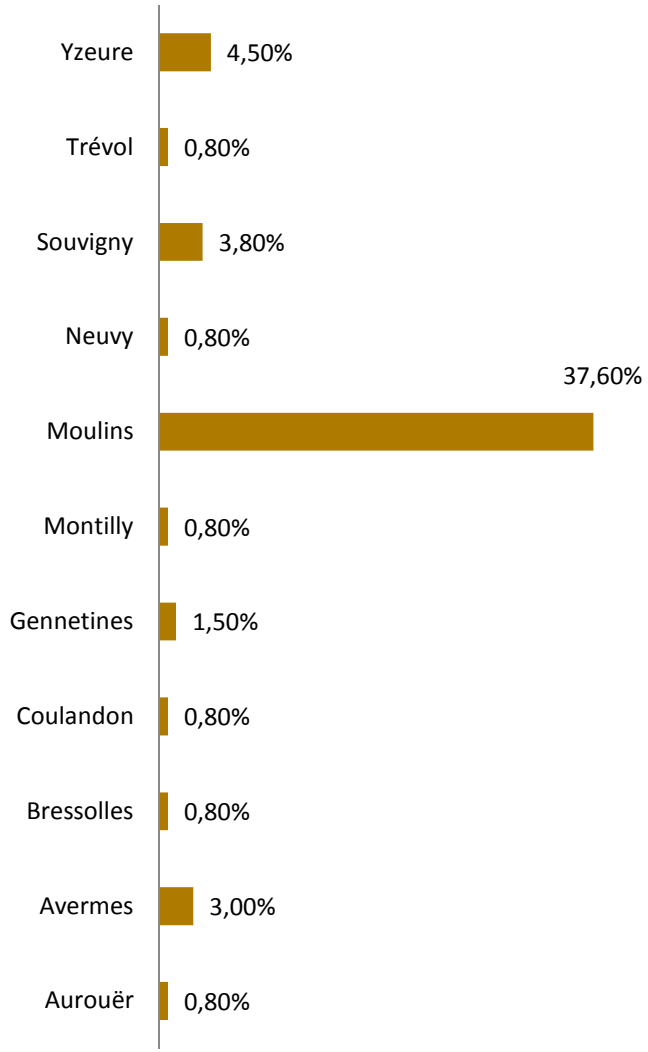
JUIN

3. Pouvez-vous me préciser la commune dans laquelle se situe votre hébergement ?



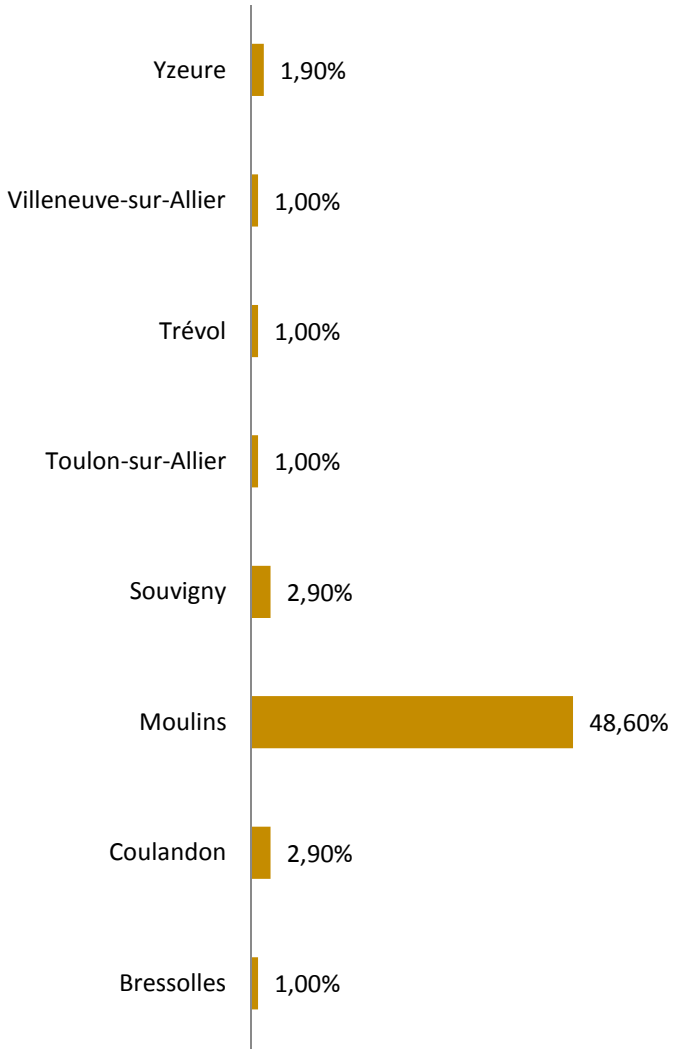
JUILLET

3. Pouvez-vous me préciser la commune dans laquelle se situe votre hébergement ?



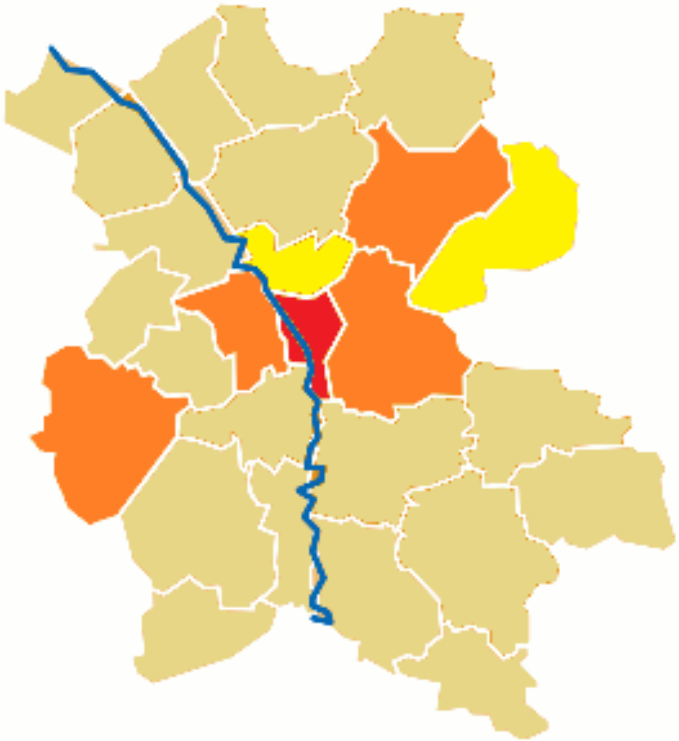
AOUT

3. Pouvez-vous me préciser la commune dans laquelle se situe votre hébergement ?



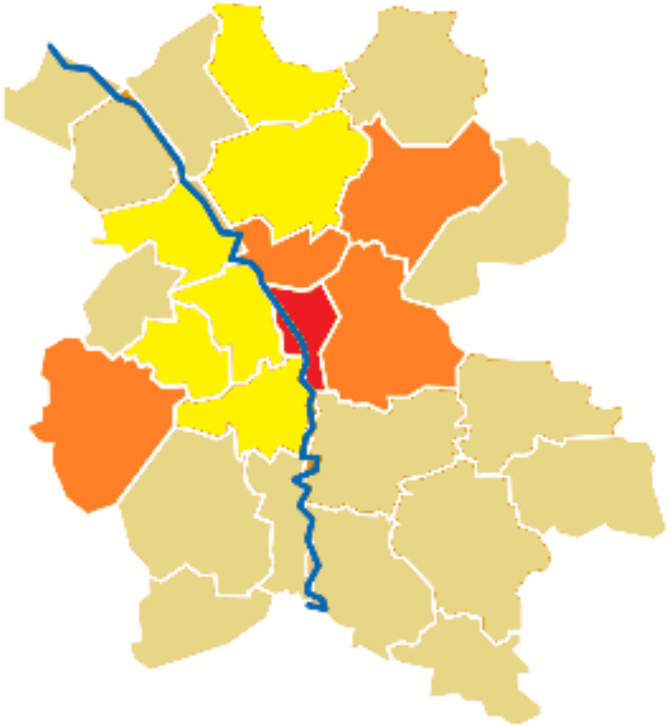
JUIN

Répartition des communes de l'hébergement dans l'agglomération moulinoise



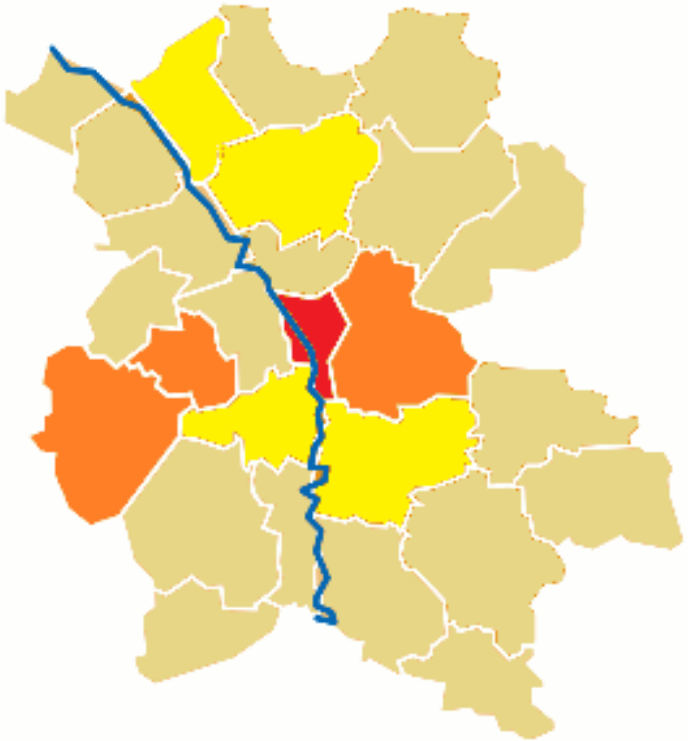
JUILLET

Répartition des communes de 'hébergement dans l'agglomération moulinoise



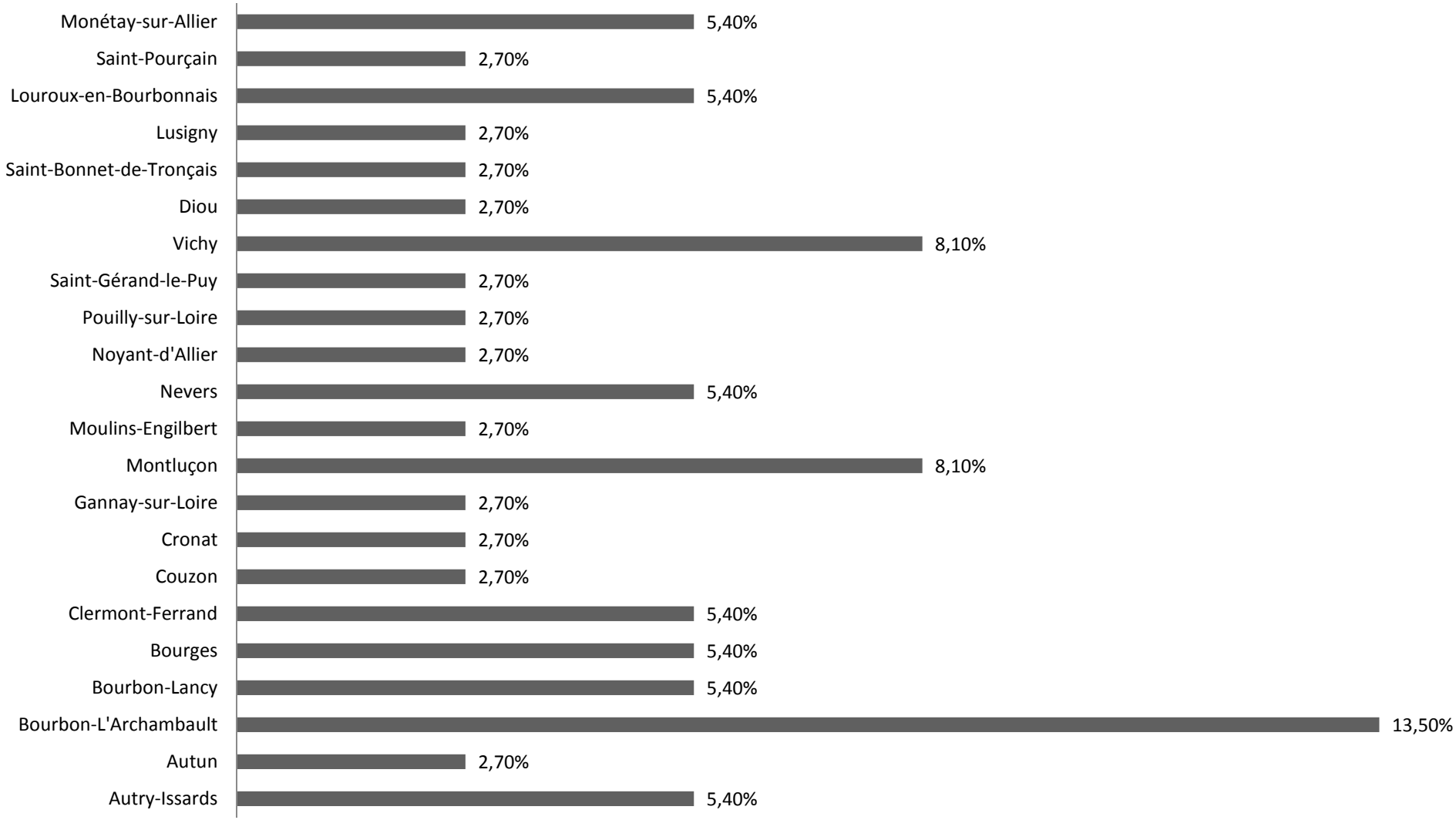
AOUT

Répartition des communes de l'hébergement dans l'agglomération moulinoise

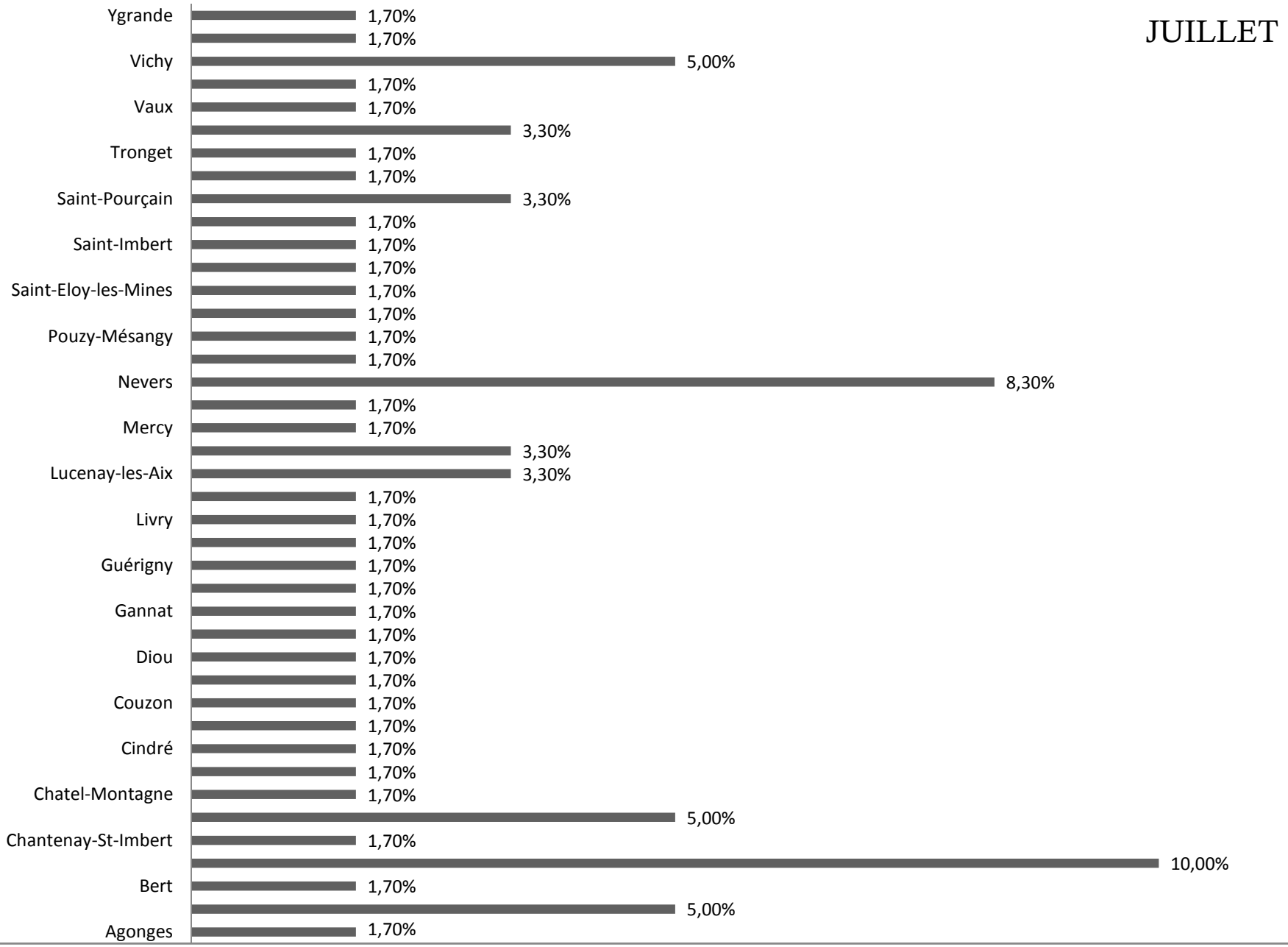


JUIN

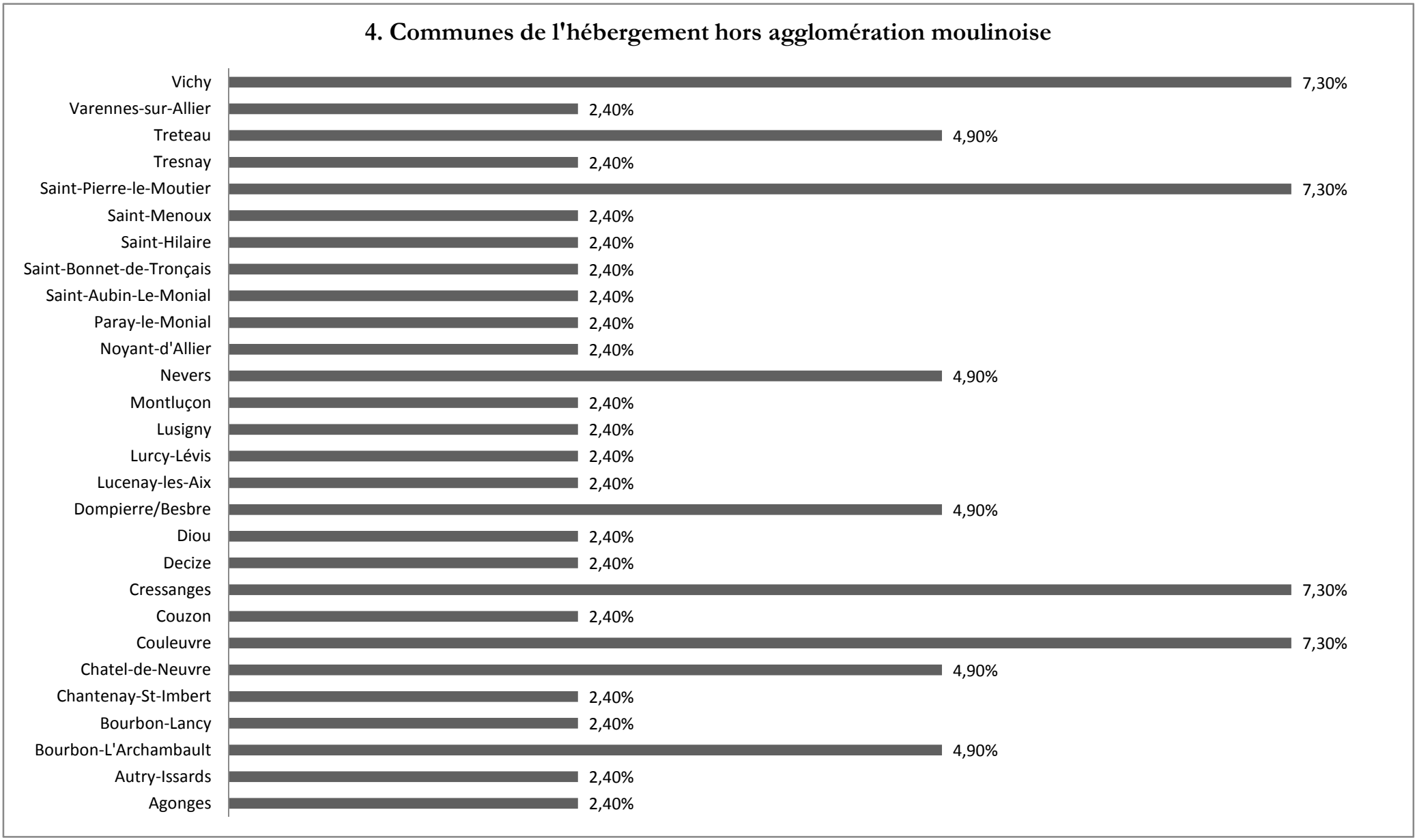
4. Communes de l'hébergement hors agglomération moulinoise



4. Communes de l'hébergement hors agglomération moulinoise

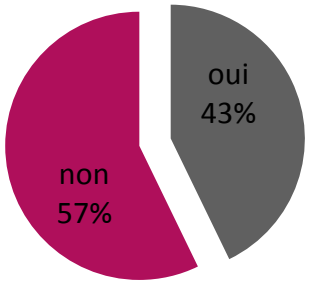


AOUT

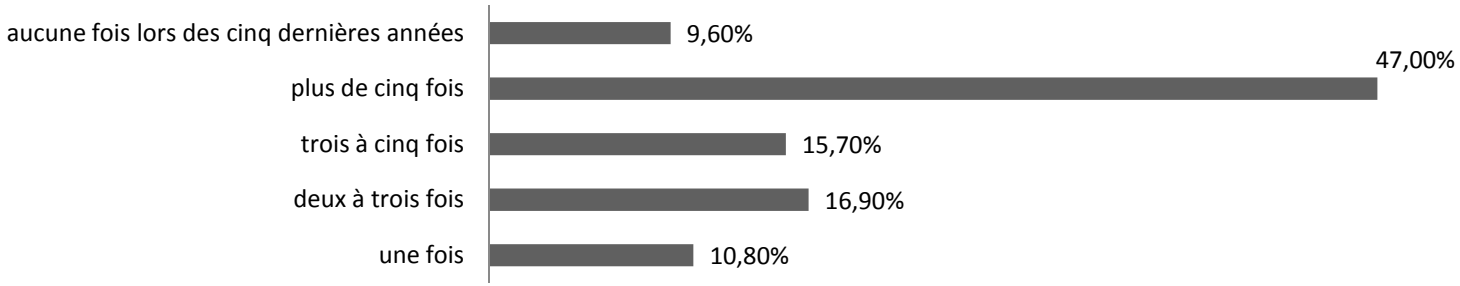

4. Communes de l'hébergement hors agglomération moulinoise
Vichy 7,30%
Varennes-sur-Allier 2,40%
Treteau 4,90%
Tresnay 2,40%
Saint-Pierre-le-Moutier 7,30%
Saint-Menoux 2,40%
Saint-Hilaire 2,40%
Saint-Bonnet-de-Tronçais 2,40%
Saint-Aubin-Le-Monial 2,40%
Paray-le-Monial 2,40%
Noyant-d'Allier 2,40%
Nevers 4,90%
Montluçon 2,40%
Lusigny 2,40%
Lurcy-Lévis 2,40%
Lucenay-les-Aix 2,40%
Dompierre/Besbre 4,90%
Diou 2,40%
Decize 2,40%
Cressanges 7,30%
Couzon 2,40%
Couleuvre 7,30%
Chatel-de-Neuvre 4,90%
Chantenay-St-Imbert 2,40%
Bourbon-Lancy 2,40%
Bourbon-L'Archambault 4,90%
Autry-Issards 2,40%
Agonges 2,40%

JUIN

5. Etiez-vous déjà venu dans la région de Moulins avant ce séjour ?

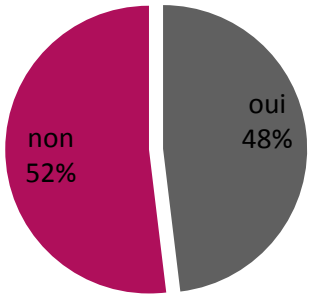


6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans la région de Moulins lors des cinq dernières années ?

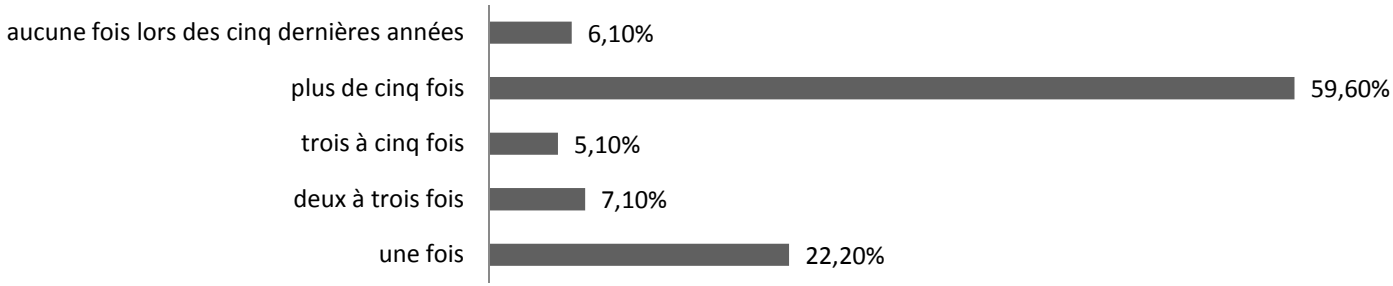


JUILLET

5. Etiez-vous déjà venu dans la région de Moulins avant ce séjour ?

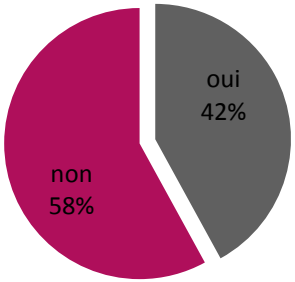


6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans la région de Moulins lors des cinq dernières années ?

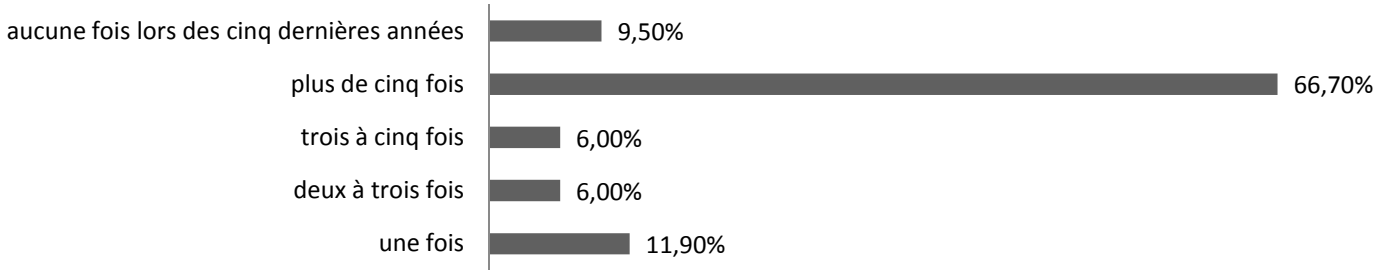


AOUT

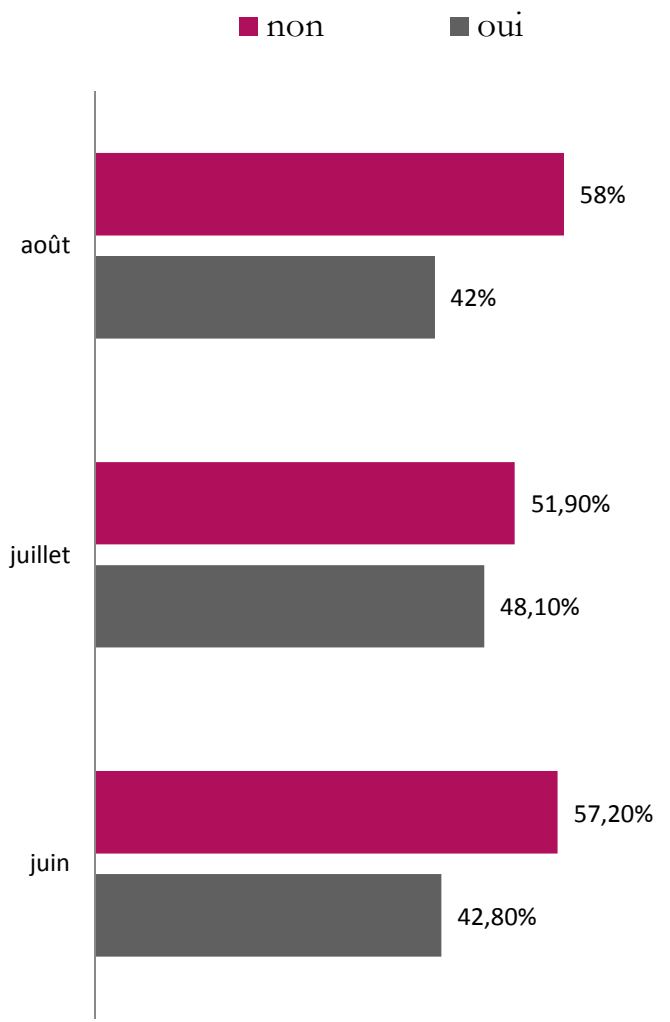
5. Etiez-vous déja venu dans la région de Moulins auparavant ?



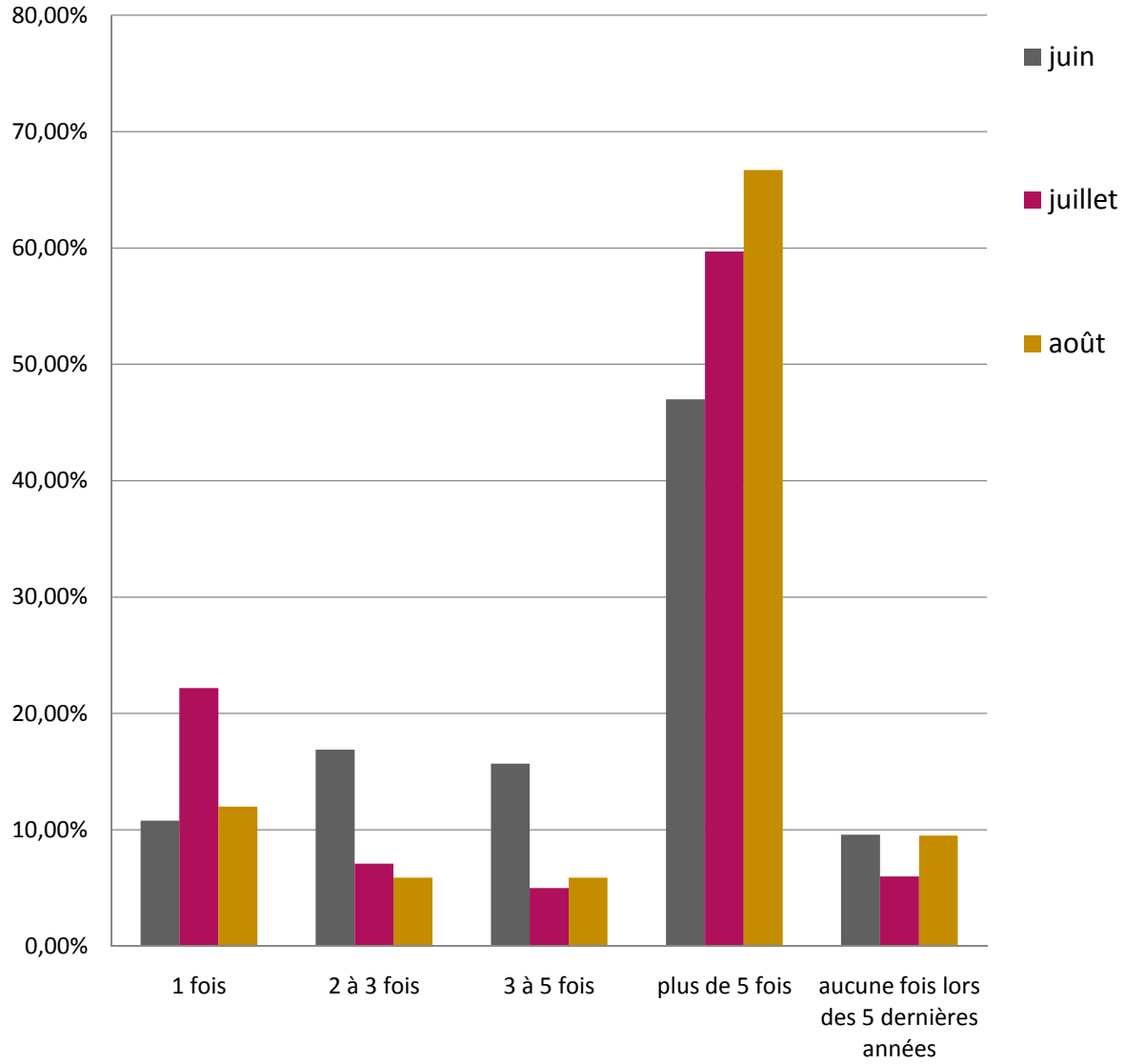
6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans la région de Moulins lors des cinq dernières années ?



5. Etiez-vous déjà venu dans la région de Moulins avant ce séjour ?

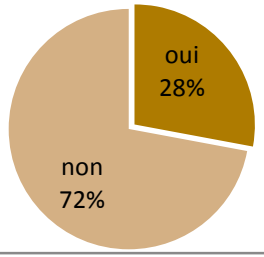


6. Si oui, combien de fois êtes-vous déjà venu dans ka région de Moulins lors des cinq dernières années ?

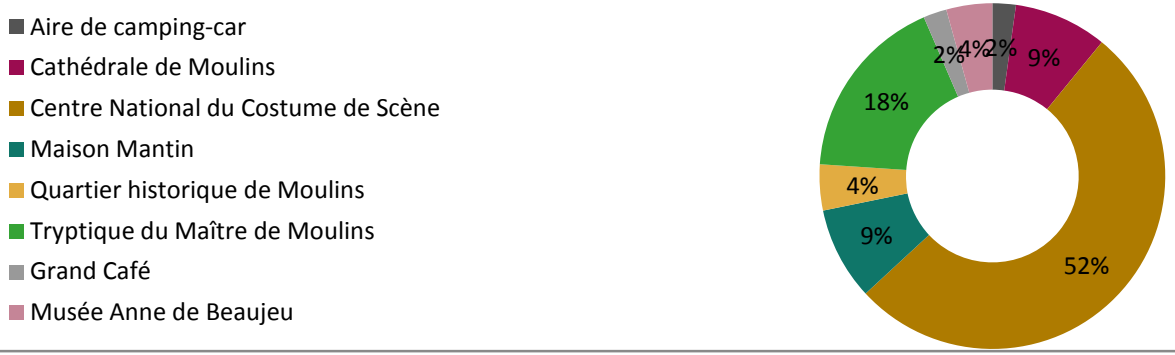


JUIN

7. Avant de venir dans la région de Moulins, aviez-vous déjà entendu parler de certains sites / lieux de visite ?

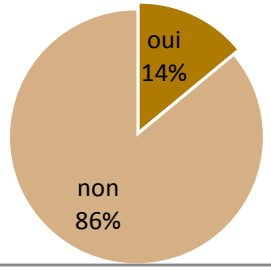


8. Si oui, lesquels ?

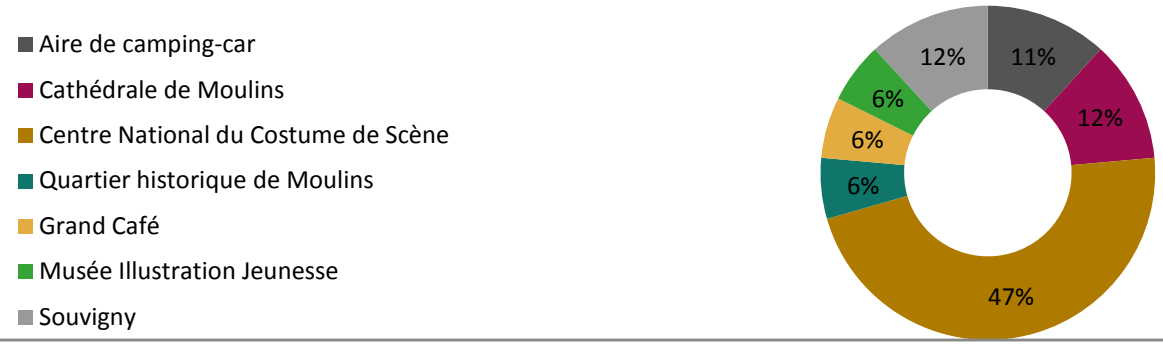


JUILLET

7. Avant de venir dans la région de Moulins, aviez-vous entendu parler de certains sites / lieux de visite ?

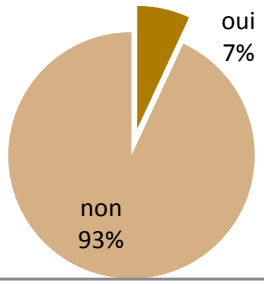


8. Si oui, lesquels ?

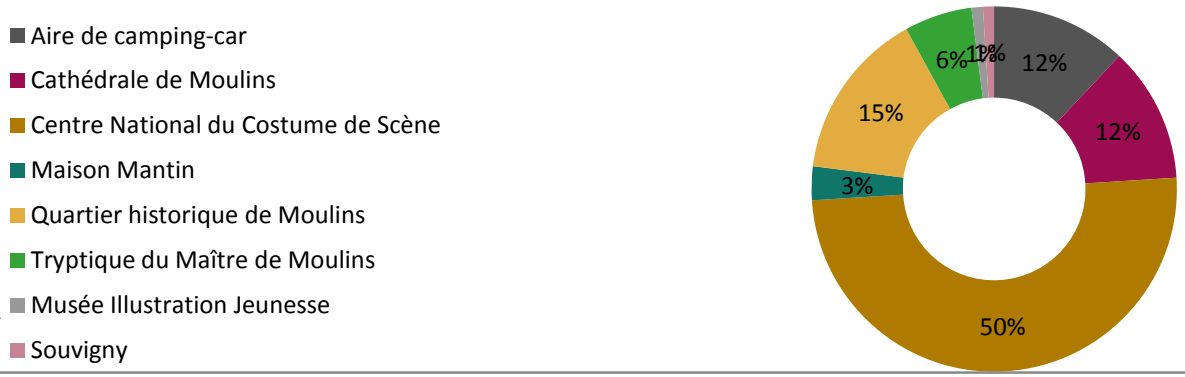


AOUT

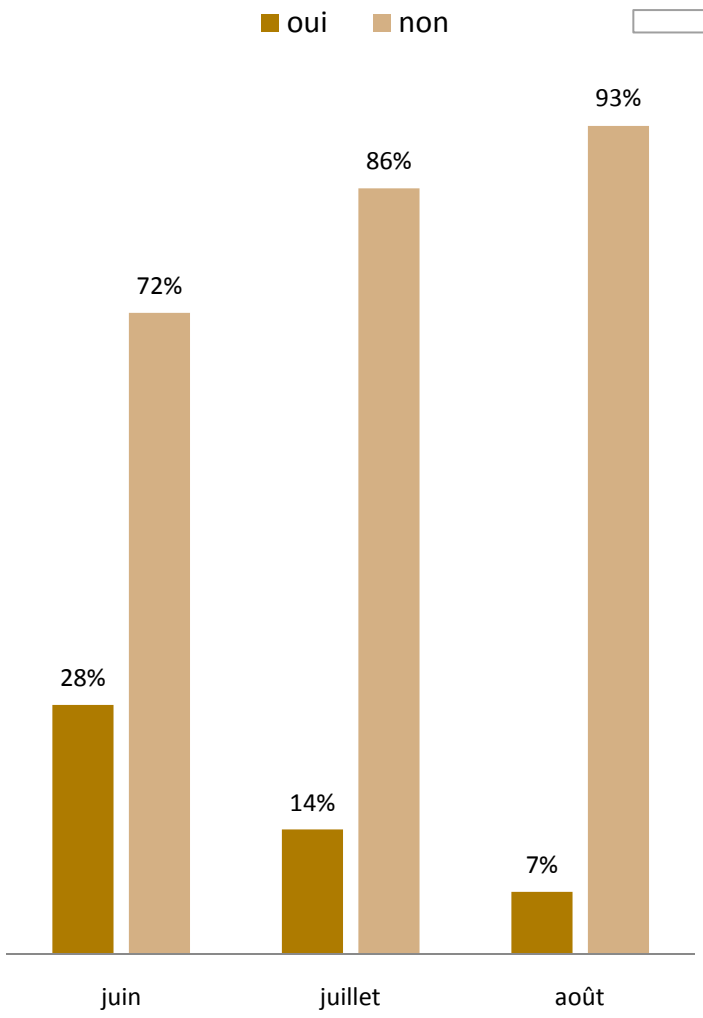
7. Avant de venir dans la région de Moulins, aviez-vous déjà entendu parler de certains sites / lieux de visite ?



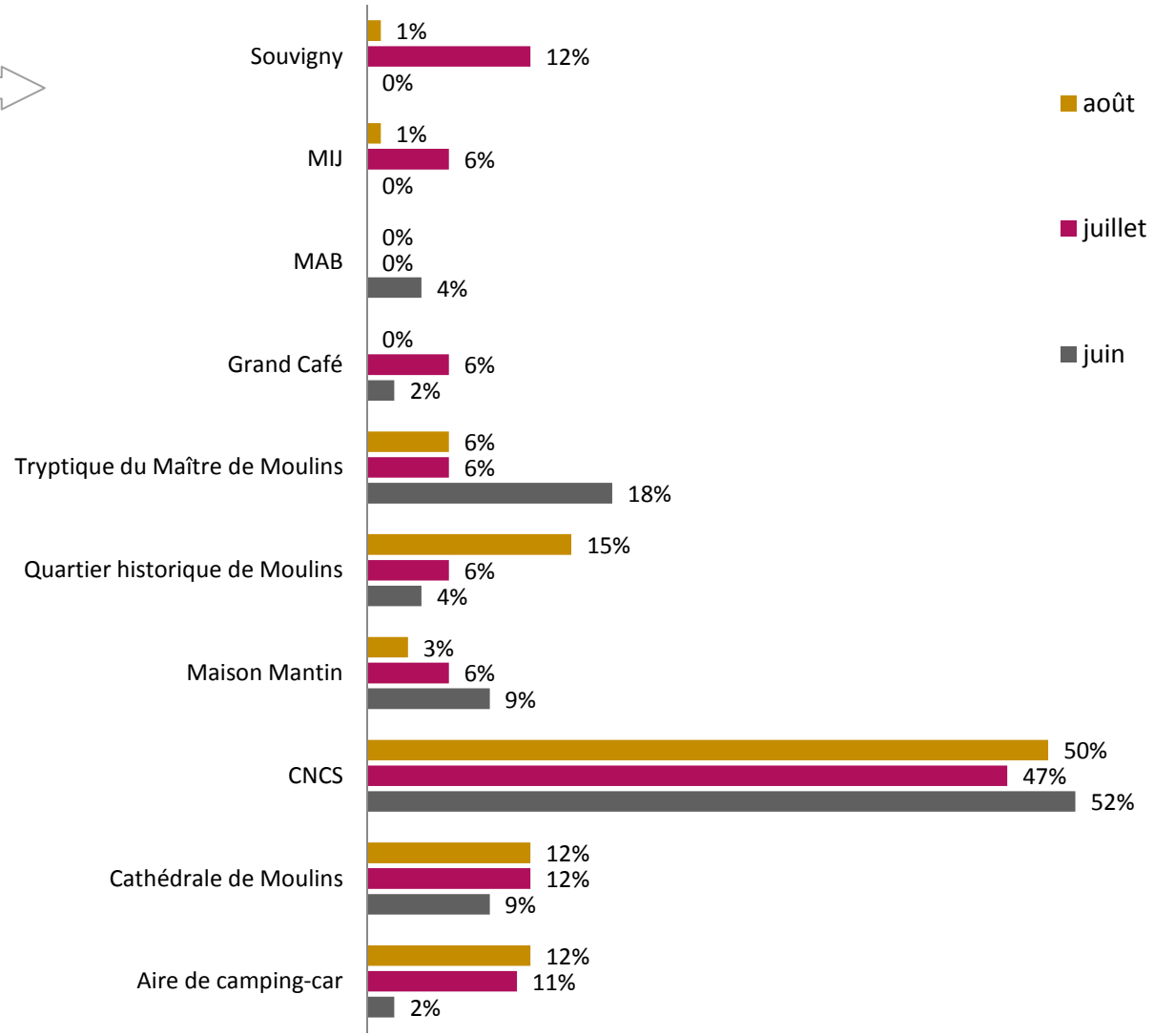
8. Si oui, lesquels ?



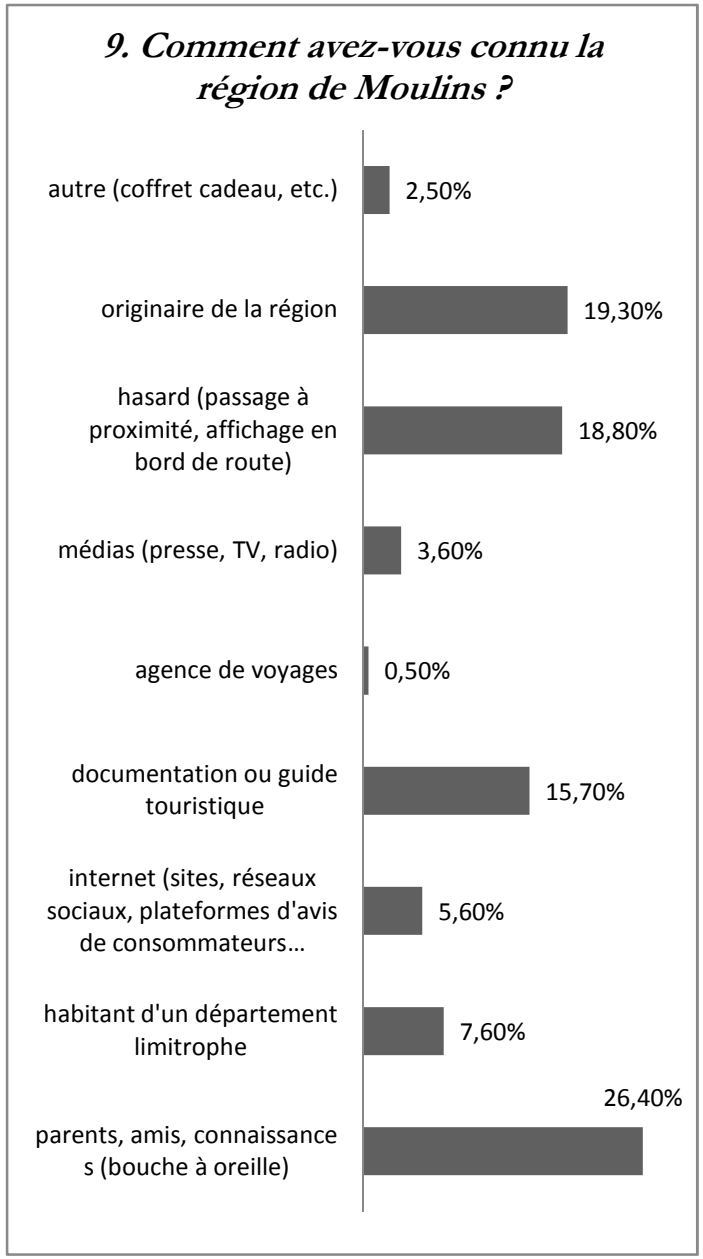
7. Avant de venir dans la région de Moulins, aviez-vous déjà entendu parler de certains sites / lieux de visite ?



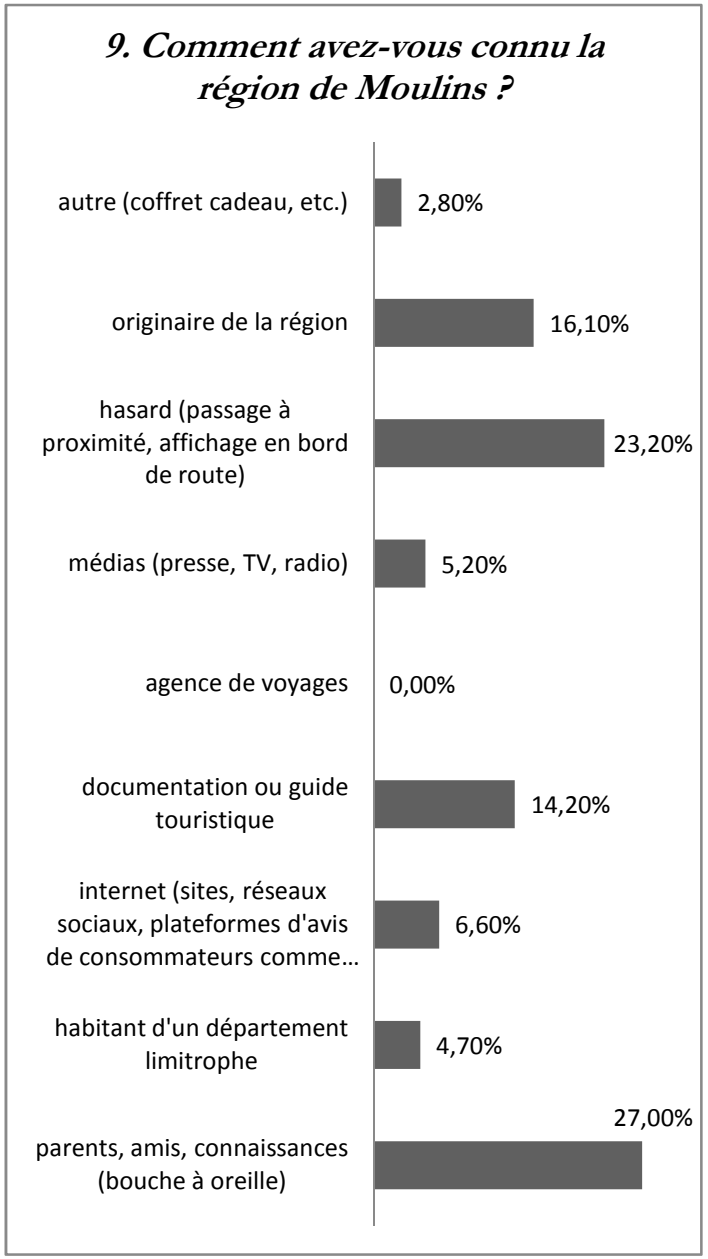
8. Si oui, lesquels ?



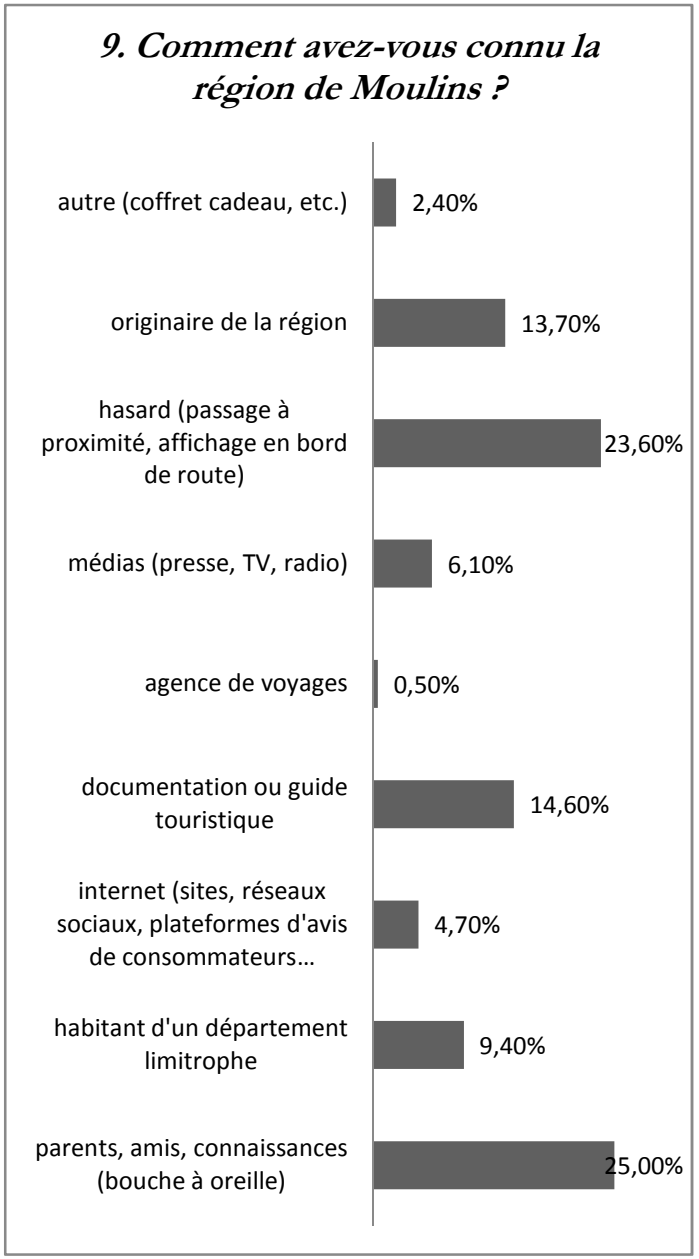
JUIN



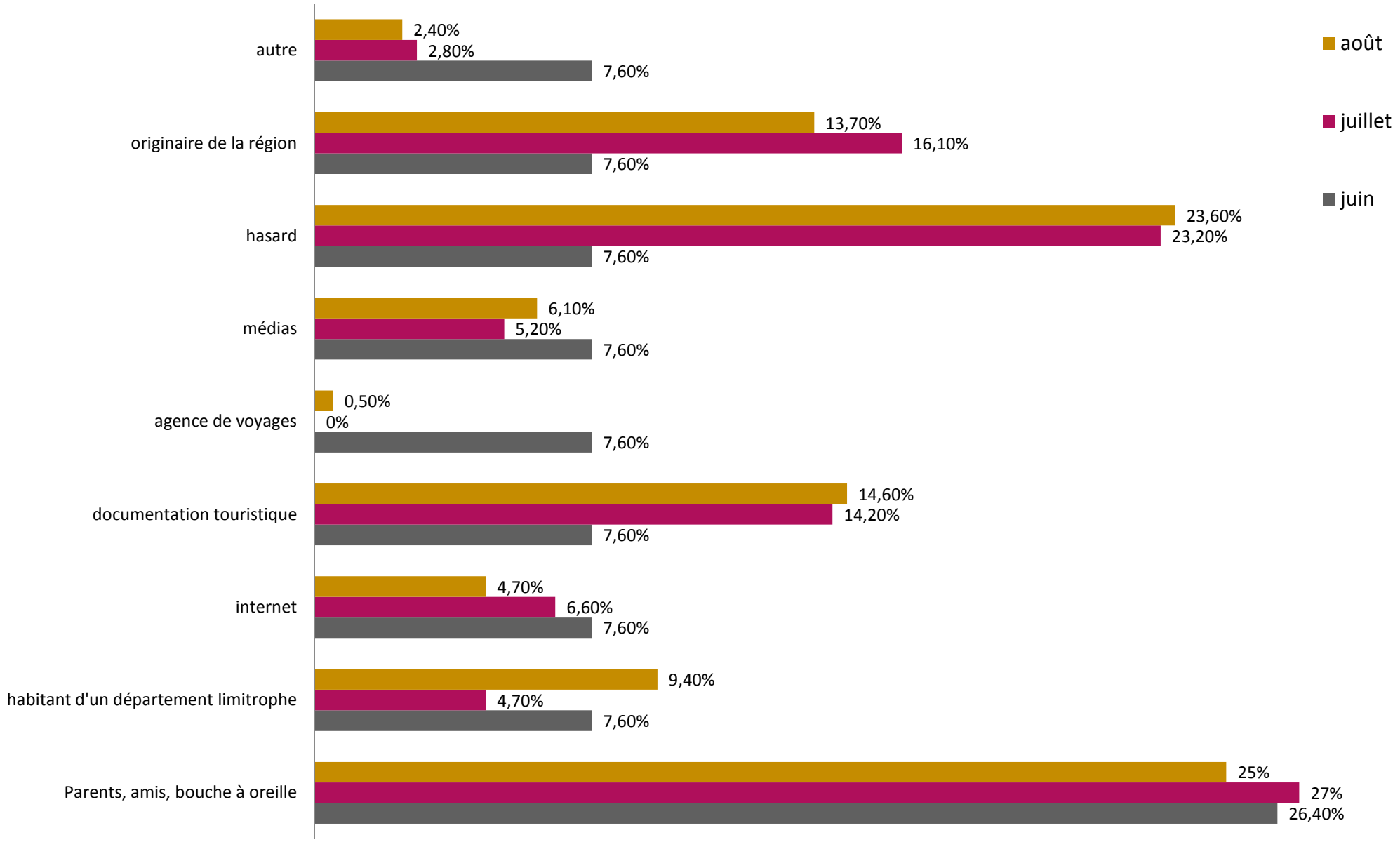
JUILLET



AOUT

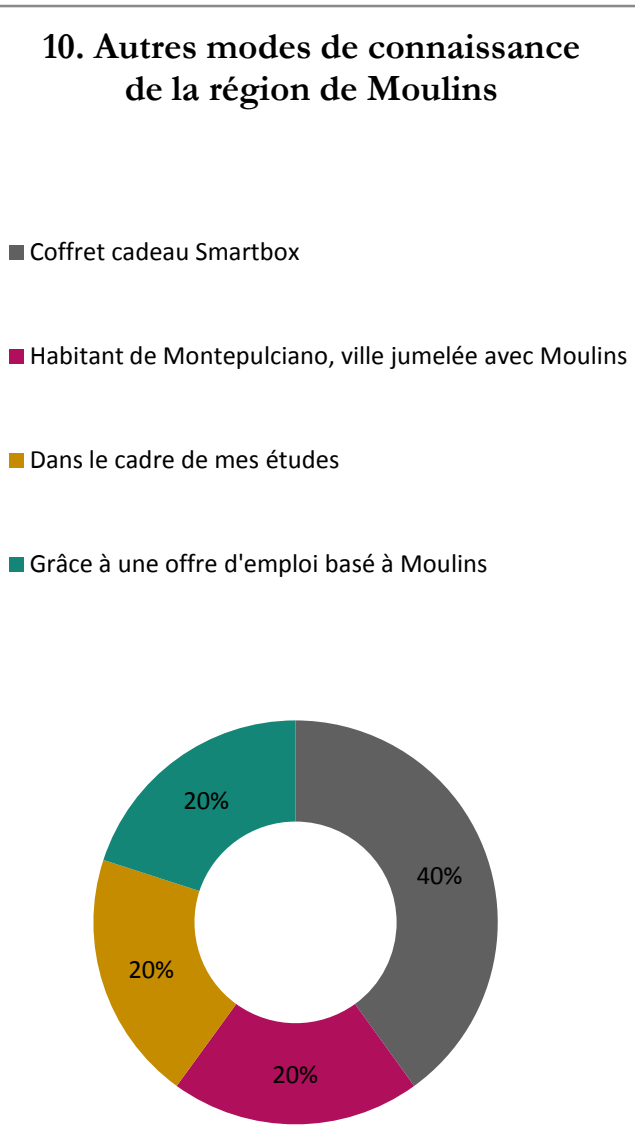


9. Comment avez-vous connu la région de Moulins ?



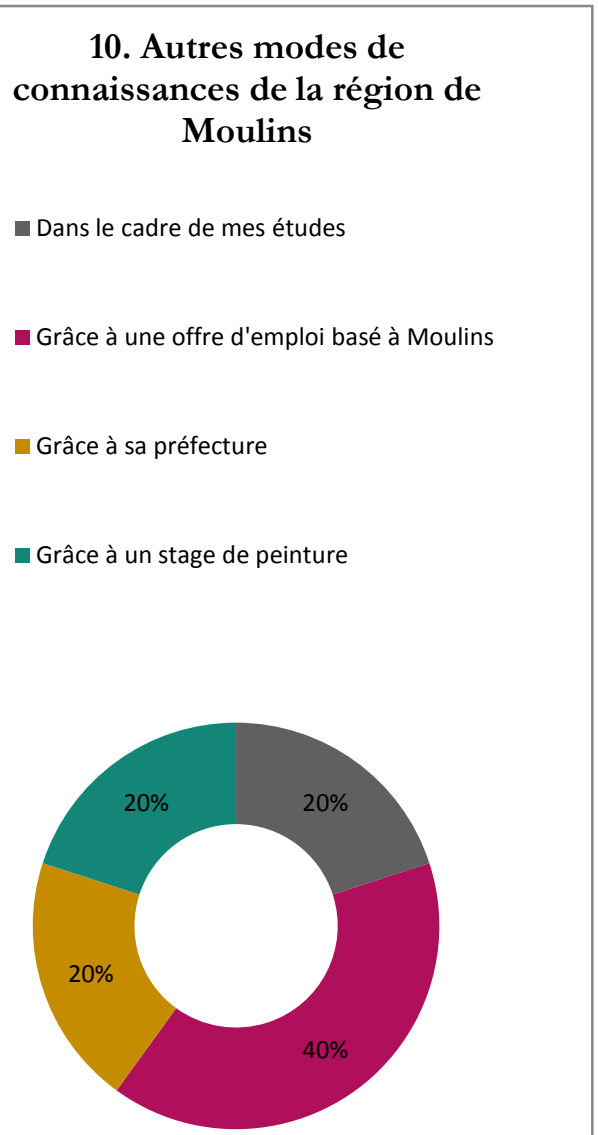
JUIN

10. Autres modes de connaissance de la région de Moulins



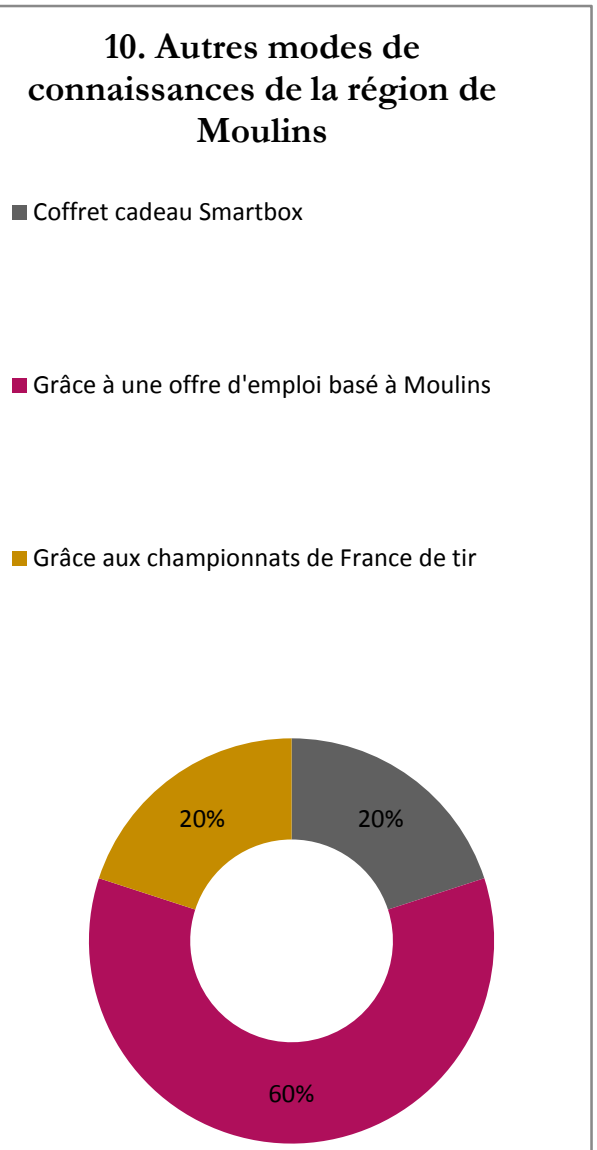
JUILLET

10. Autres modes de connaissances de la région de Moulins



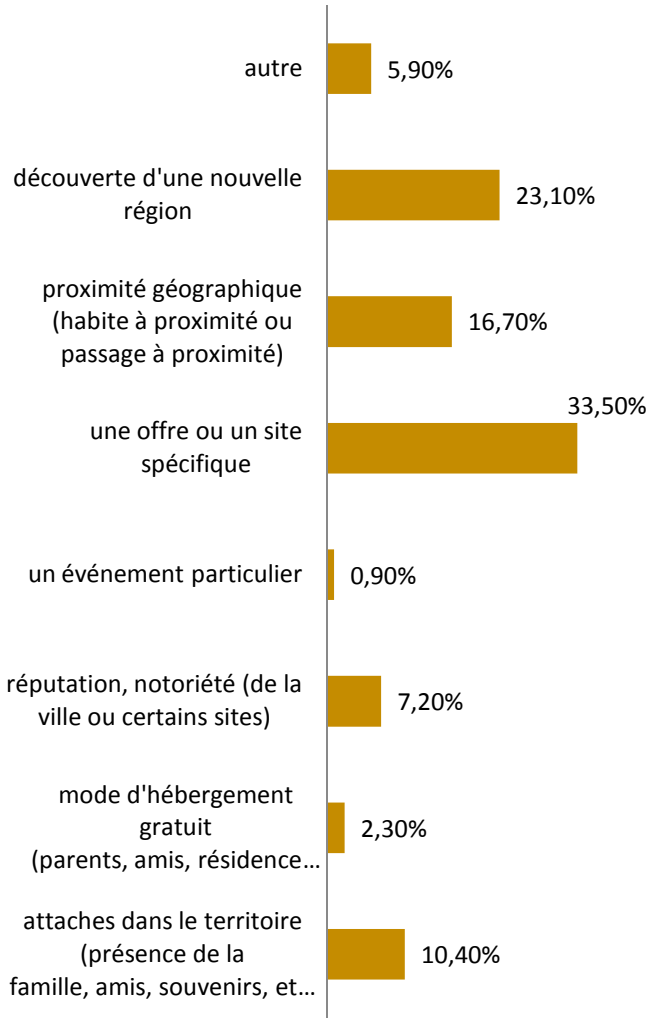
AOUT

10. Autres modes de connaissances de la région de Moulins



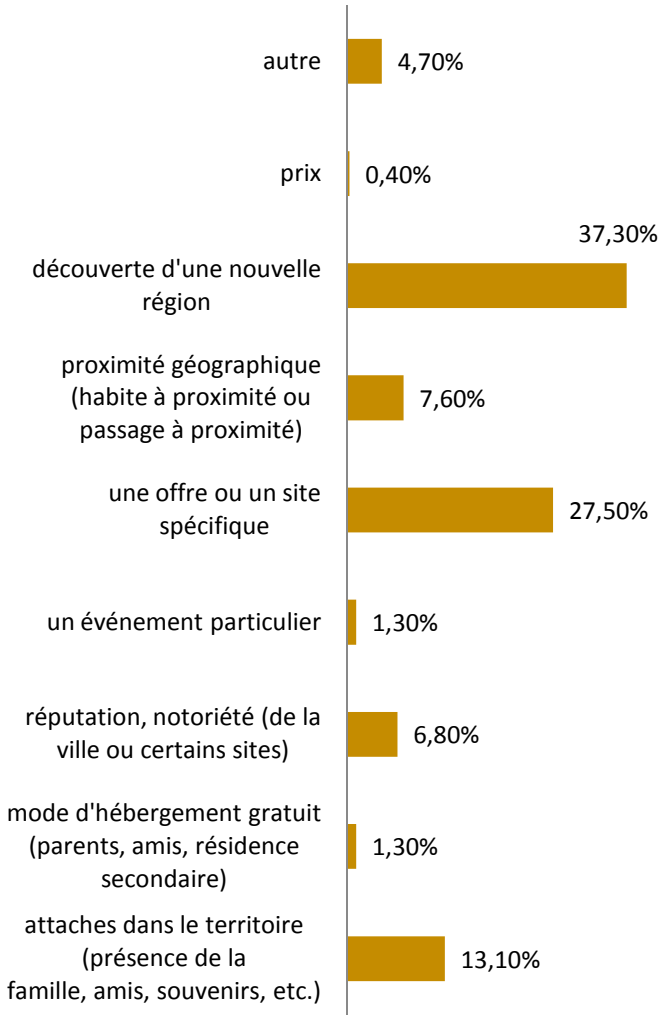
JUIN

11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?



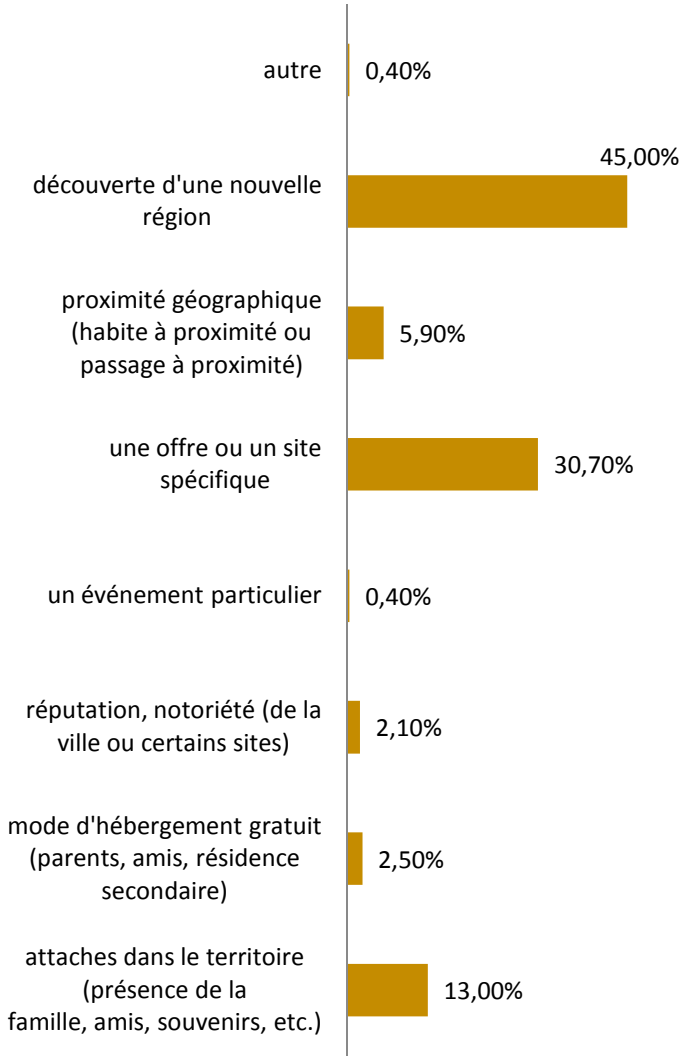
JUILLET

11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?

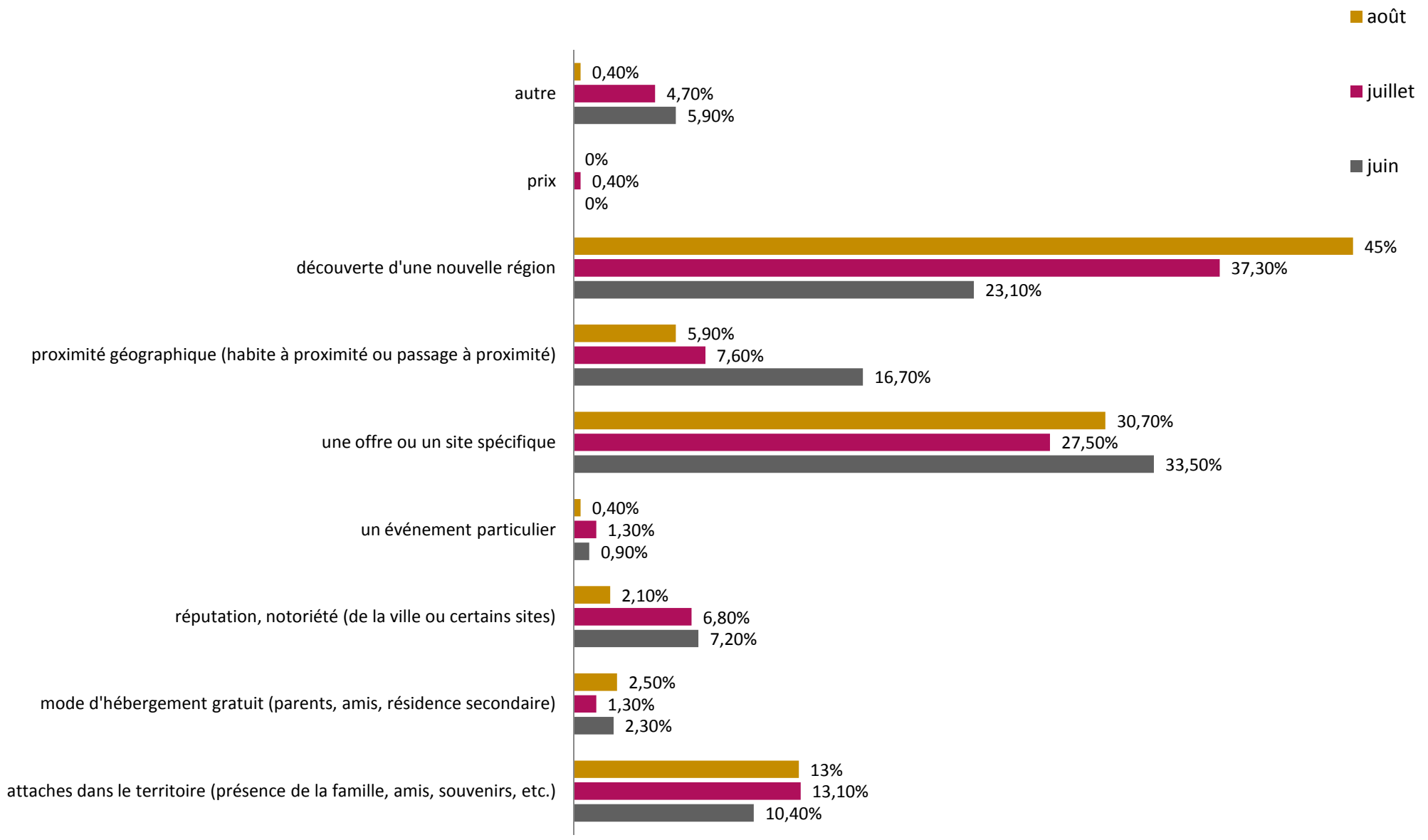


AOUT

11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?

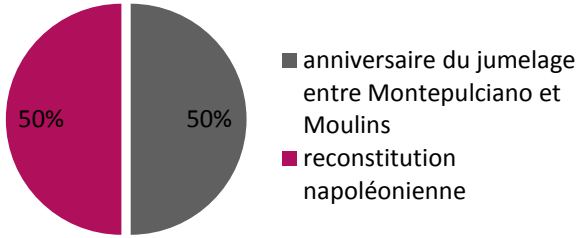


11. Pourquoi avez-vous choisi la région de Moulins pour ce séjour ?

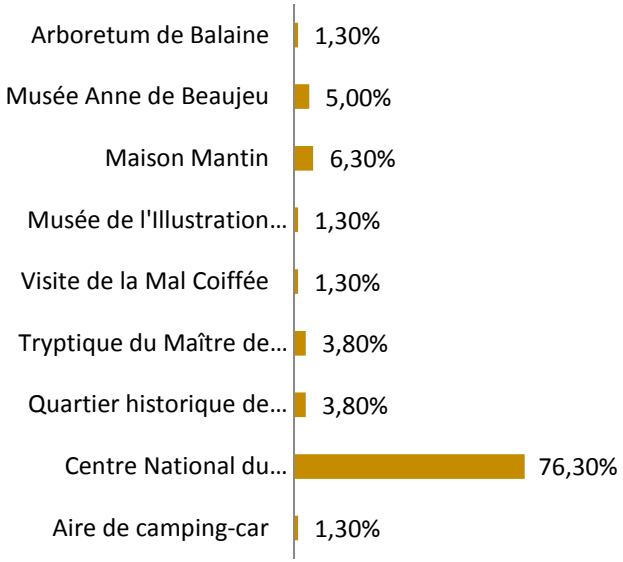


JUIN

13. Si vous avez choisi de venir pour un événement particulier, pouvez-vous préciser lequel ?

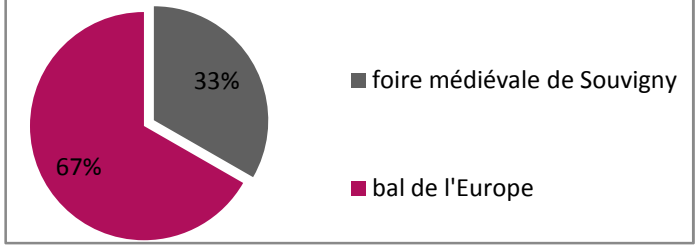


14. Si vous avez choisi de venir pour une offre / un site spécifique, pouvez-vous préciser lequel ?

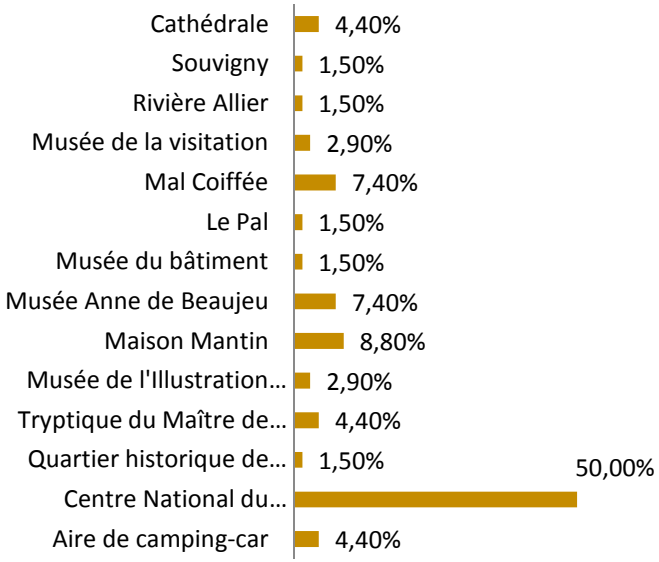


JUILLET

13. Si vous avez choisi de venir pour un événement particulier,pouvez-vous préciser lequel ?

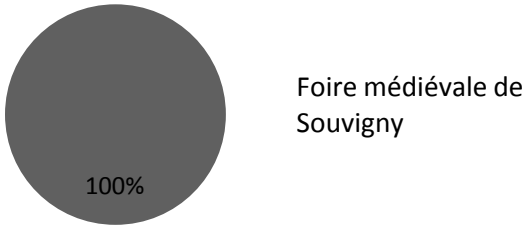


14. Si vous avez choisi de venir pour une offre / un site spécifique, pouvez-vous préciser lequel ?

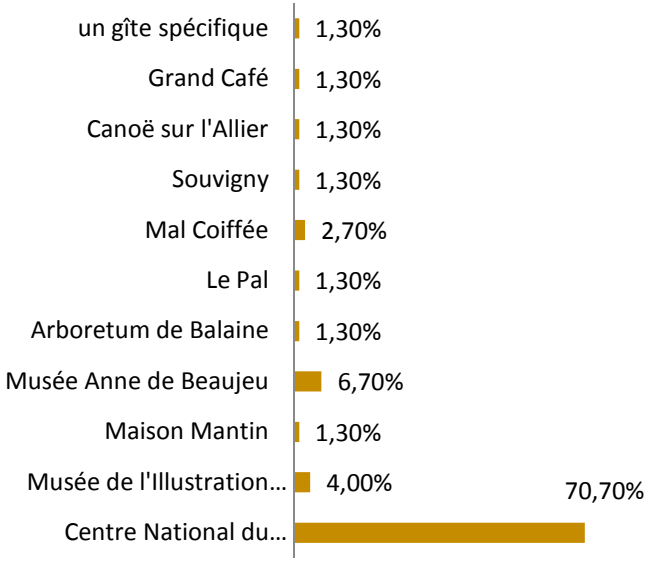


AOUT

13. Si vous avez choisi de venir pour un événement particulier, pouvez-vous préciser lequel ?

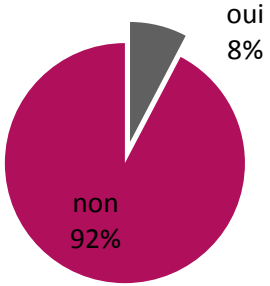


14. Si vous avez choisi de venir pour une offre / un site spécifique, pouvez-vous préciser lequel ?

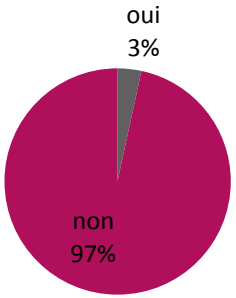


JUIN	JUILLET	AOUT

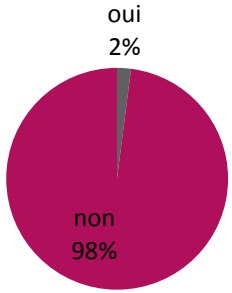
15. Avez-vous pensé à d'autres destinations lorsque vous avez pris votre décision de séjour ?



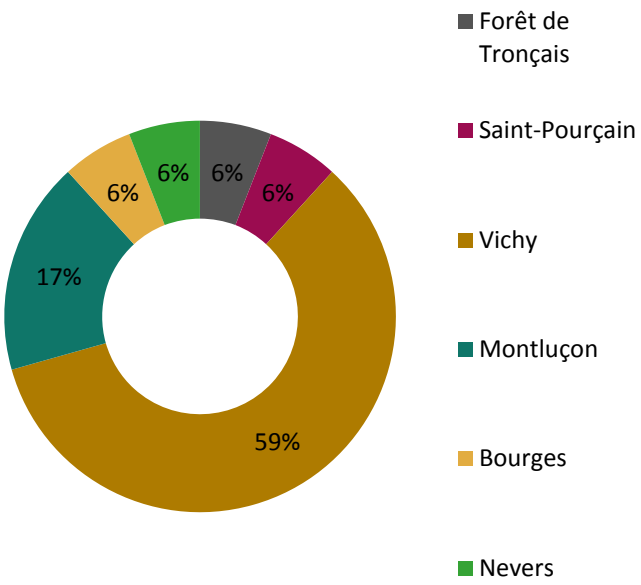
15. Avez-vous pensé à d'autres destinations lorsque vous avez pris votre décision de séjour ?



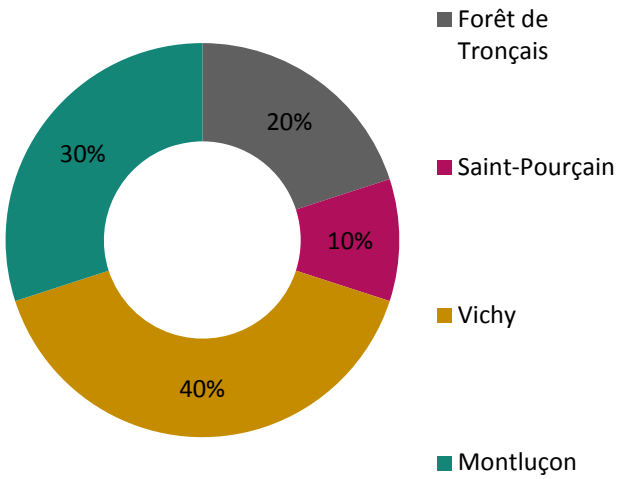
15. Avez-vous pensé à d'autres destinations lorsque vous avez pris votre décision de séjour ?



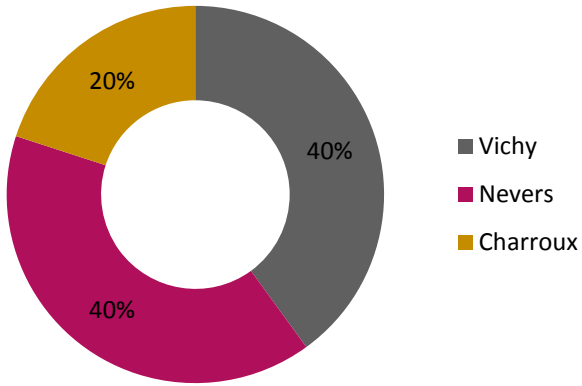
16. Si oui, lesquelles ?



16. Si oui, lesquelles ?

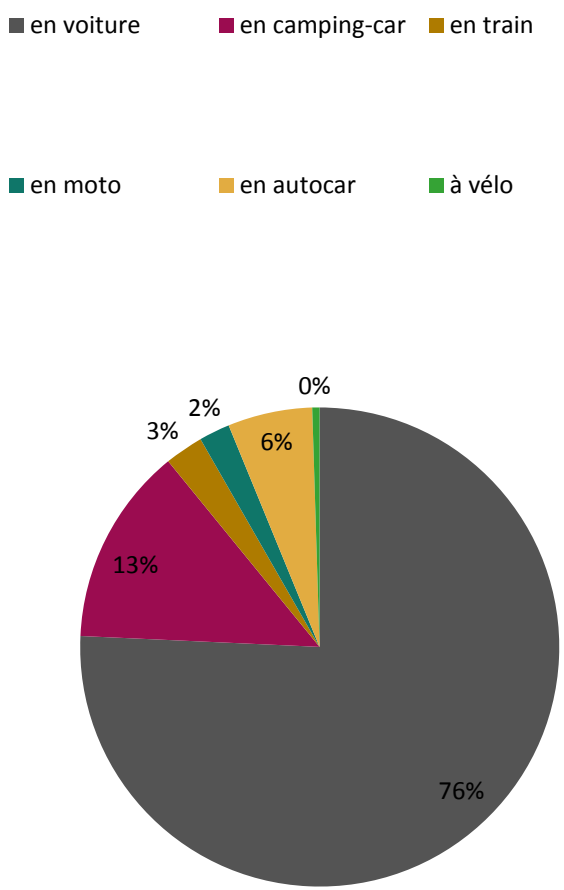


16. Si oui, lesquelles ?



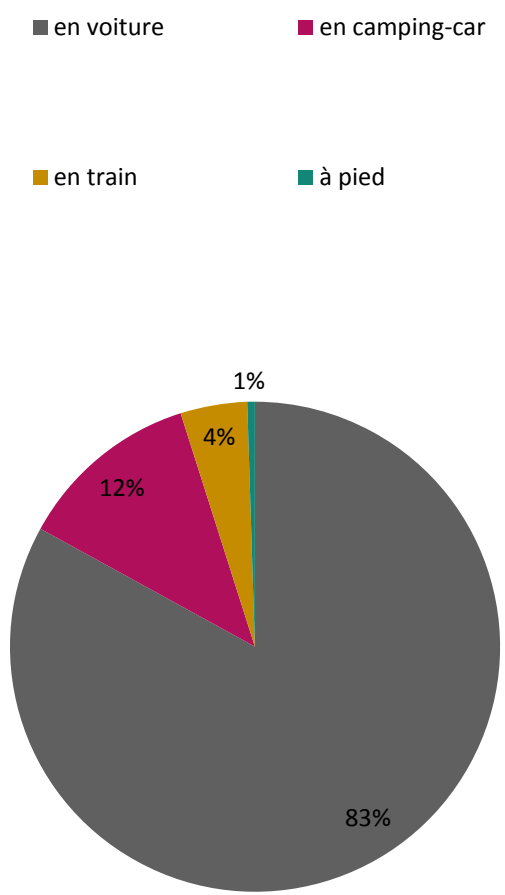
JUIN

17. Comment vous êtes-vous rendus dans la région de Moulins pour ce séjour ?



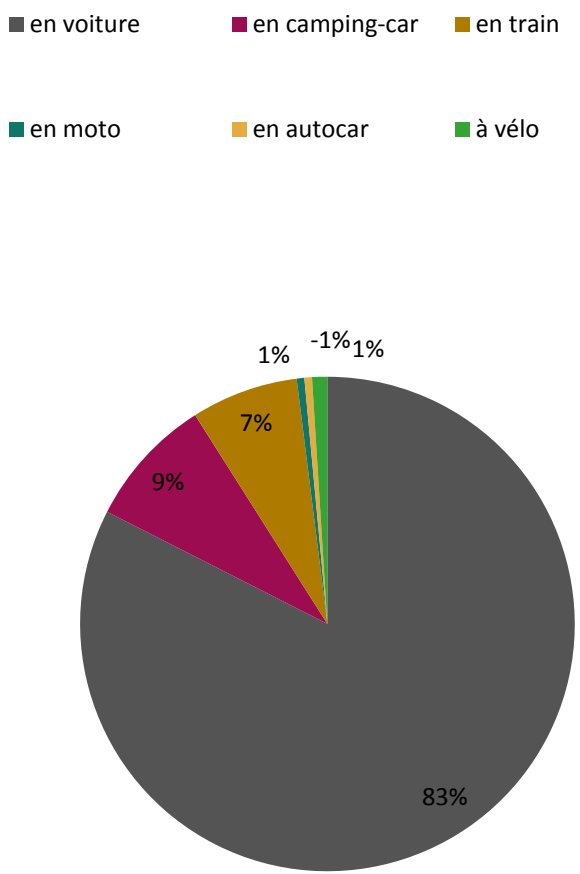
JUILLET

17. Comment vous êtes-vous rendus dans la région de Moulins pour ce séjour ?

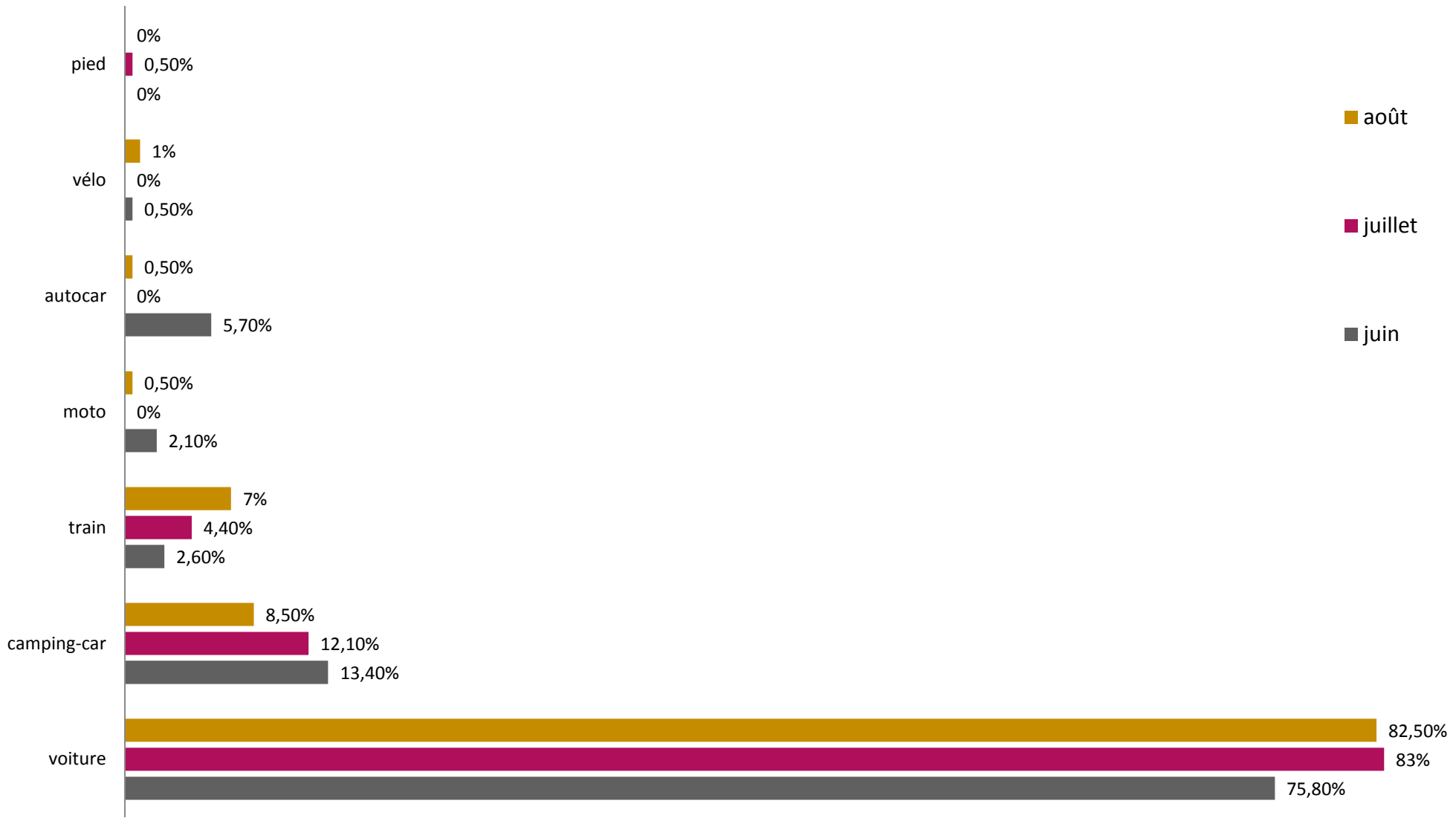


AOUT

17. Comment vous êtes-vous rendus dans la région de Moulins pour ce séjour ?

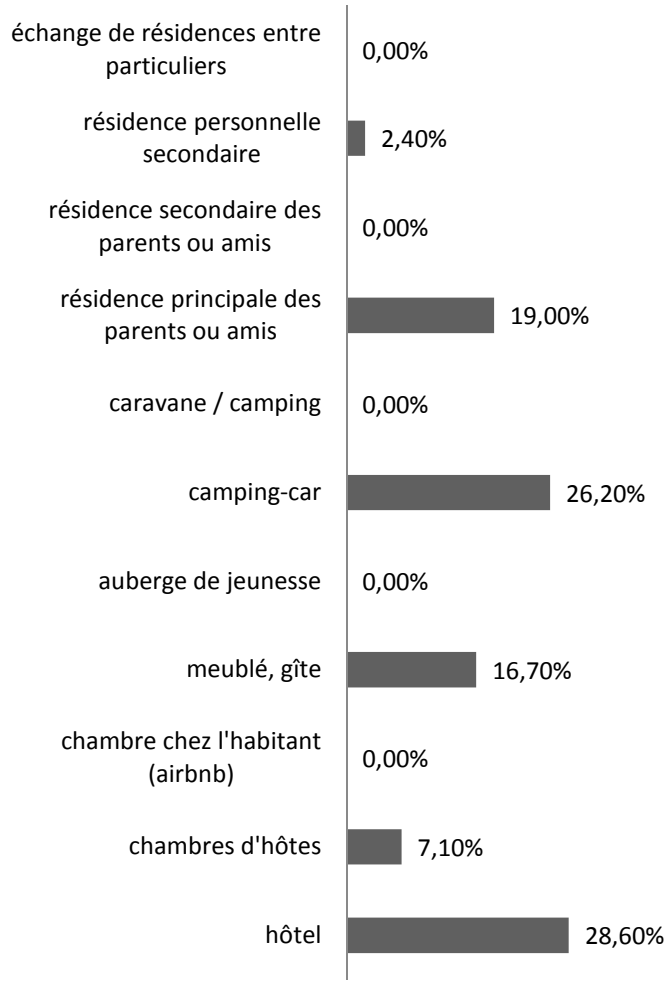


17. Comment vous êtes-vous rendu dans la région de Moulins pour ce séjour ?



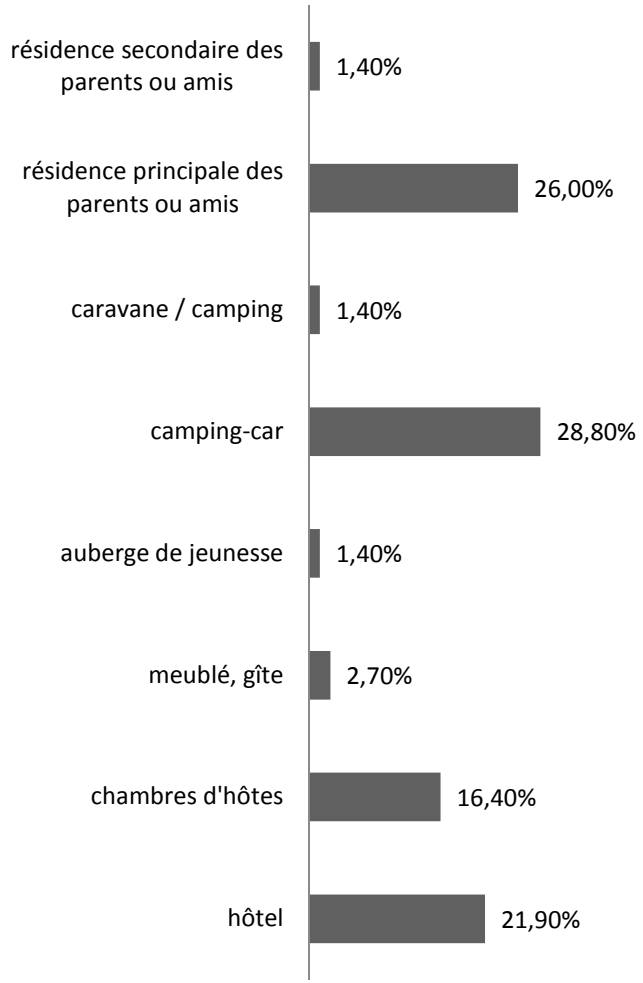
JUIN

18. Quel est votre mode d'hébergement actuel ?



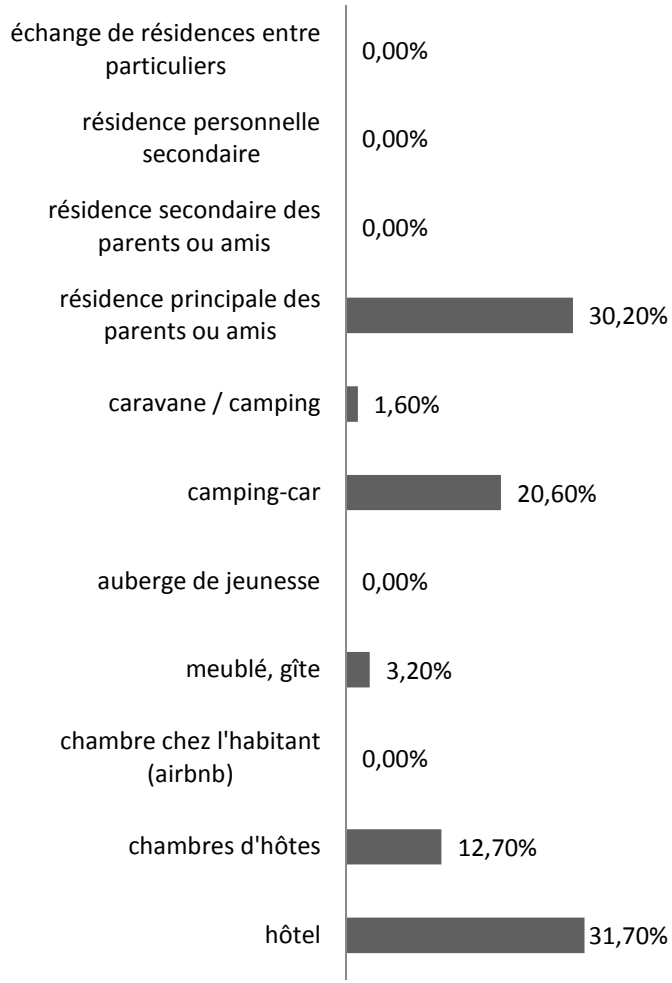
JUILLET

18. Quel est votre mode d'hébergement actuel ?

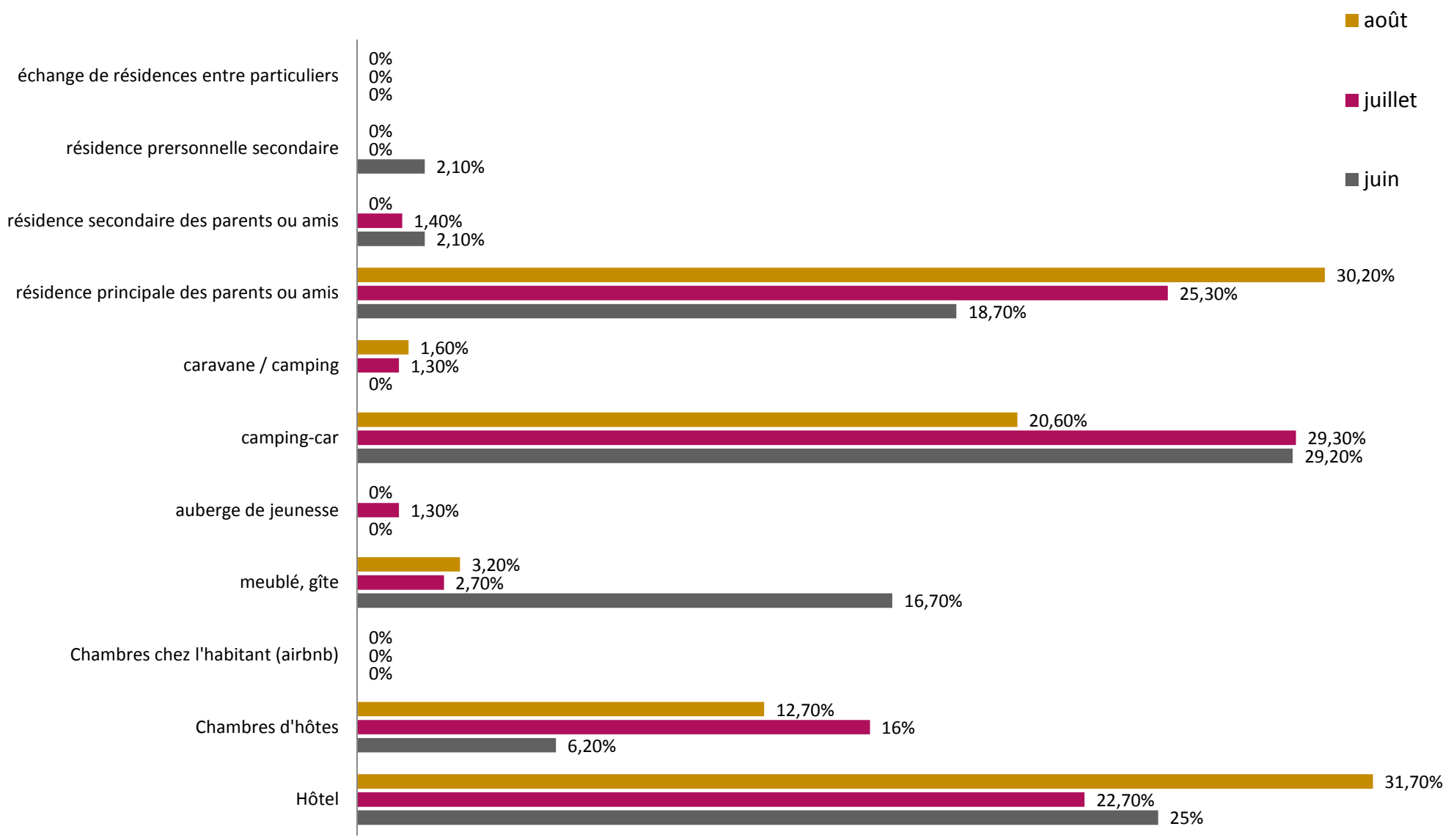


AOUT

18. Quel est votre mode d'hébergement actuel ?

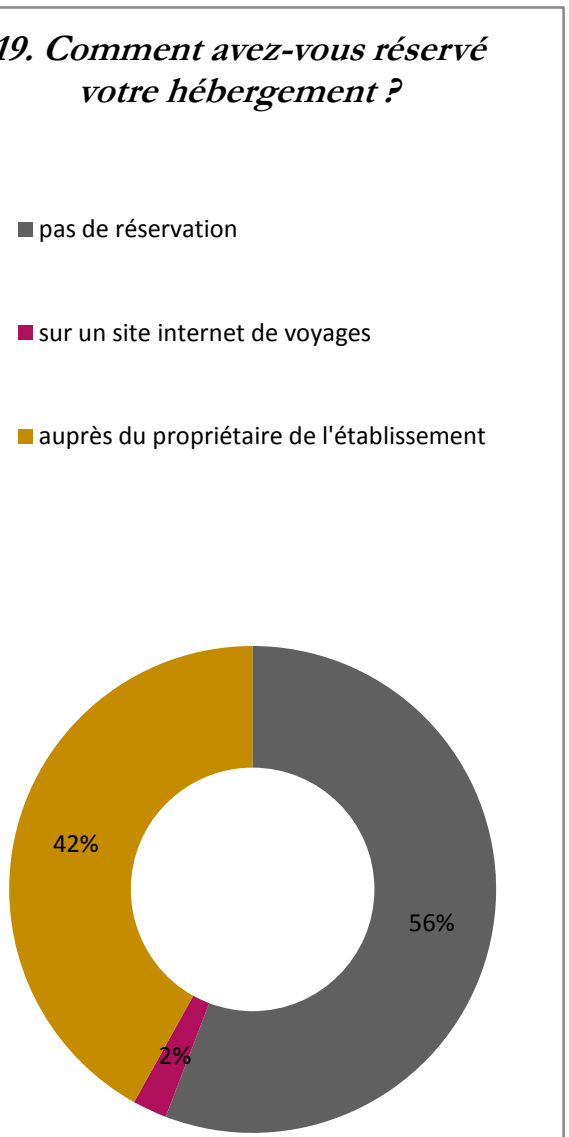


18. Quel est votre mode d'hébergement actuel ?



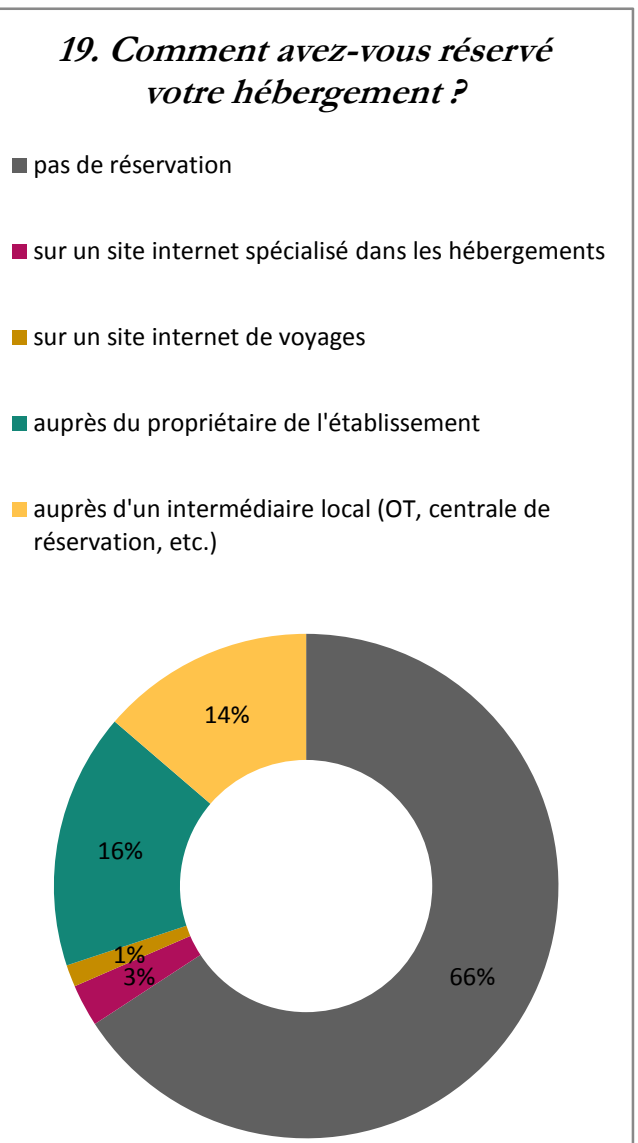
JUIN

19. Comment avez-vous réservé votre hébergement ?



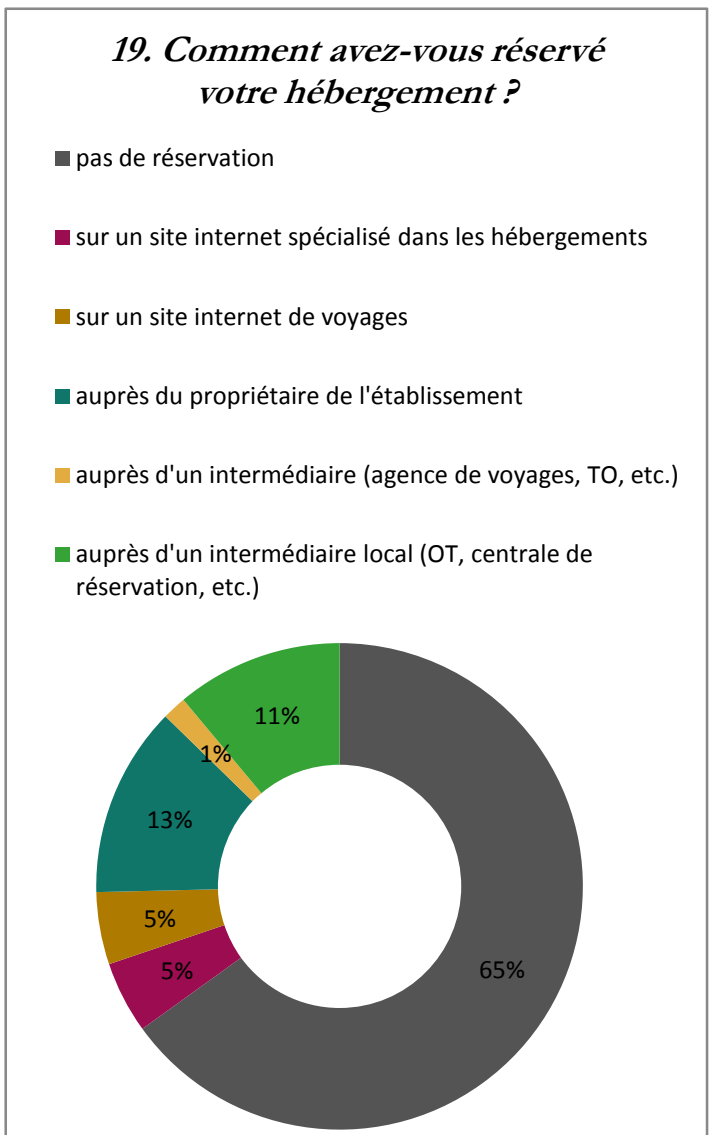
JUILLET

19. Comment avez-vous réservé votre hébergement ?



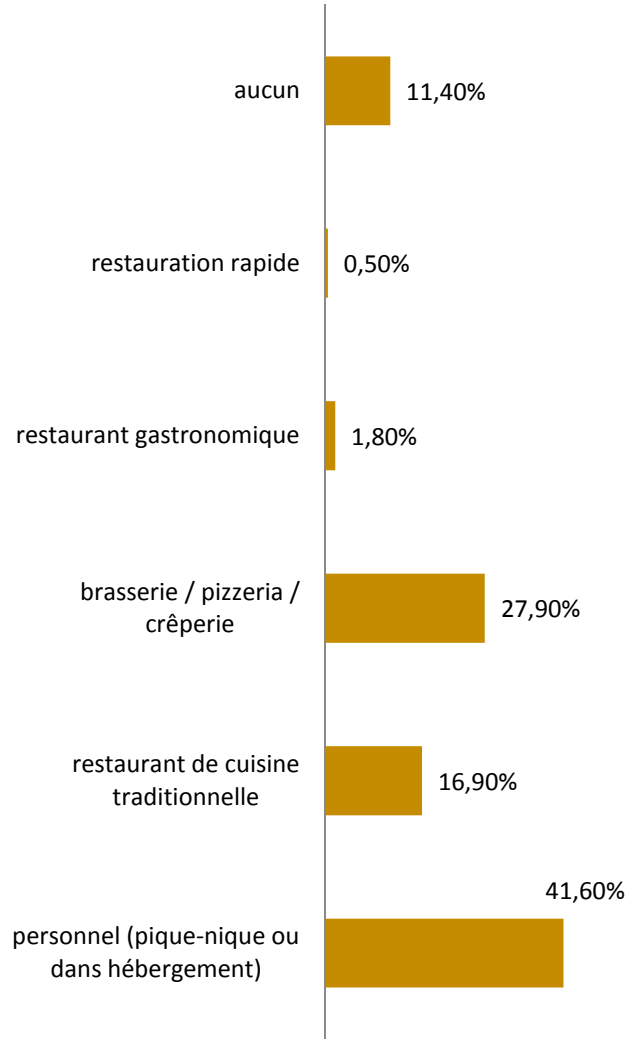
AOUT

19. Comment avez-vous réservé votre hébergement ?



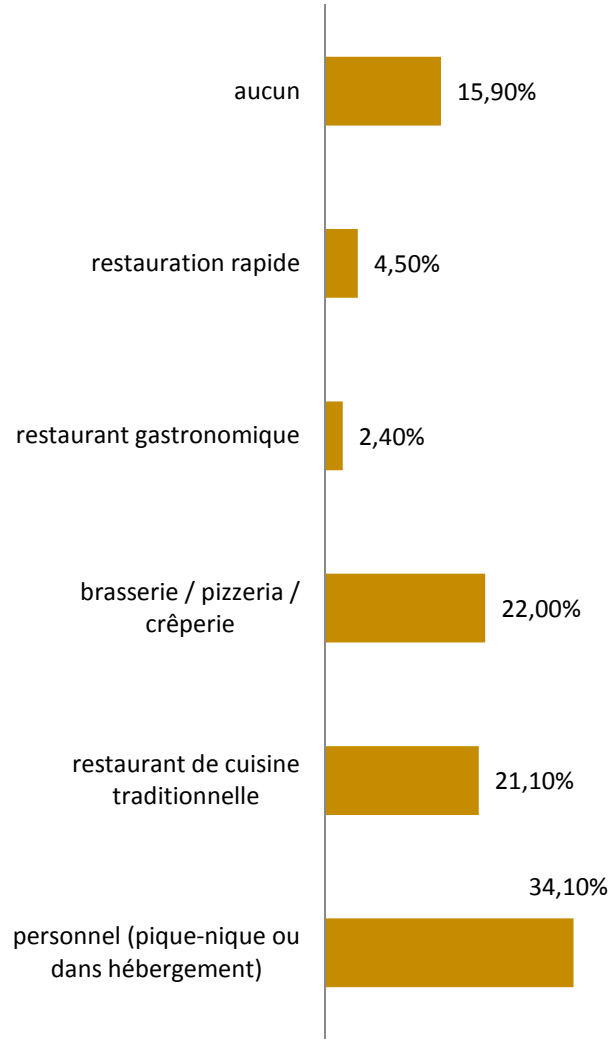
JUIN

22. Quels sont vos modes de restauration durant votre séjour dans la région de Moulins ?



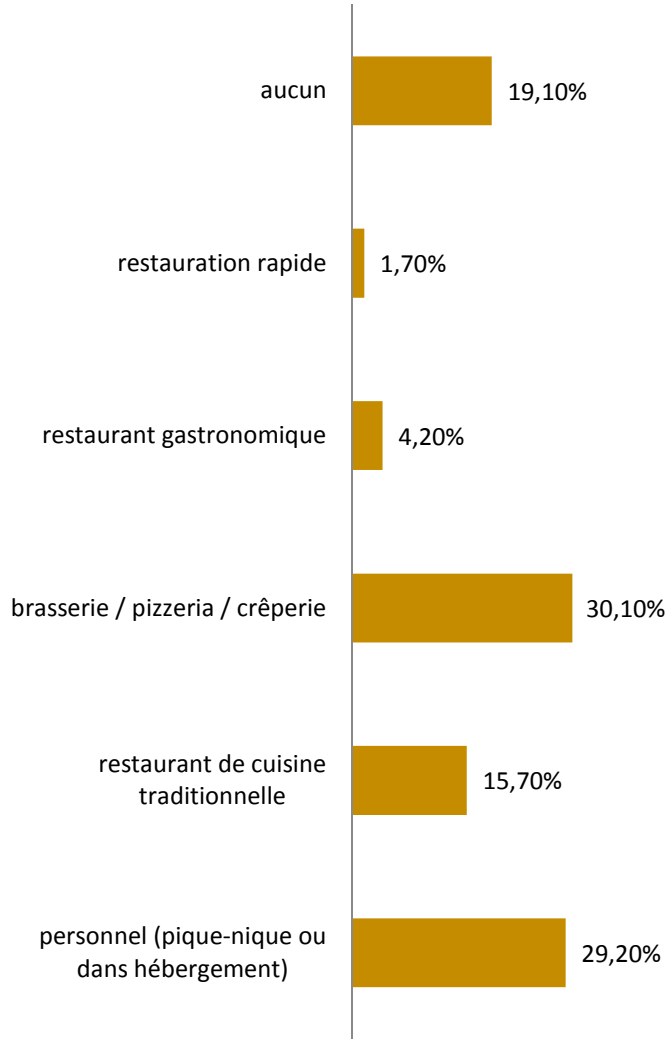
JUILLET

22. Quels sont vos modes de restauration durant votre séjour dans la région de Moulins ?

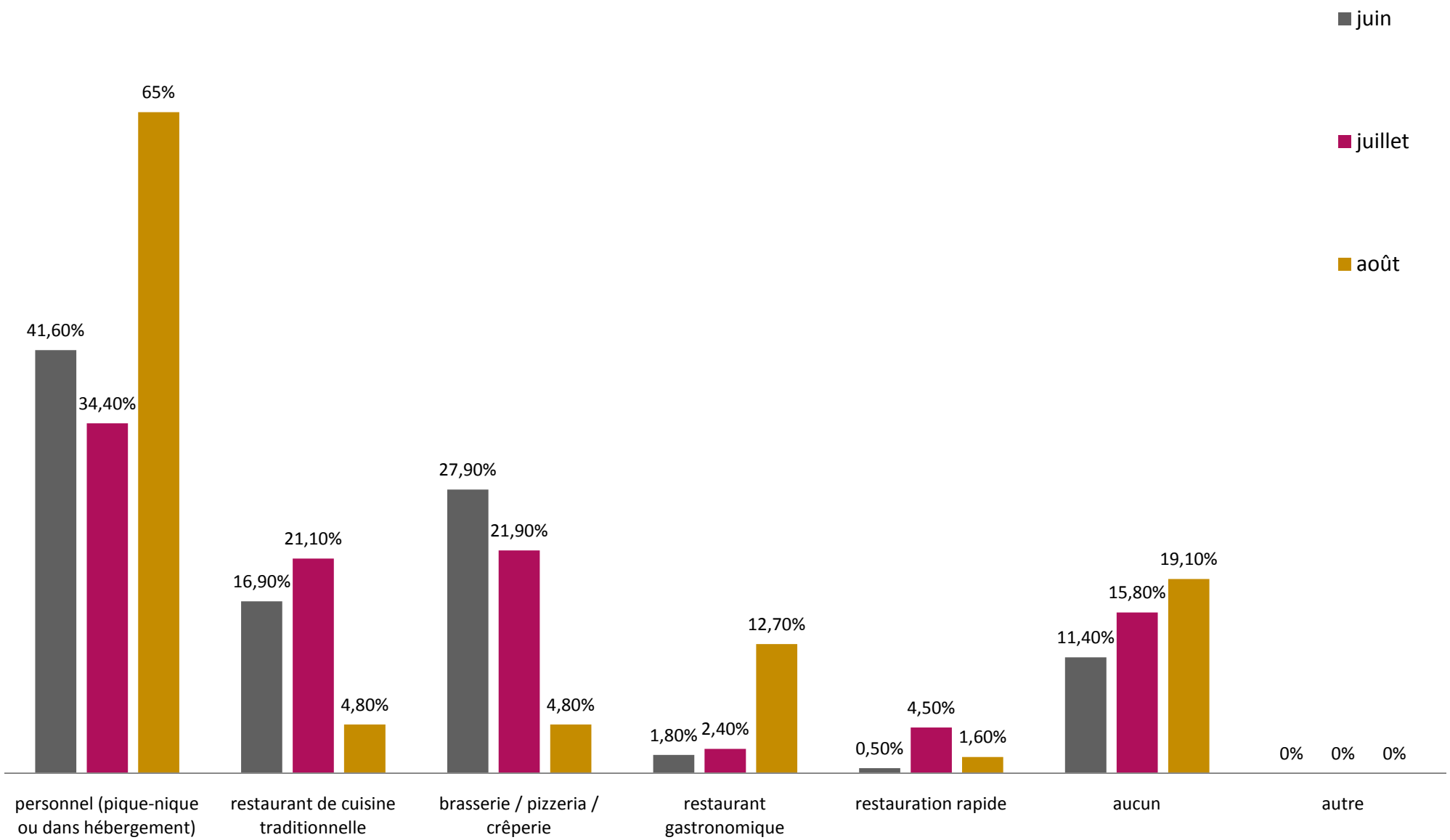


AOUT

22. Quels sont vos modes de restauration durant votre séjour dans la région de Moulins ?

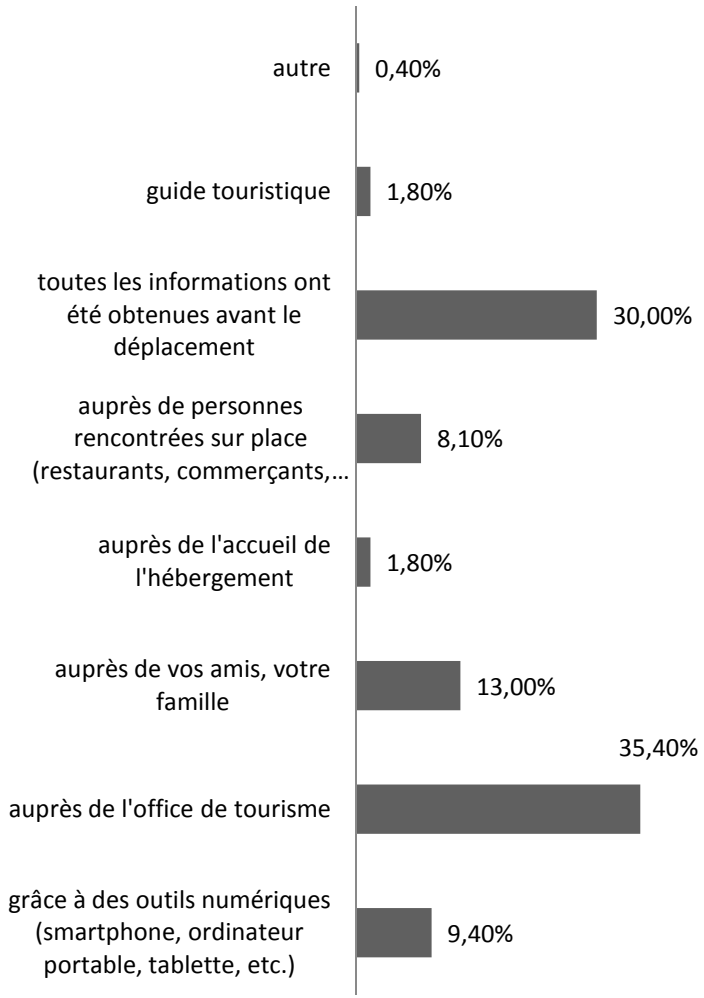


22. Quels sont vos modes de restauration durant votre séjour dans la région de Moulins ?



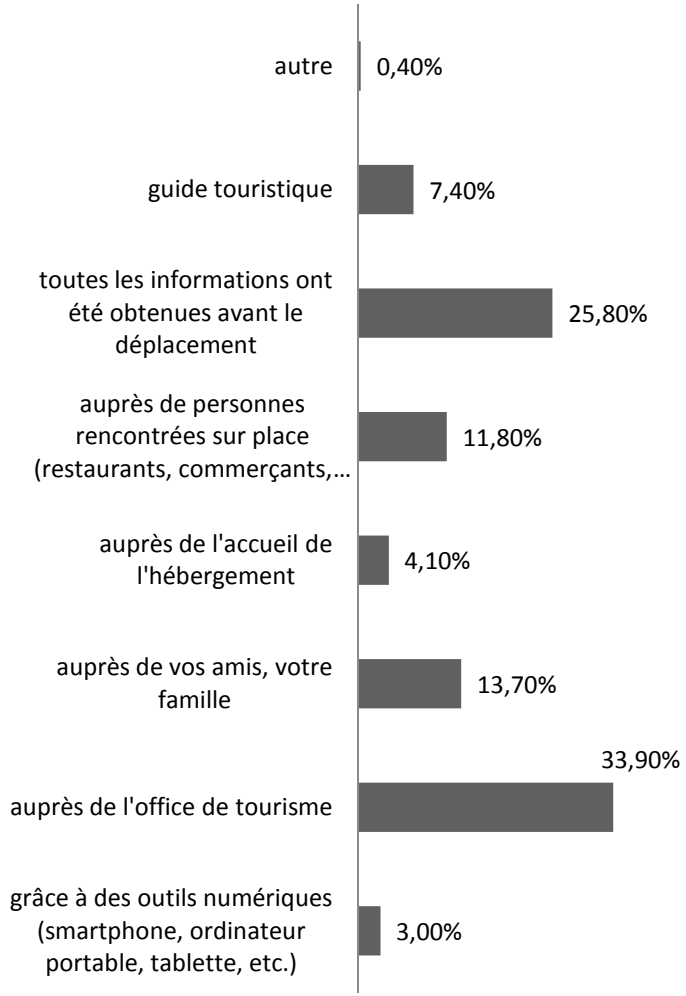
JUIN

24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?



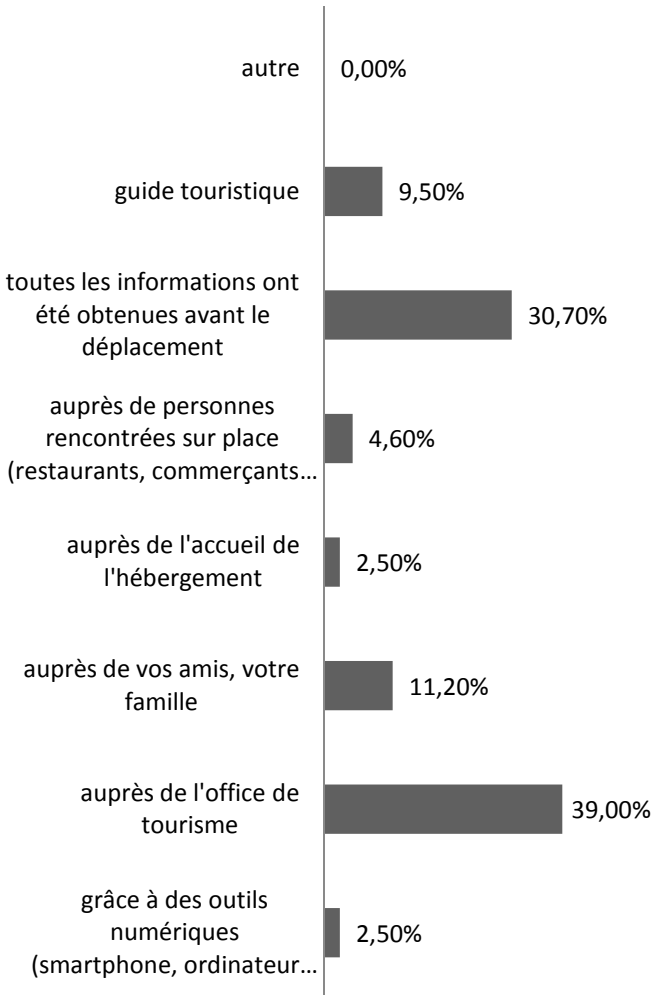
JUILLET

24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?

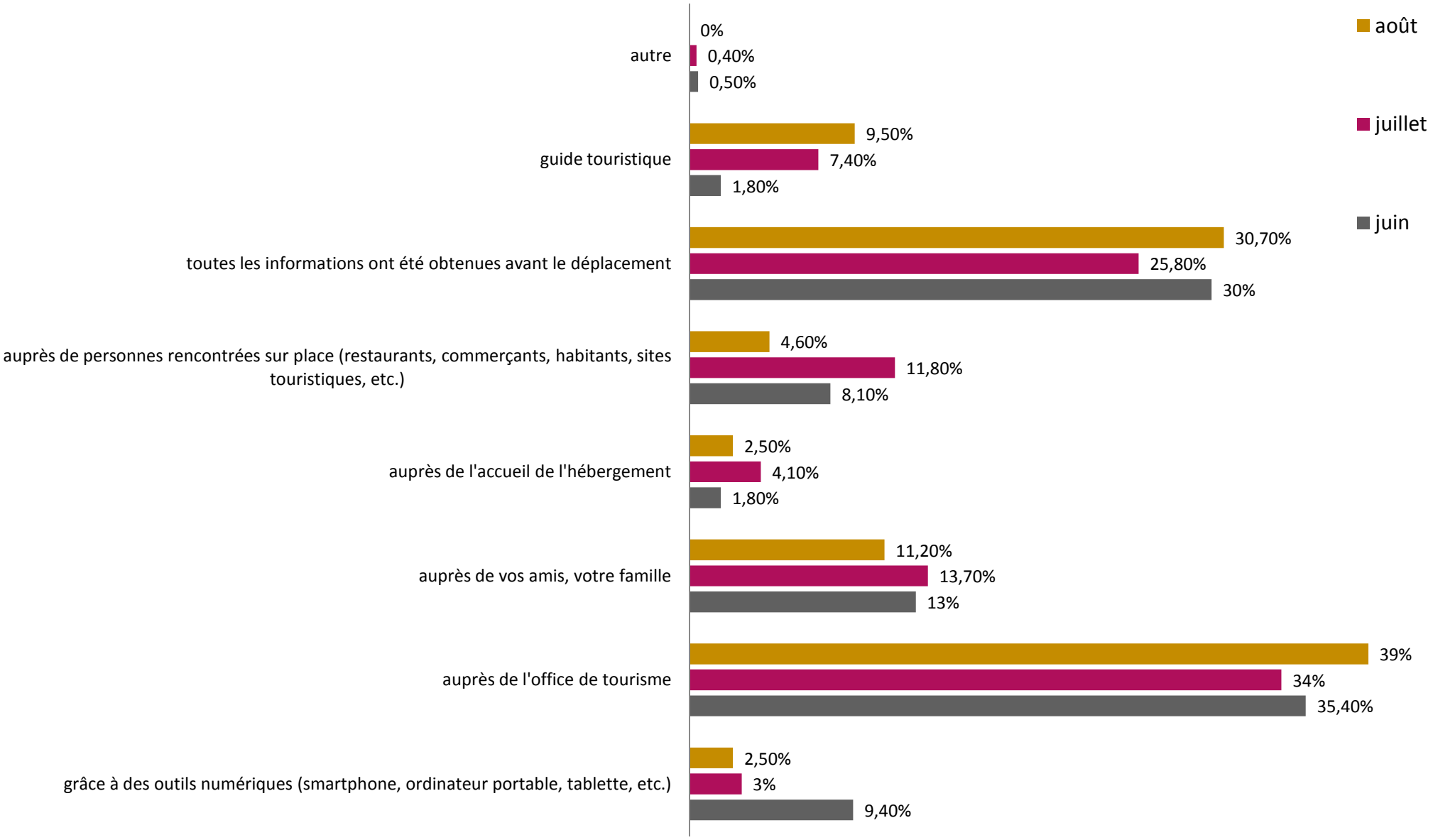


AOUT

24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?

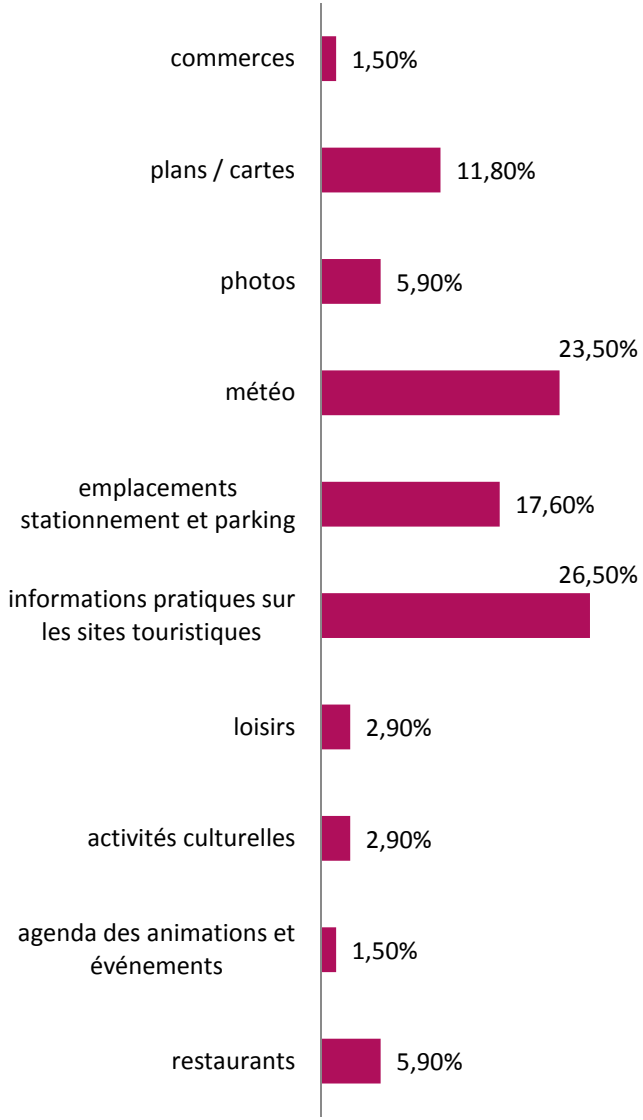


24. Comment vous informez-vous une fois sur place ?



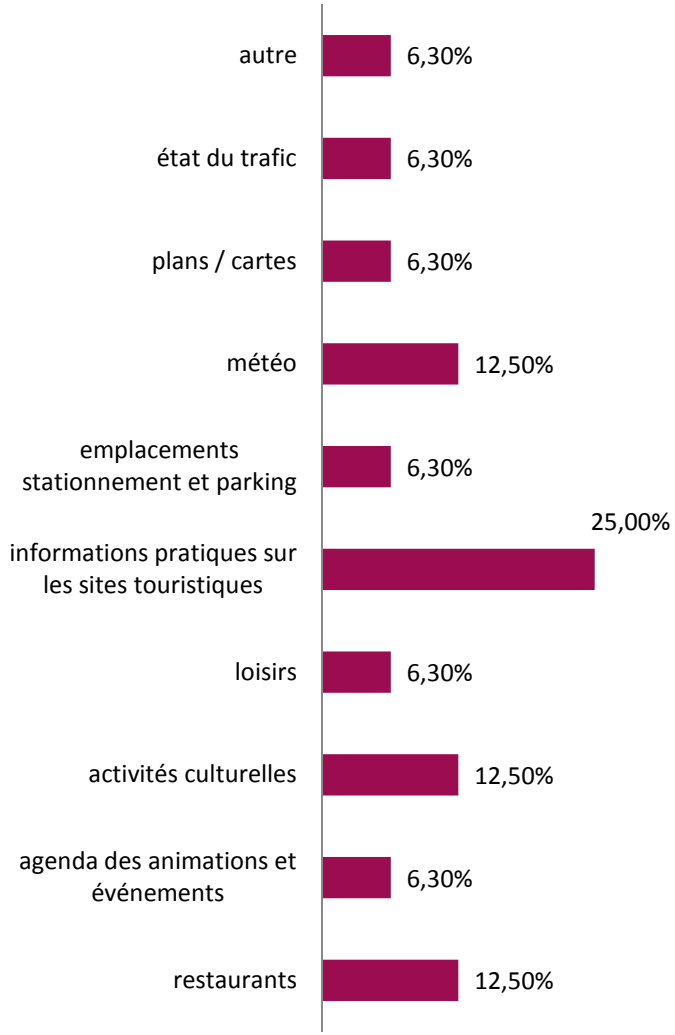
JUIN

26. Si vous utilisez des outils numériques pour vous informer, que recherchez-vous avec ?



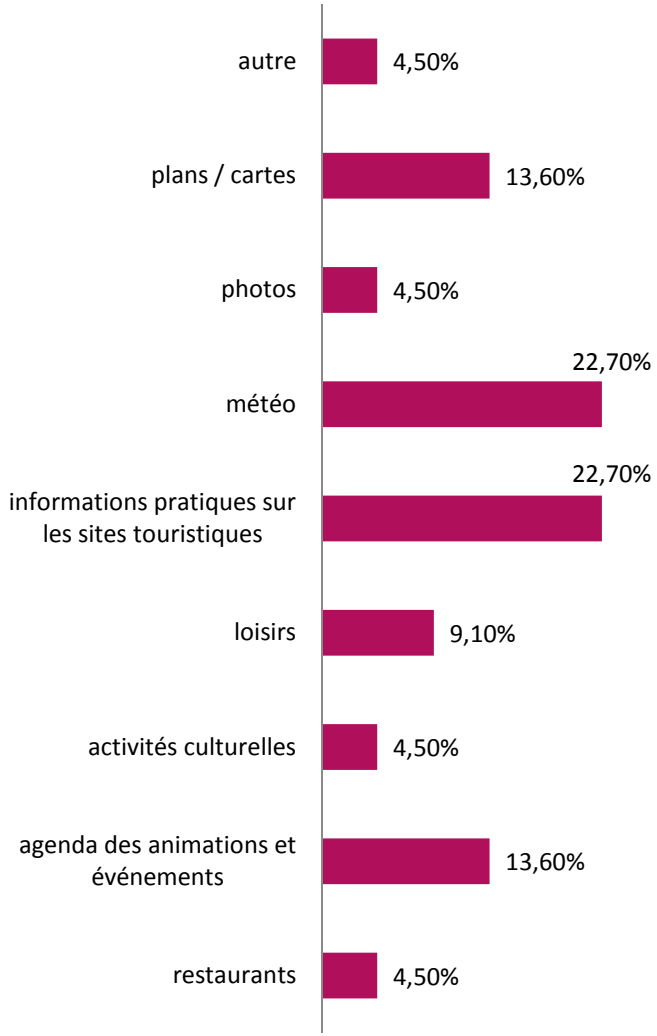
JUILLET

26. Si vous utilisez des outils numériques pour vous informer, que recherchez-vous avec ?



AOUT

26. Si vous utilisez des outils numériques pour vous informer, que recherchez-vous avec ?



JUIN

28. Quels sont les sites que vous avez visités / que vous comptez visiter ?	
Centre National du Costume de Scène	**23,00%**
Musée Anne de Beaujeu	9,90%
Maison Mantin	10,00%
Musée de l'Illustration Jeunesse	1,50%
Tryptique du Maître de Moulins	**10,90%**
La Mal Coiffée	1,10%
Musée du bâtiment	0,20%
Musée de la visitation	1,50%
Citévolution / Espace patrimoine	0,50%
Gallinothèque	0,00%
Espace rivière Allier	0,40%
Espace naturel du Val d'Allier	0,40%
Le Pal	0,40%
Forteresse de Bourbon	2,40%
Arboretum de Balaine	0,90%
Visite du quartier historique de Moulins	**25,20%**
Visite de Souvigny	6,60%
Visite de Noyant	1,30%
aucun	0,70%
autre	3,30%

JUILLET

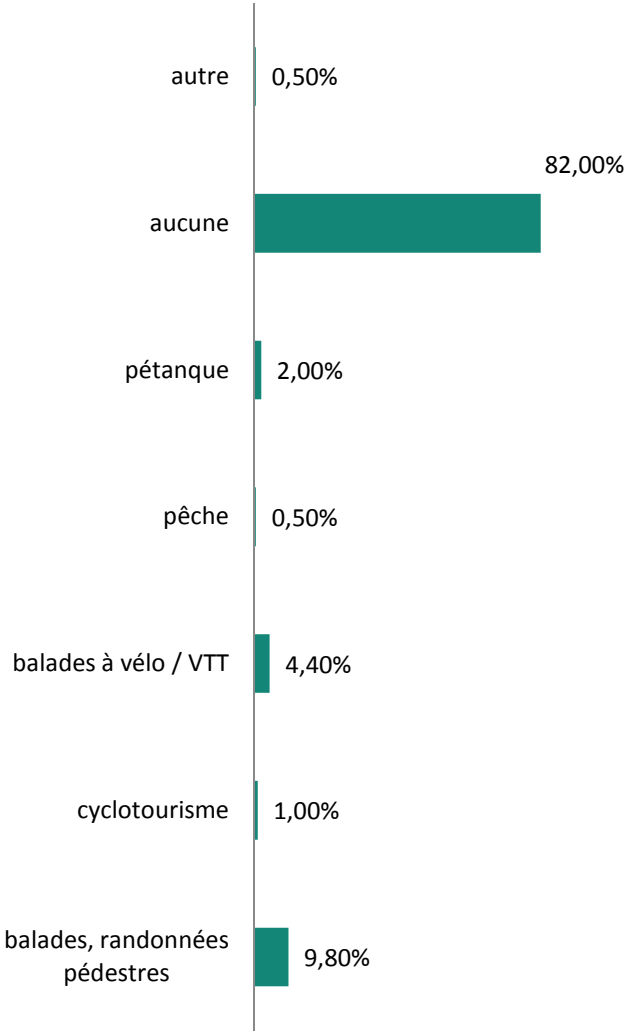
28. Quels sont les sites que vous avez visités / que vous comptez visiter ?	
Centre National du Costume de Scène	**12,70%**
Musée Anne de Beaujeu	8,60%
Maison Mantin	8,90%
Musée de l'Illustration Jeunesse	3,10%
Cathédrale de Moulins	**13,30%**
Tryptique du Maître de Moulins	7,50%
La Mal Coiffée	3,40%
Musée du bâtiment	1,00%
Musée de la visitation	1,40%
Citévolution / Espace patrimoine	0,60%
Gallinothèque	0,00%
Espace rivière Allier	0,00%
Espace naturel du Val d'Allier	1,30%
Le Pal	0,70%
Forteresse de Bourbon	2,40%
Arboretum de Balaine	0,40%
Visite du quartier historique de Moulins	**24,00%**
Visite de Souvigny	6,90%
Visite de Noyant	1,30%
aucun	0,30%
autre	2,40%

AOUT

28. Quels sont les sites que vous avez visités / que vous comptez visiter ?	
Centre National du Costume de Scène	**18,70%**
Musée Anne de Beaujeu	8,60%
Maison Mantin	6,20%
Musée de l'Illustration Jeunesse	4,00%
Cathédrale de Moulins	**9,70%**
Tryptique du Maître de Moulins	5,40%
La Mal Coiffée	3,90%
Musée du bâtiment	0,50%
Musée de la visitation	1,70%
Citévolution / Espace patrimoine	0,80%
Gallinothèque	0,00%
Espace rivière Allier	0,50%
Espace naturel du Val d'Allier	0,20%
Le Pal	1,50%
Forteresse de Bourbon	1,50%
Arboretum de Balaine	0,70%
Visite du quartier historique de Moulins	**22,50%**
Visite de Souvigny	7,10%
Visite de Noyant	1,70%
aucun	0,50%
autre	4,40%

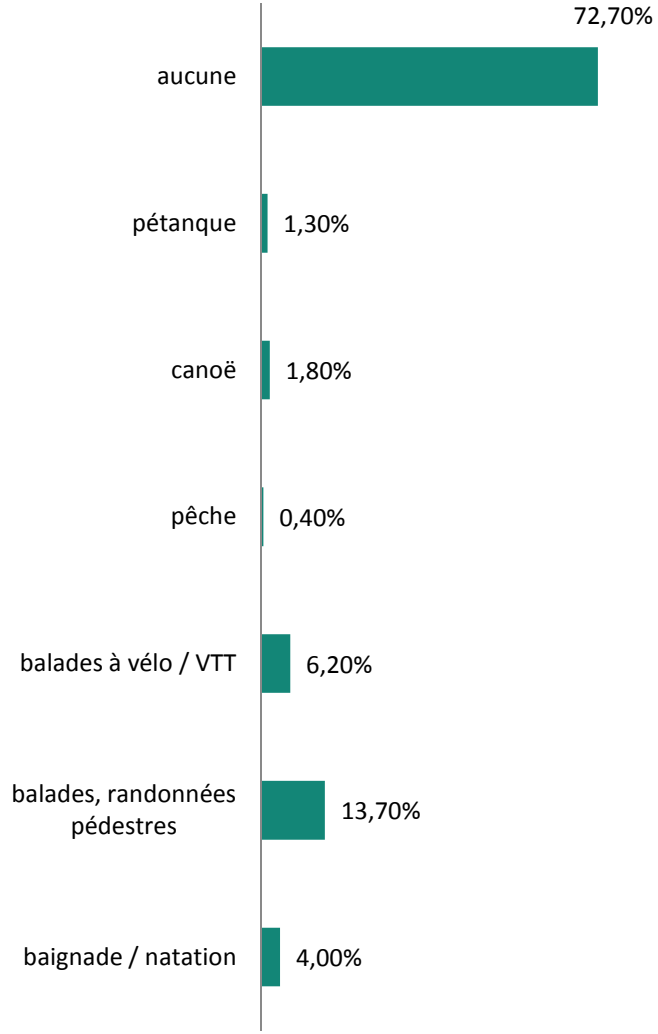
JUIN

30. Quelles sont les activités sportives et de loisirs que vous avez pratiquées / comptez pratiquer ?



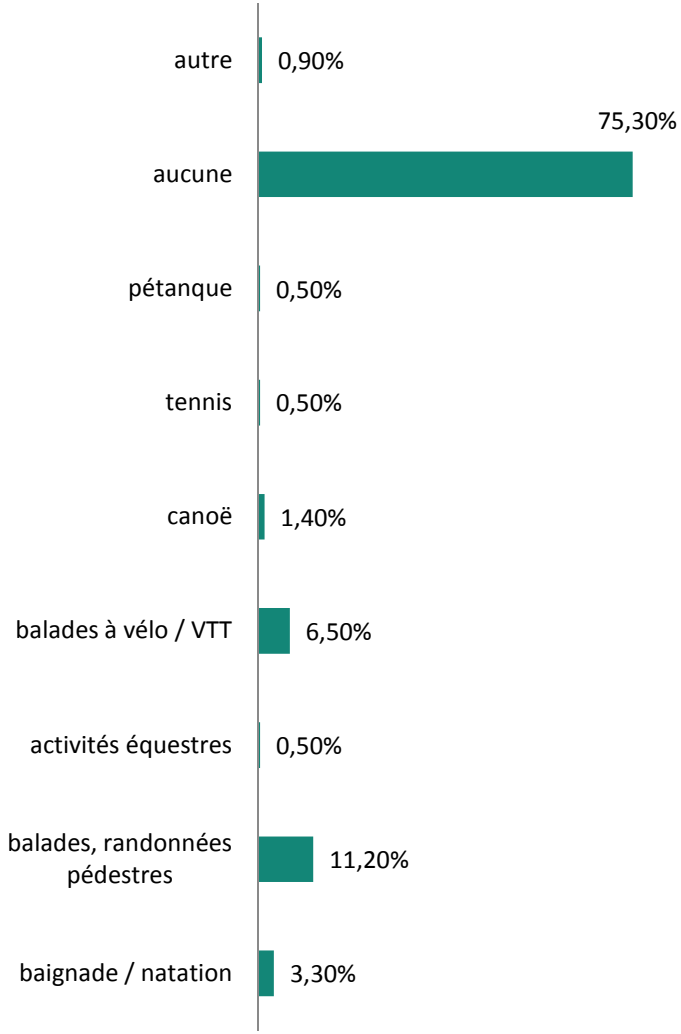
JUILLET

30. Quelles sont les activités sportives et de loisirs que vous avez pratiquées / comptez pratiquer ?

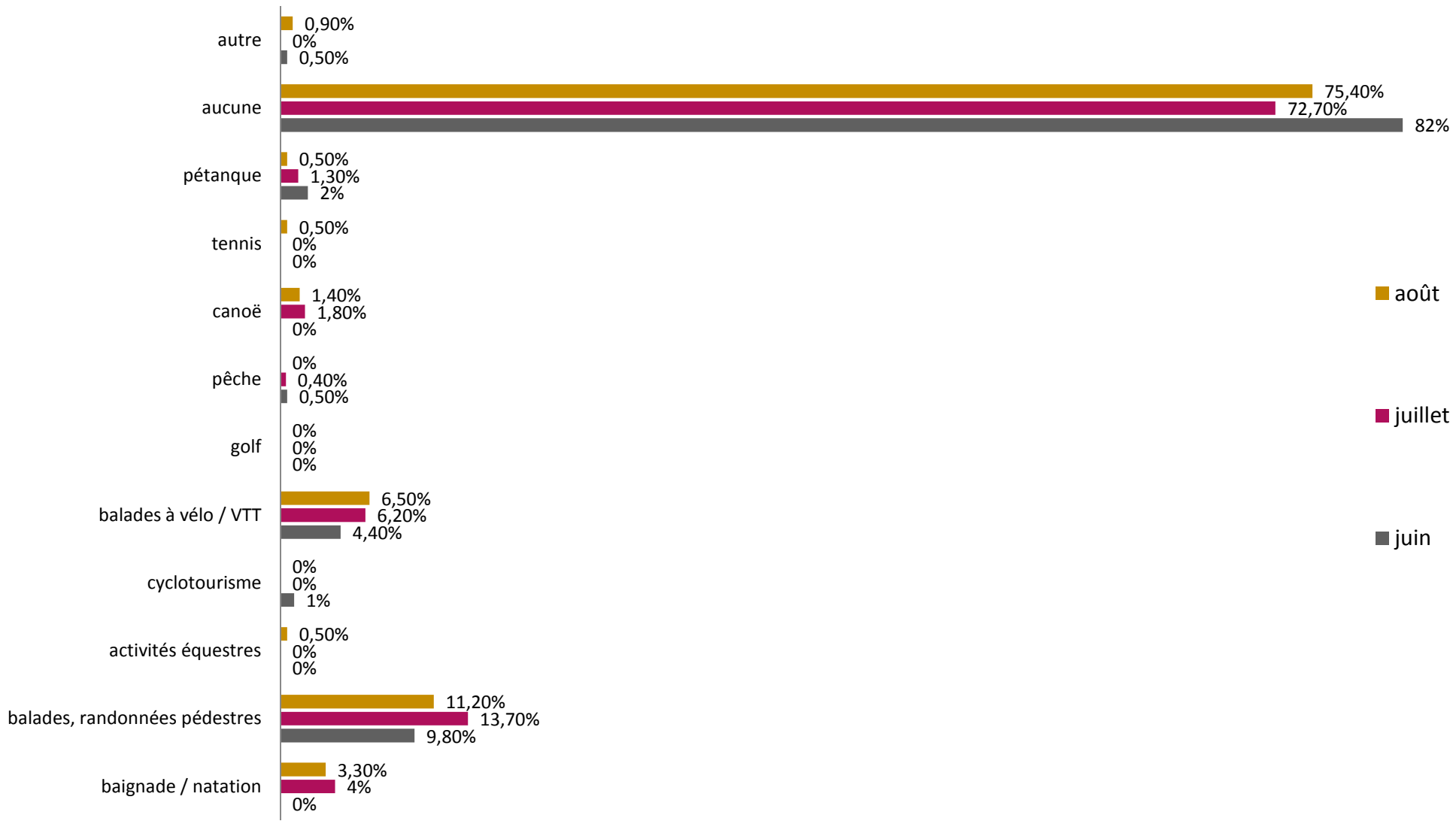


AOUT

30. Quelles sont les activités sportives et de loisirs que vous avez pratiquées / comptez pratiquer ?

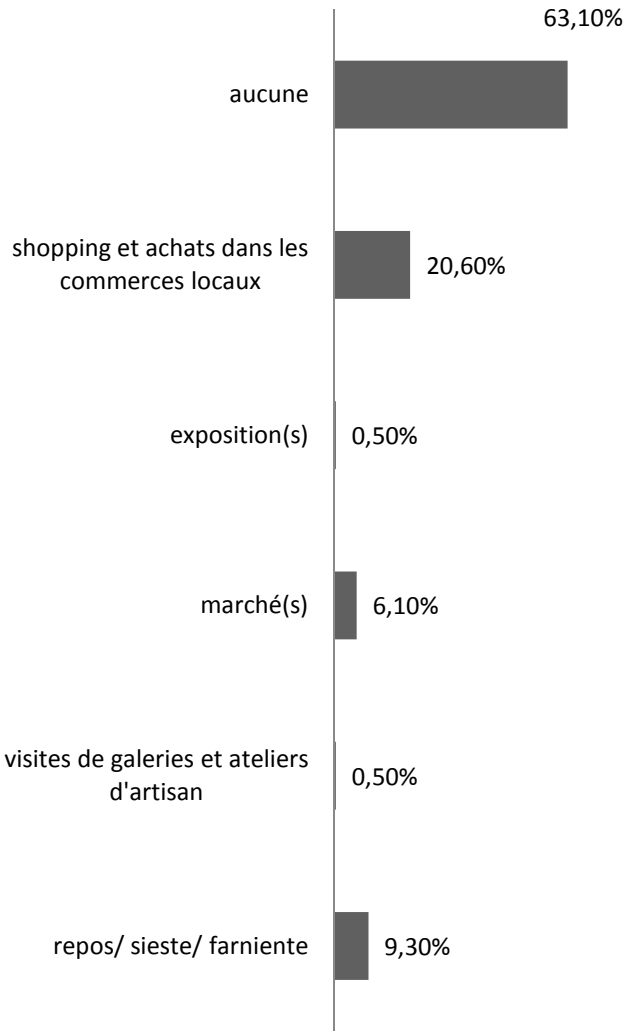


30. Quelles sont les activités sportives et de loisirs que vous avez pratiquées / comptez pratiquer ?



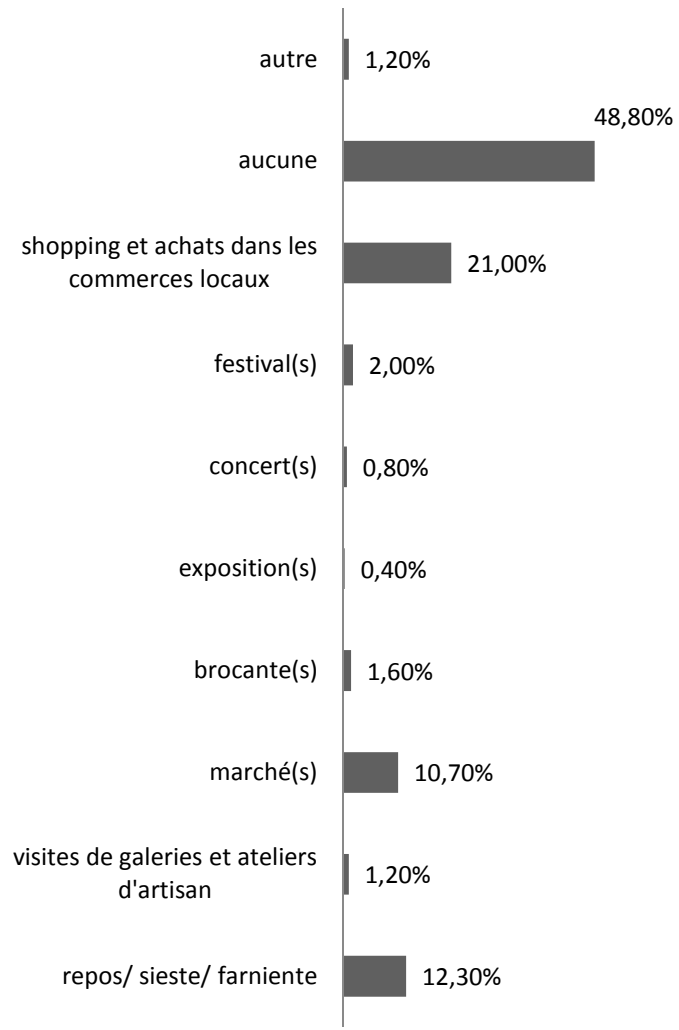
JUIN

32. Parmi ces autres activités, lesquelles avez-vous réalisées / comptez-vous réaliser ?



JUILLET

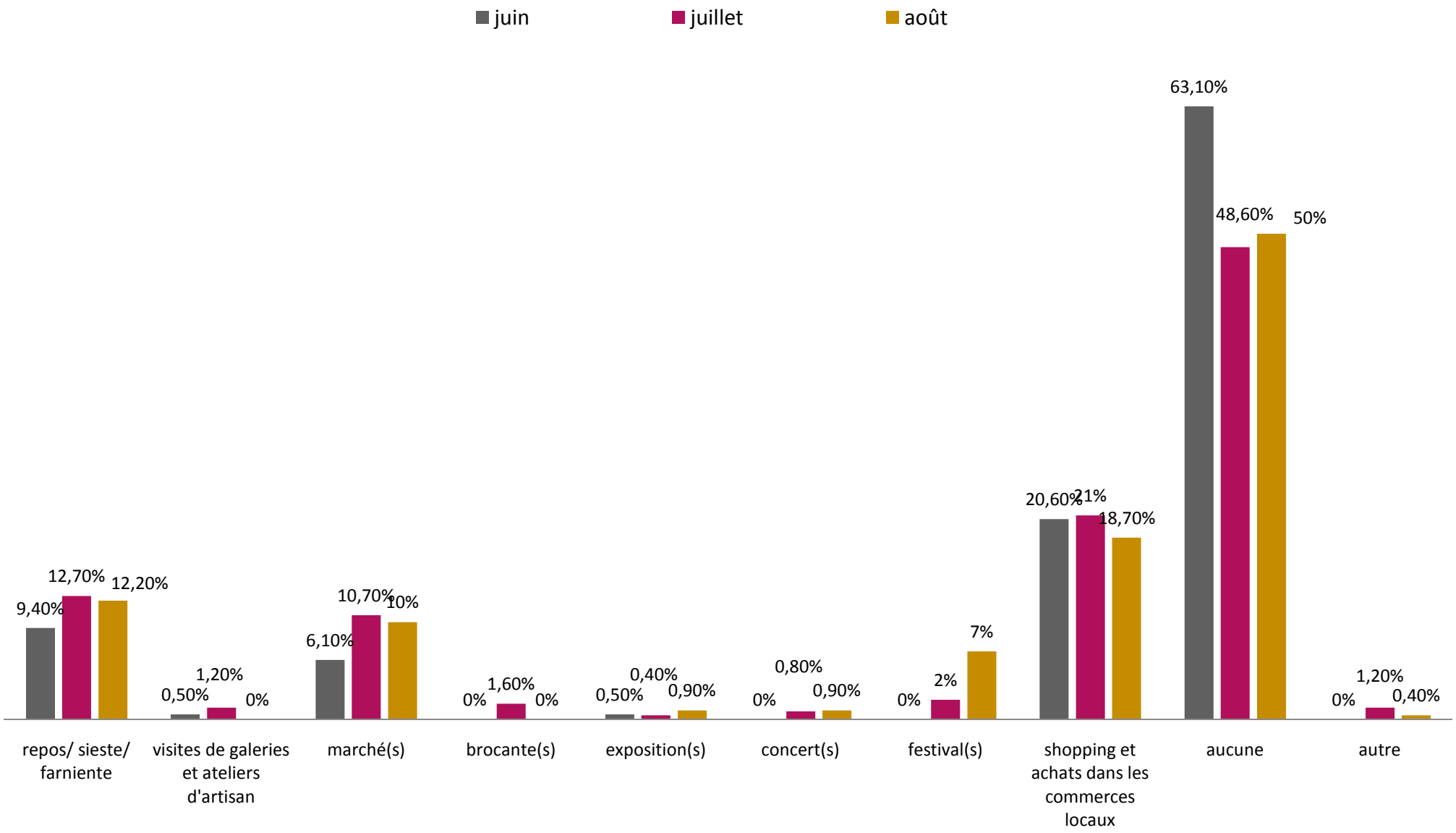
32. Parmi ces autres activités, lesquelles avez-vous réalisées / comptez-vous réaliser ?



AOUT

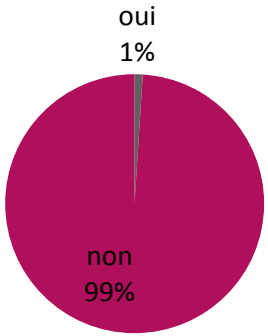
32. Parmi ces autres activités, lesquelles avez-vous réalisées / comptez-vous réaliser ?

32. Parmi ces autres activités, lesquelles avez-vous réalisées / comptez-vous réaliser ?

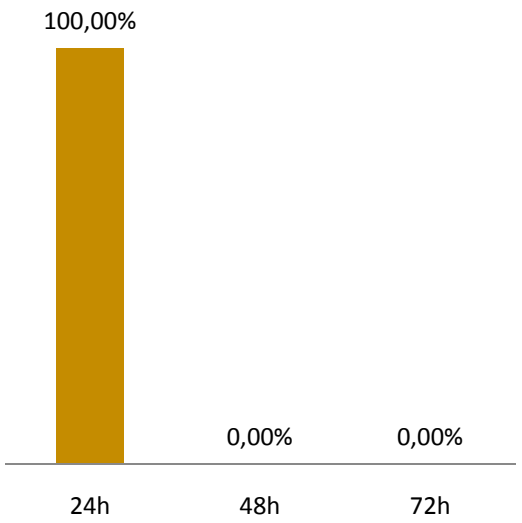


JUIN

34. Avez-vous acheté un citypass ?

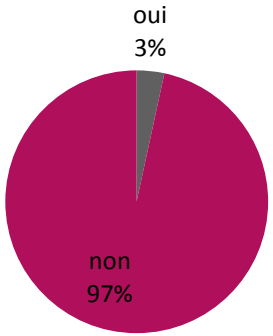


37. Si oui, pour combien de jours ?

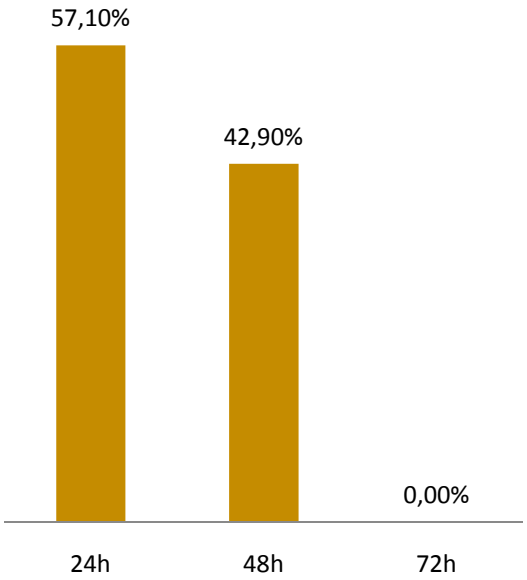


JUILLET

34. Avez-vous acheté un citypass ?

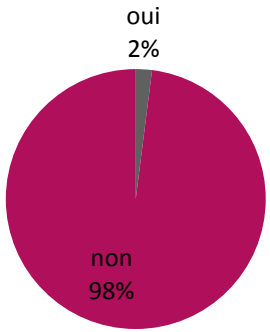


37. Si oui, pour combien de jours ?

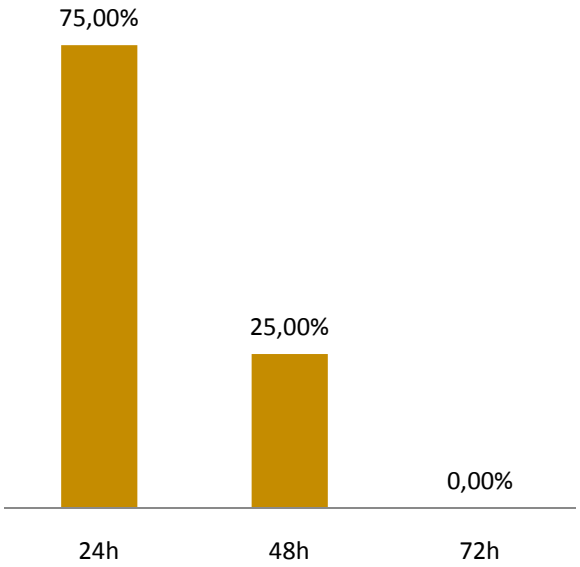


AOUT

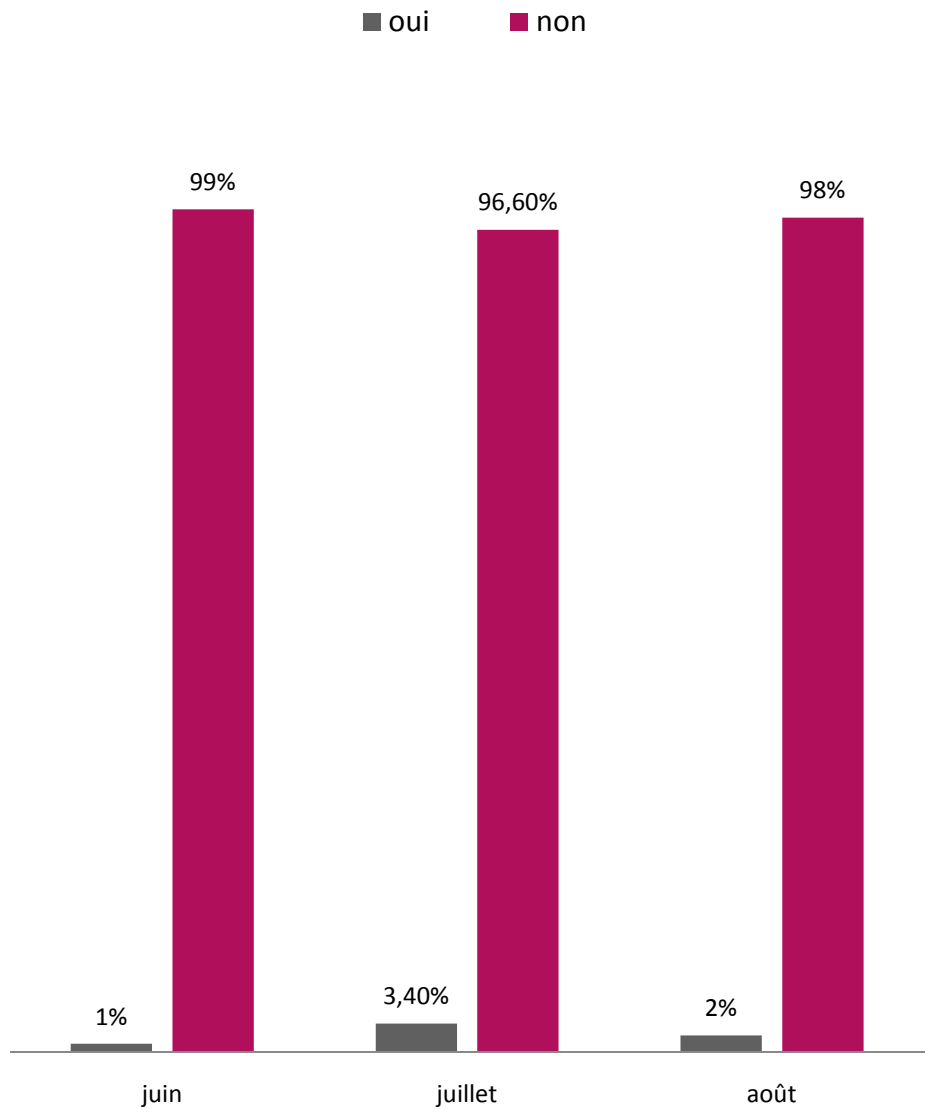
34. Avez-vous acheté un citypass ?



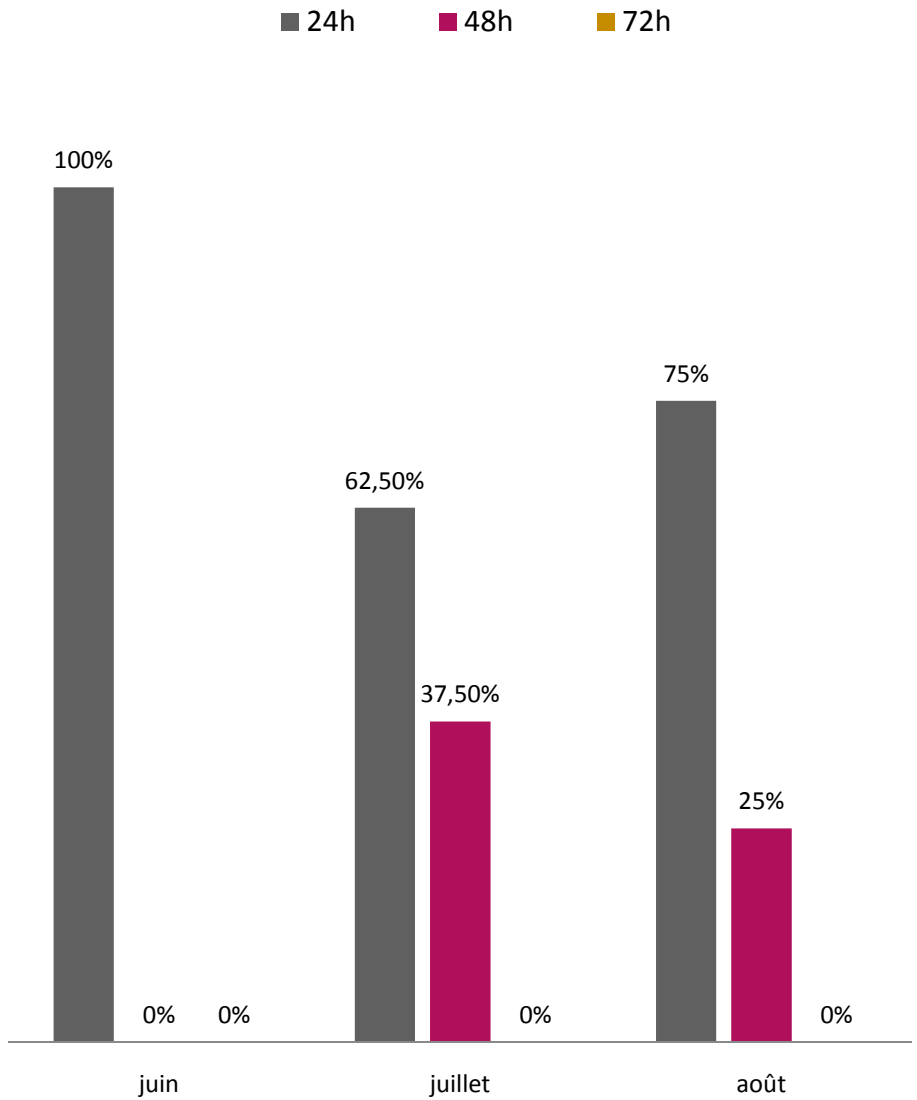
37. Si oui, pour combien de jours ?



34. Avez-vous acheté un citypass ?

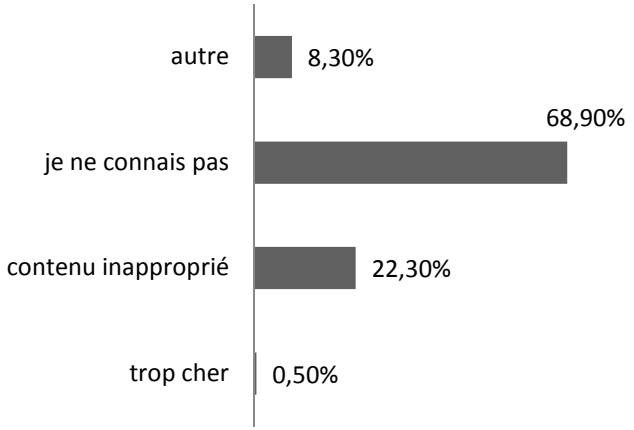


37. Si oui, pour combien de jours ?

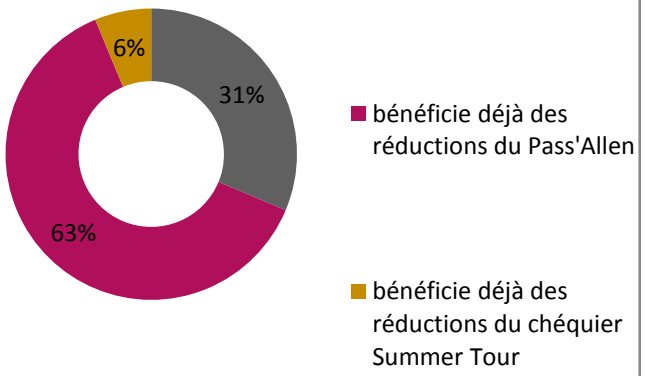


JUIN

35. Si non, pourquoi ?

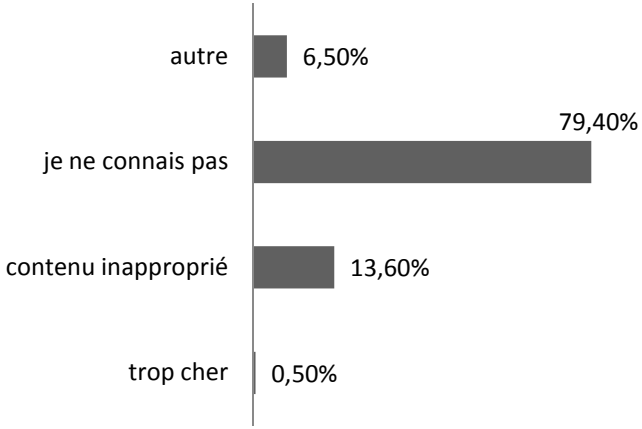


36. Autres motifs de non achat du citypass

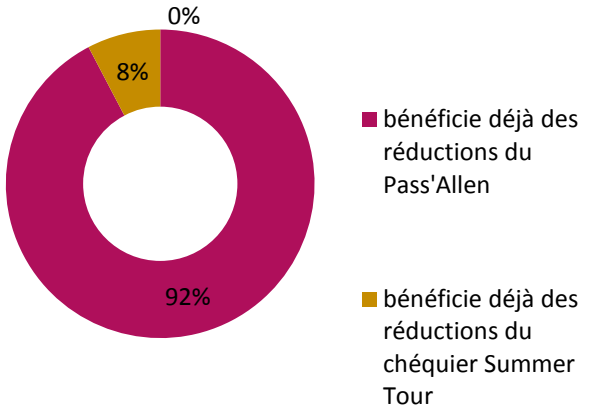


JUILLET

35. Si non, pourquoi ?

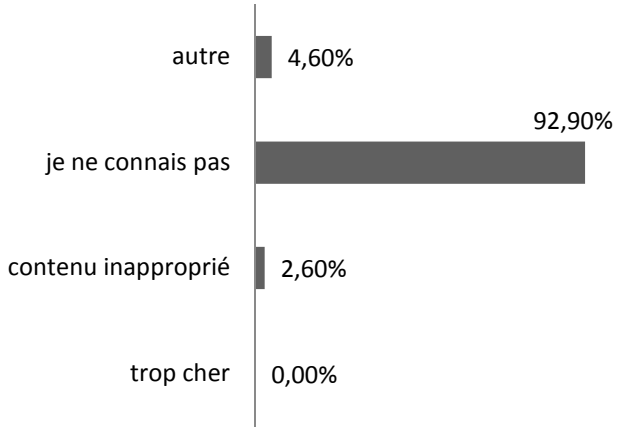


36. Autres motifs de non achat du citypass

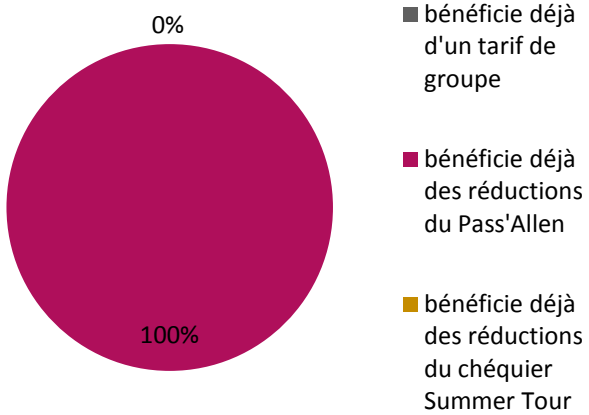


AOUT

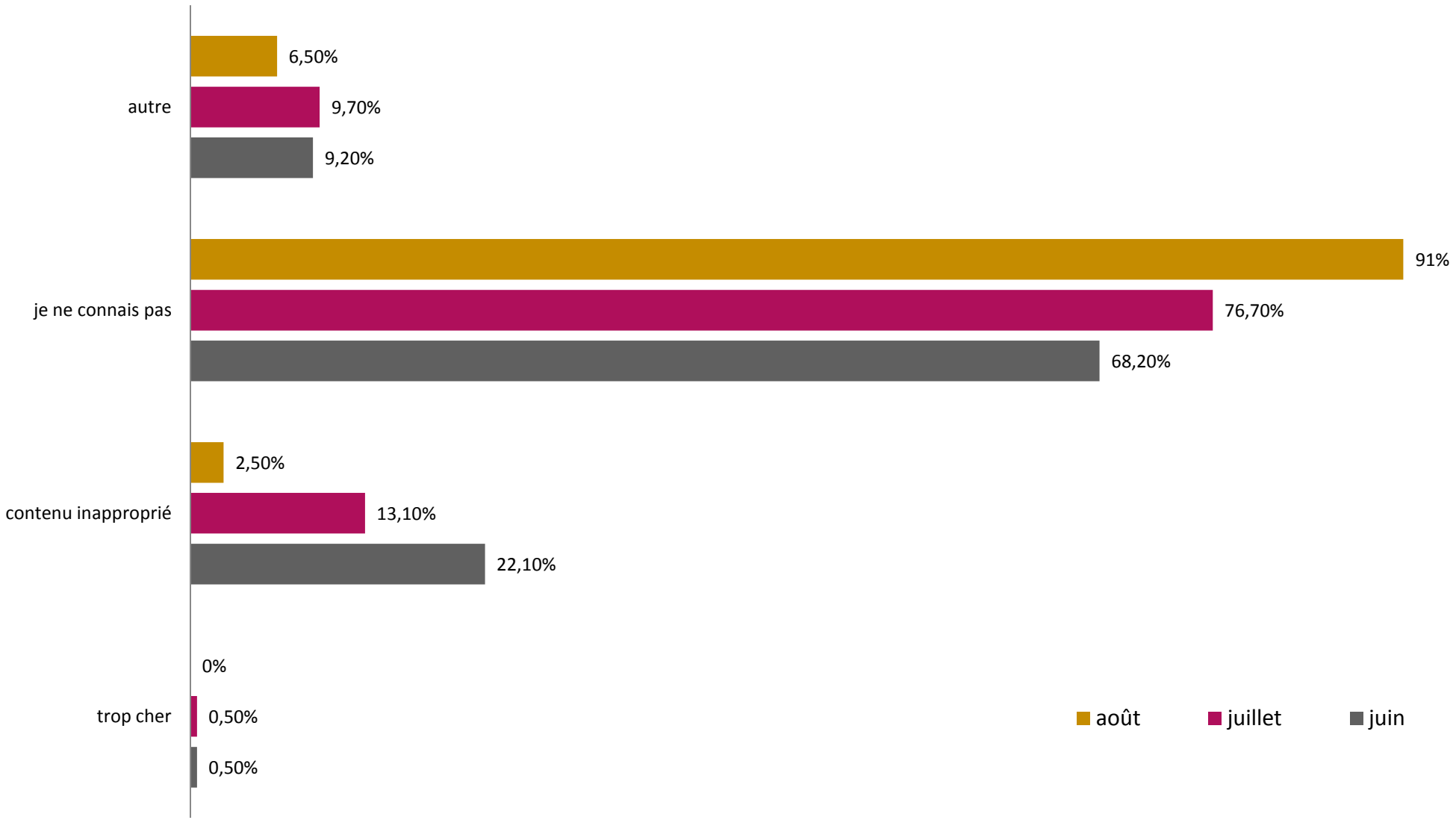
35. Si non, pourquoi ?



36. Autres motifs de non achat du citypass

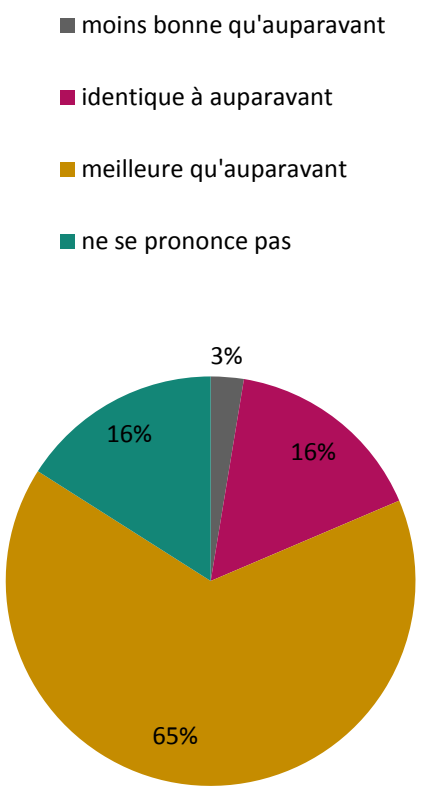


35. Si non, pourquoi ?



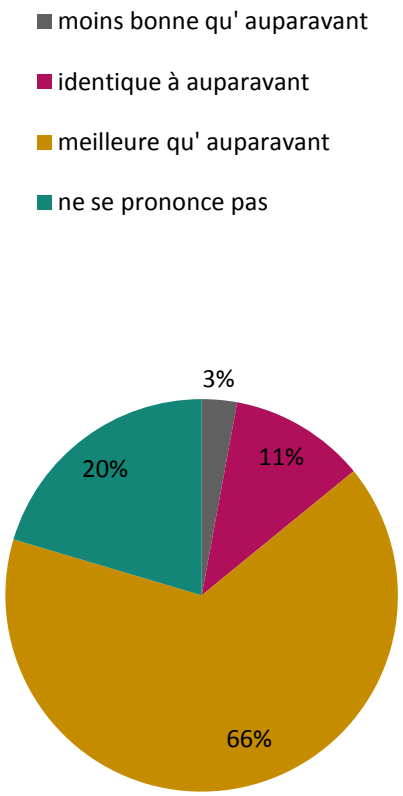
JUIN

44. Est ce que l'image que vous avez aujourd'hui de la région de Moulins est :



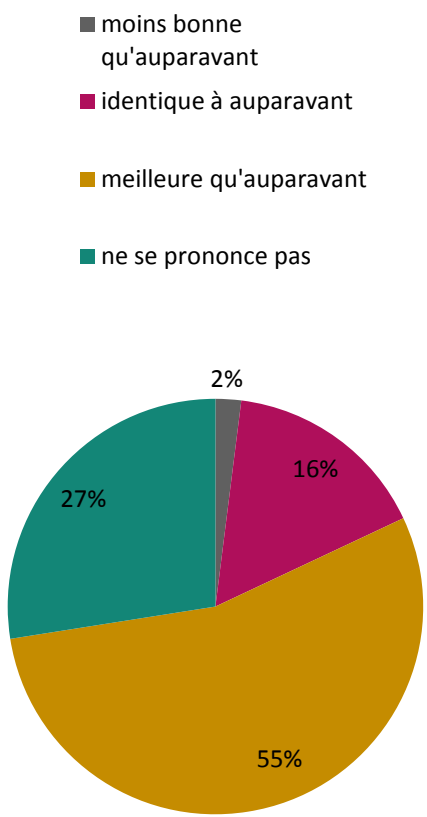
JUILLET

44. Est ce que l'image que vous avez aujourd'hui de la région de Moulins est :

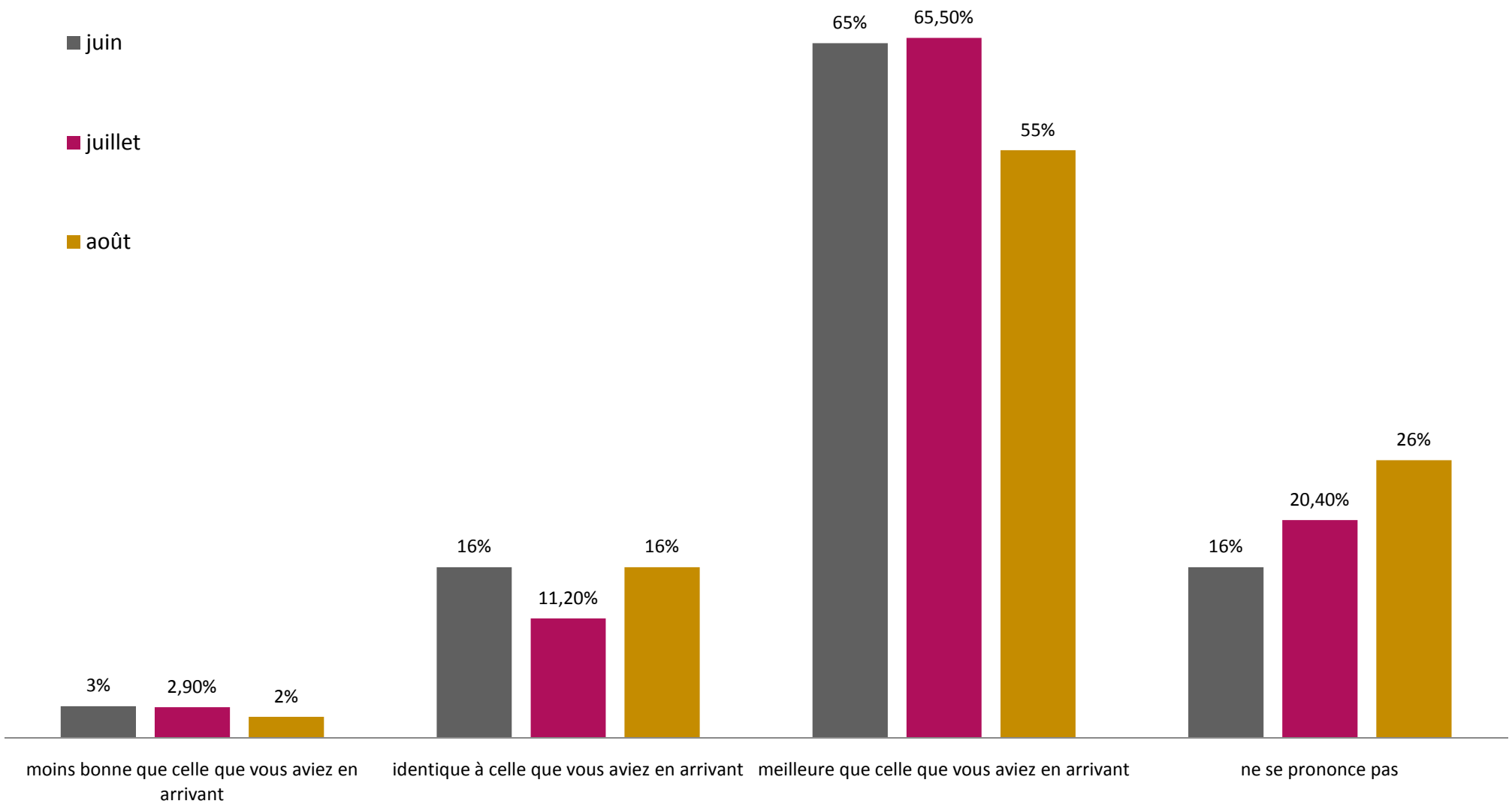


AOUT

44. Est ce que l'image que vous avez aujourd'hui de la région de Moulins est :



44. Est ce que l'image que vous avez aujourd'hui de la région de Moulins est :



JUIN

45. Points positifs émergeants

Quartier historique charmant et bien mis en valeur

Présence de sites remarquables (CNCS, Maison Mantin, etc.)

Ville belle et agréable

Ville calme et reposante

Riche offre culturelle de la ville

Concentration géographique des sites et lieux de visite

…

JUILLET

45. Points positifs émergeants

Quartier historique charmant et bien mis en valeur

Présence de sites remarquables (CNCS, Maison Mantin, etc.)

Ville belle et agréable

Architecture remarquable

Ville paisible et reposante

Riche offre culturelle de la ville

…

AOUT

45. Points positifs émergeants

Quartier historique charmant et bien mis en valeur

Présence de sites remarquables (CNCS, Maison Mantin, etc.)

Accueil excellent

Riche offre culturelle

Architecture remarquable

Ville belle et agréable

…

JUIN

46. Points négatifs émergeants

Trop peu de communication sur la destination, il faut connaître pour venir

Mauvaise signalétique

Petite ville qui manque d'animation

Manque de stationnements

Manque d'informations touristiques à la gare

JUILLET

46. Points négatifs émergeants

Trop peu de communication sur la destination, il faut connaître pour venir

Mauvaise signalétique

Manque de stationnements

Souvigny mériterait d'être plus mise en avant

Centre-ville qui se désertifie à cause de la création de grande zones commerciales en périphérie

AOUT

46. Points négatifs émergeants

Mauvaise signalétique

Trop peu de communication sur la destination, il faut connaître pour venir

Souvigny mériterait d'être plus mise en avant

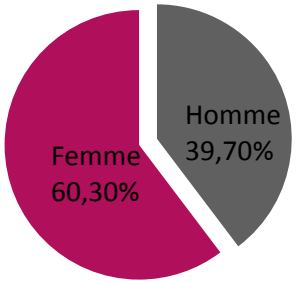
Manque de stationnements

Centre-ville qui se désertifie à cause de la création de grande zones commerciales en périphérie

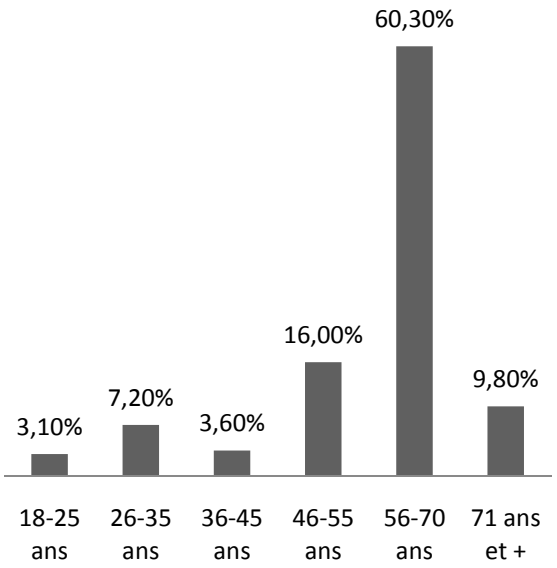
...

JUIN

47. Sexe des visiteurs

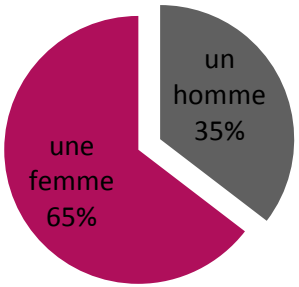


51. Age des visiteurs

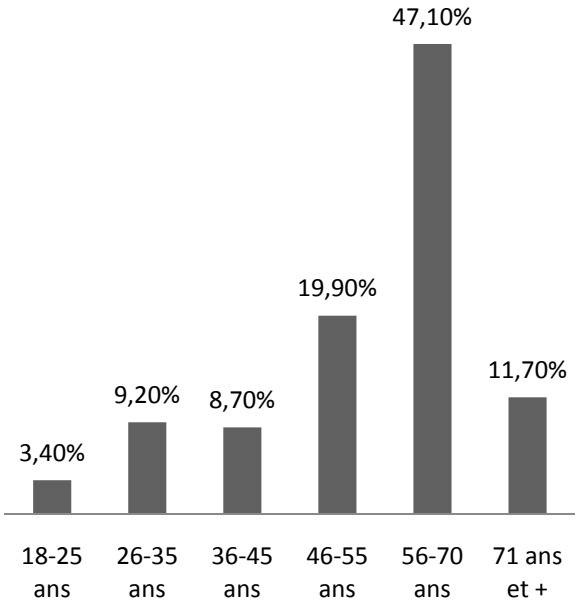


JUILLET

47. Sexe des visiteurs

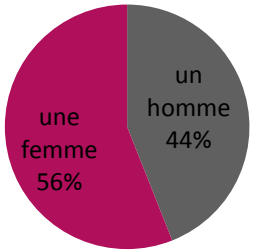


51. Age des visiteurs

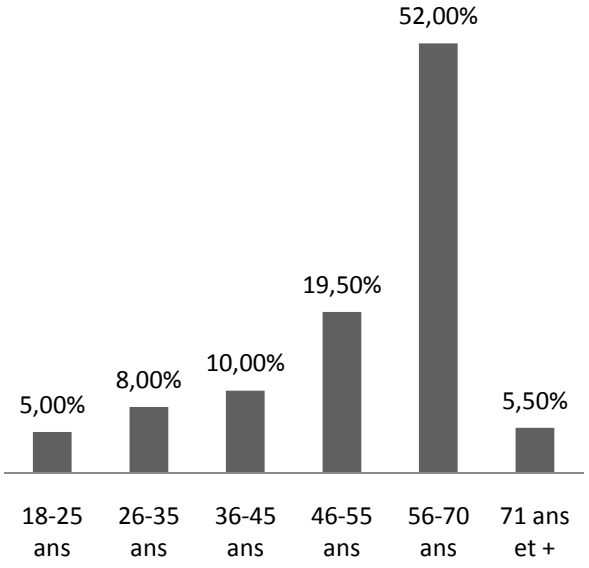


AOUT

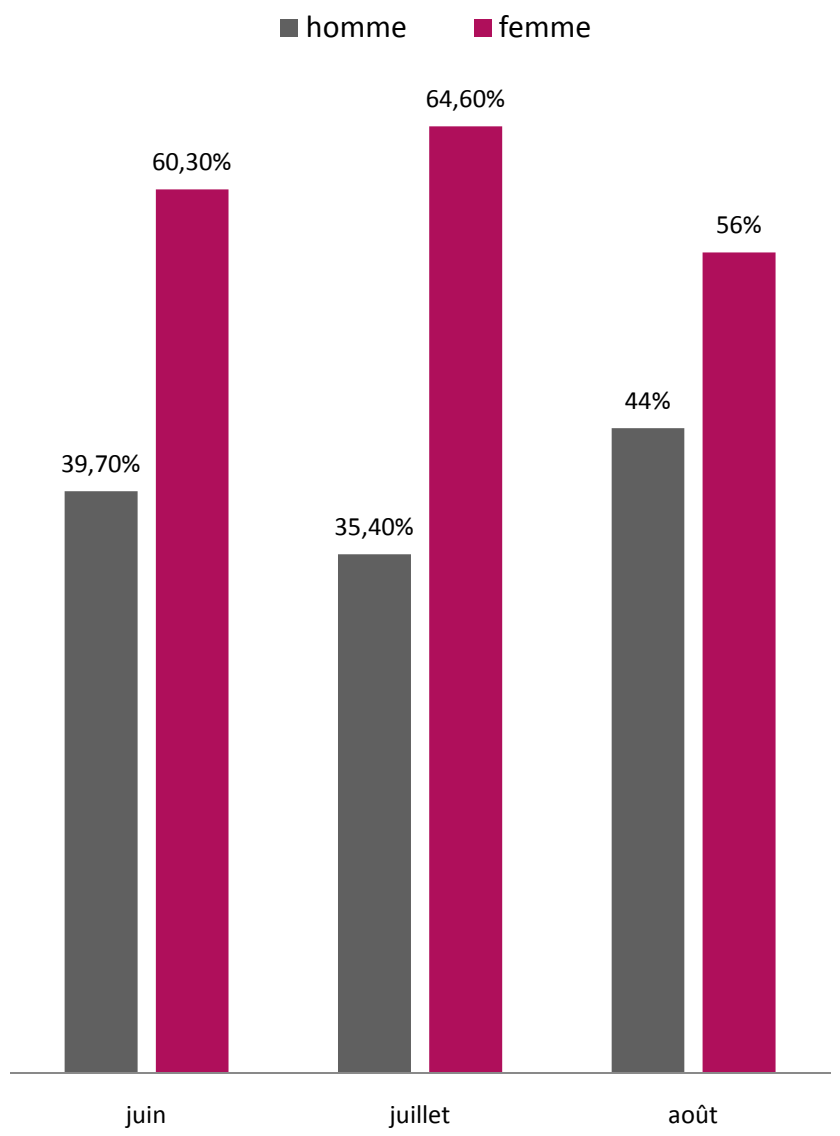
47. Sexe des visiteurs



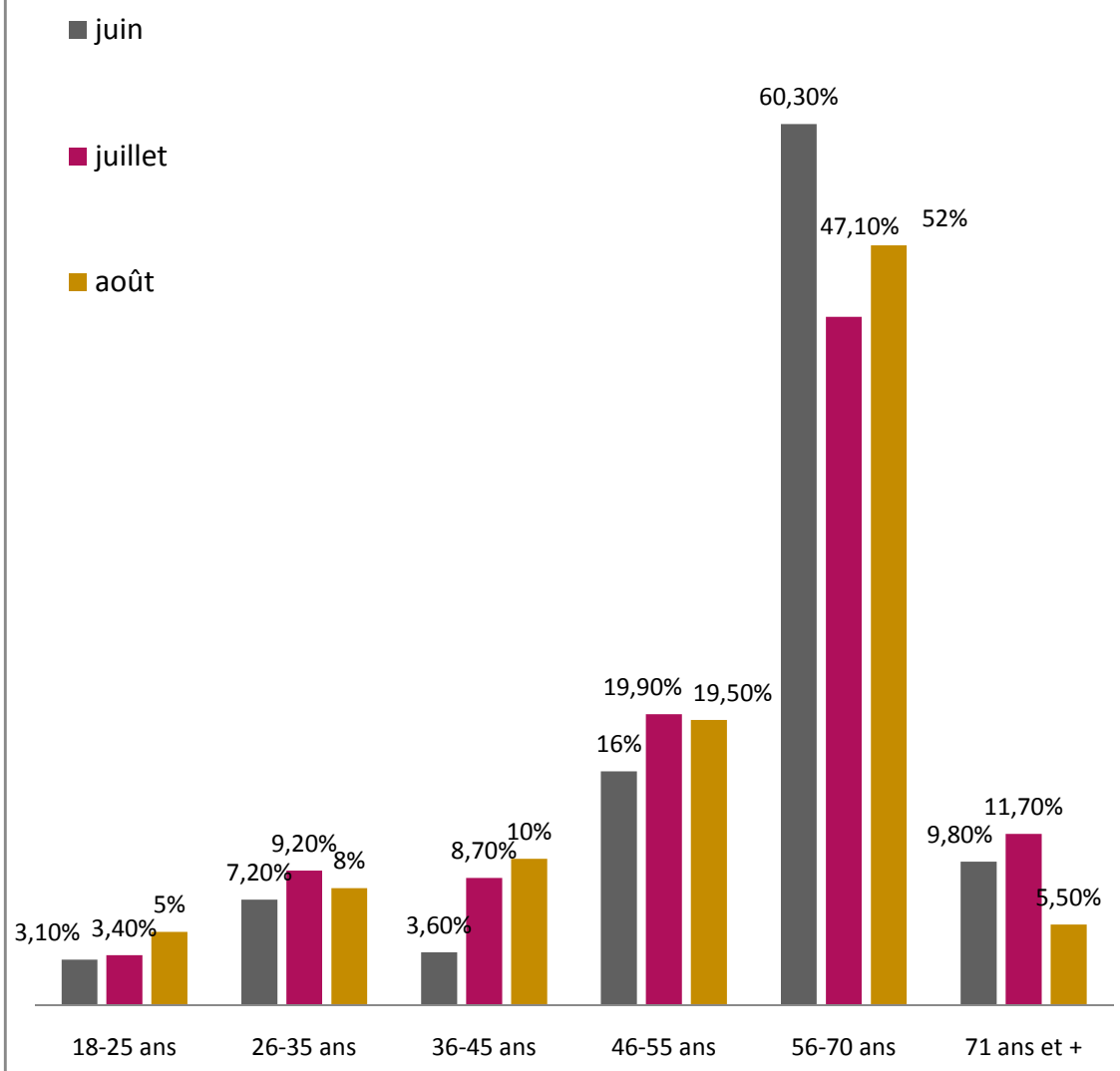
51. Age des visiteurs



47. Sexe des visiteurs

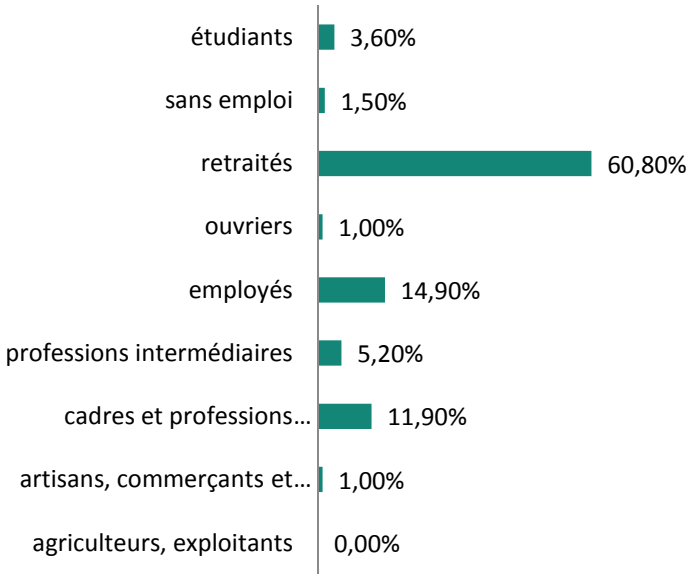


51. Age des visiteurs

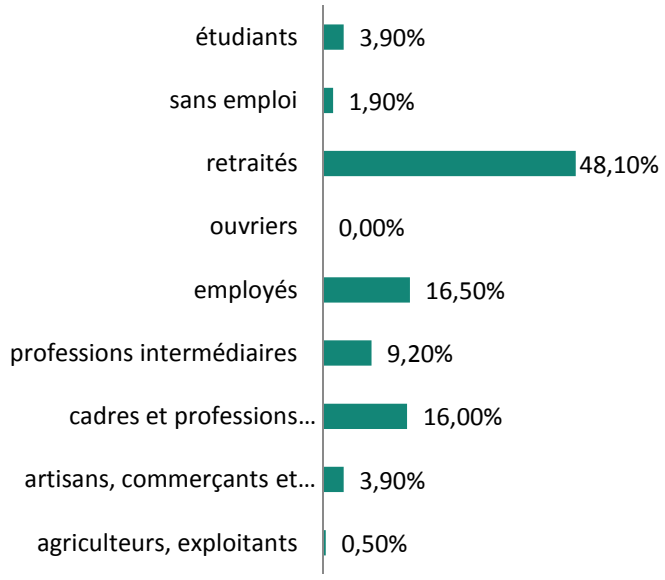


JUIN	JUILLET	AOUT

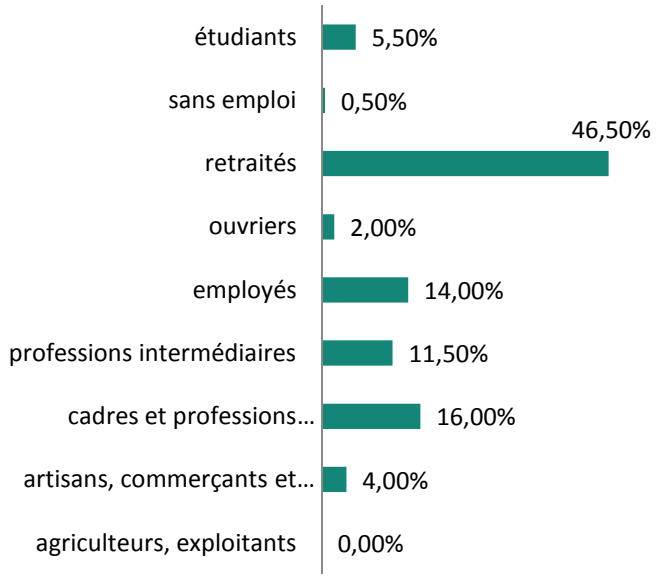
52. CSP des visiteurs



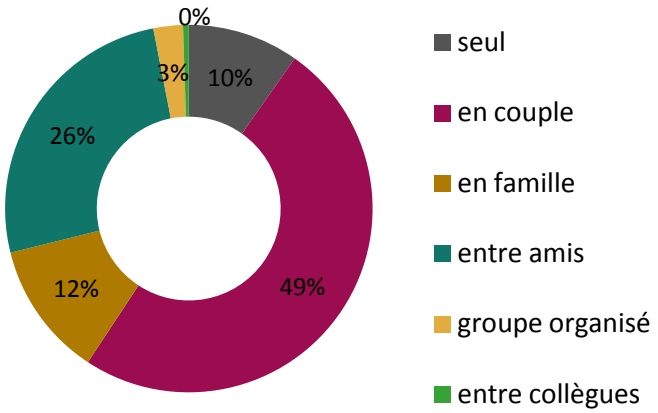
52. CSP des visiteurs



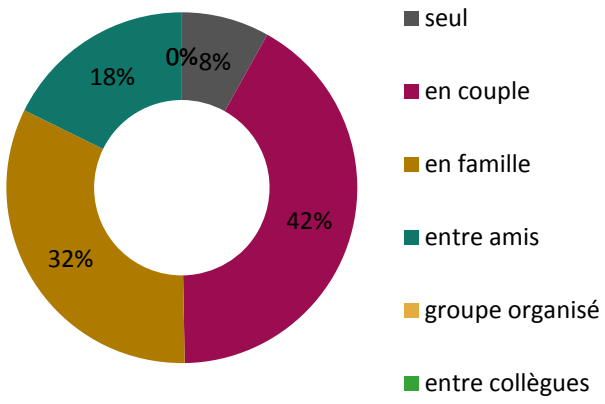
52. CSP des visiteurs



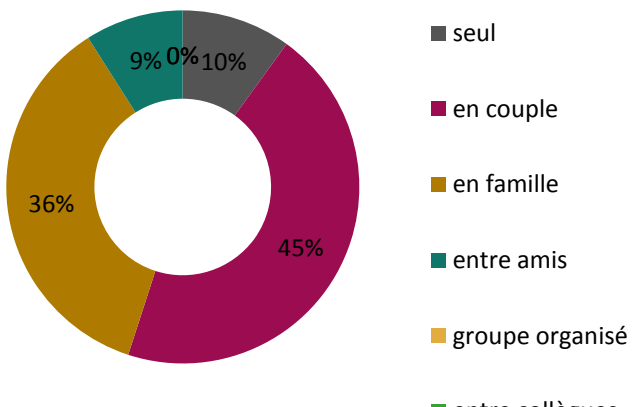
53. Vous êtes venu dans la région de Moulins :



53. Vous êtes venu dans la région de Moulins :



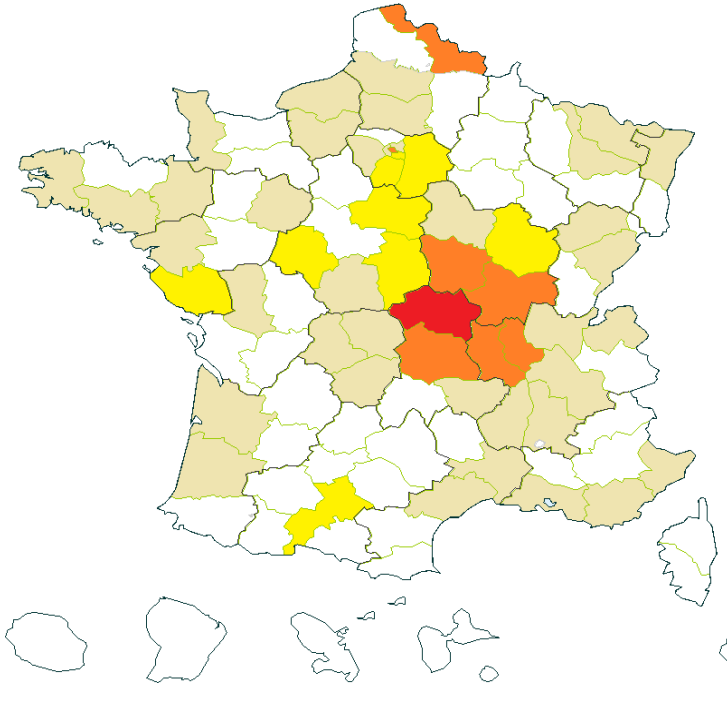
53. Vous êtes venu dans la région de Moulins :



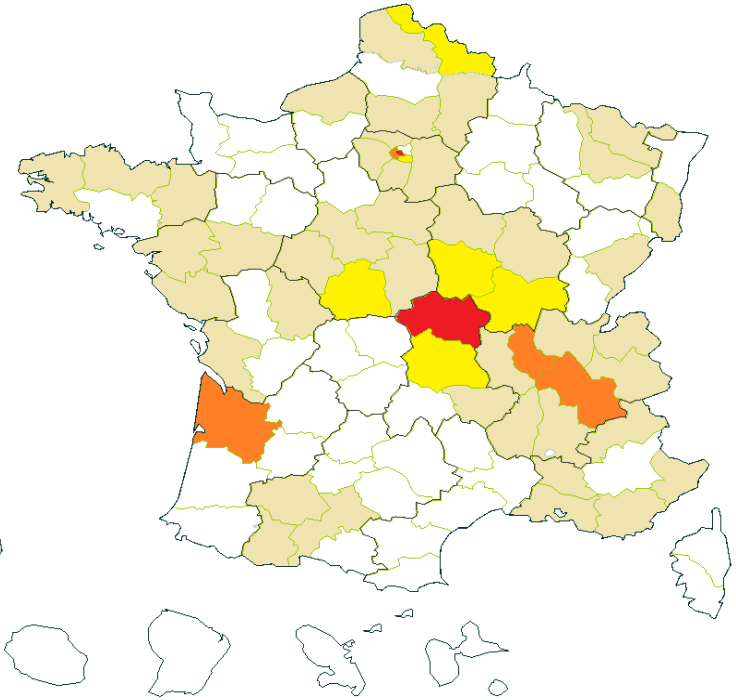
50. Départements de résidence des visiteurs français

< 2%
< 4 %
< 7 %
> 7%

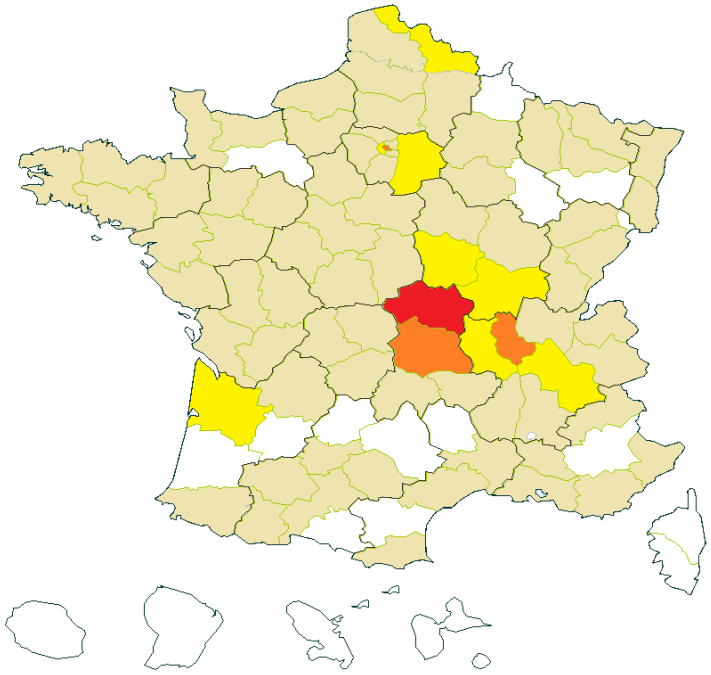
JUIN



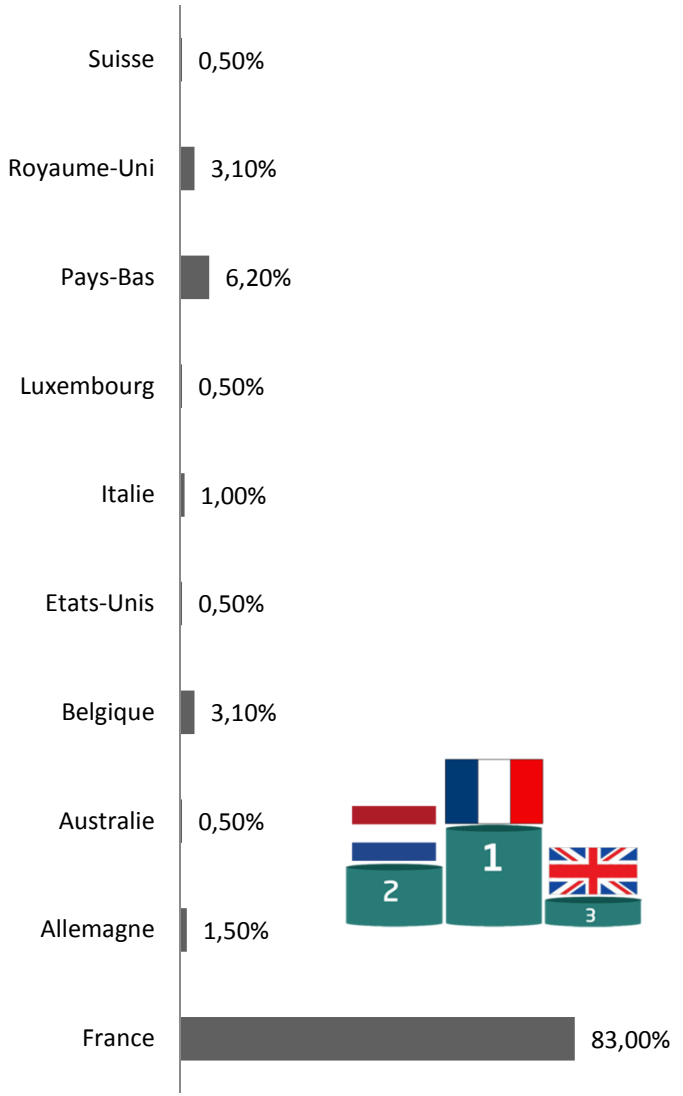
JUILLET



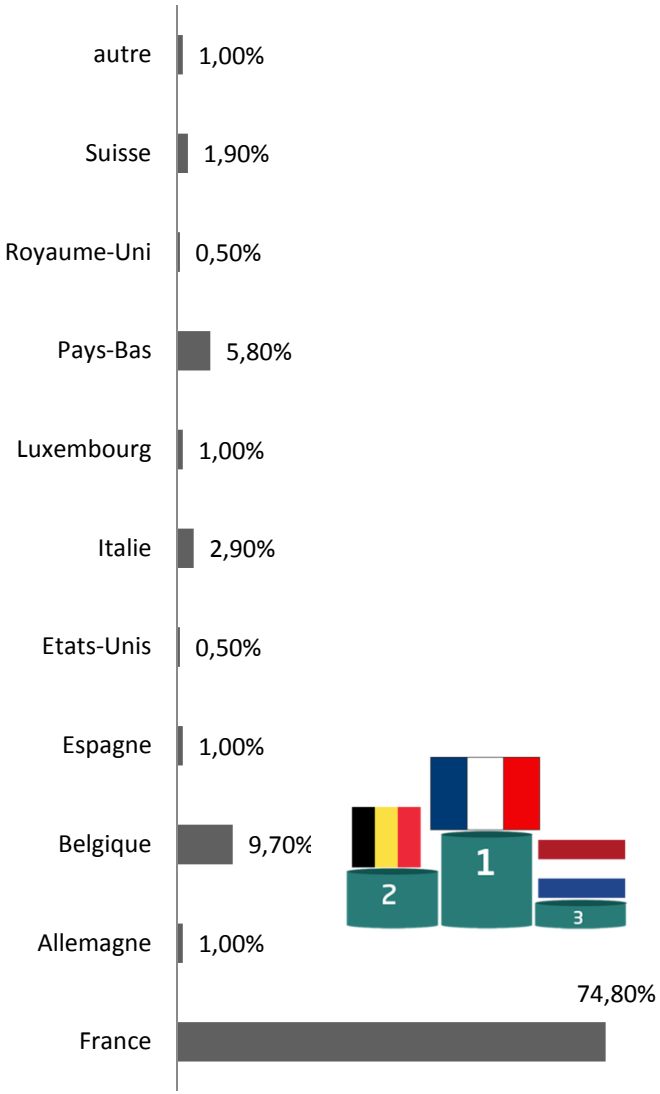
AOUT



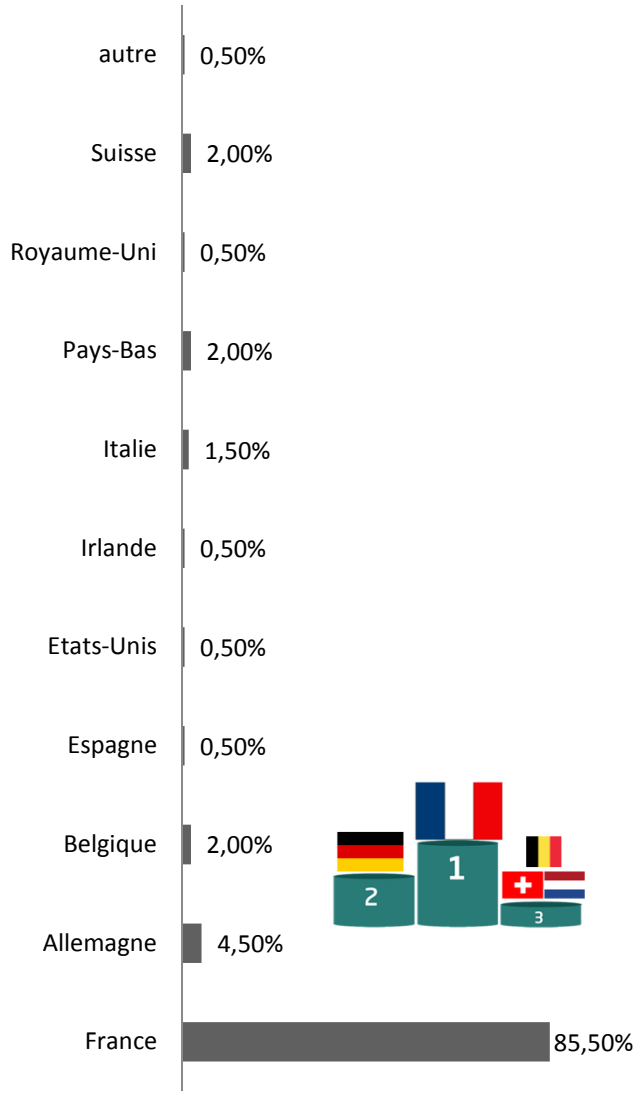
48. Pays de provenance des visiteurs



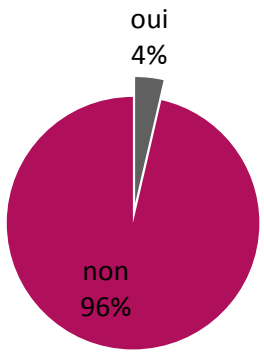
48. Pays de provenance des visiteurs



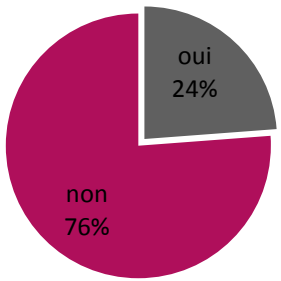
48. Pays de provenance des visiteurs



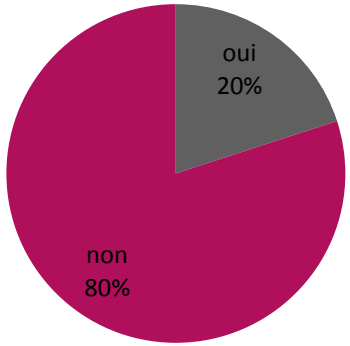
54. Adultes accompagnés d'enfants



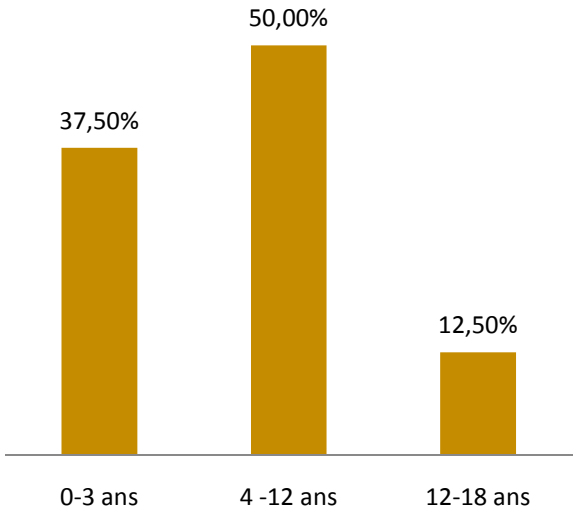
54. Adultes accompagnés d'enfants



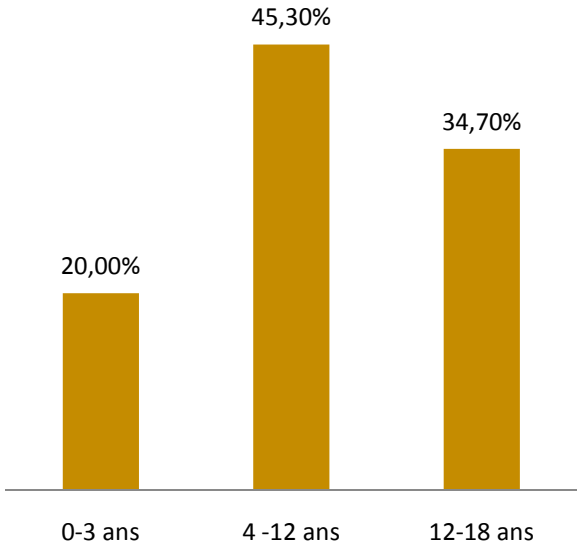
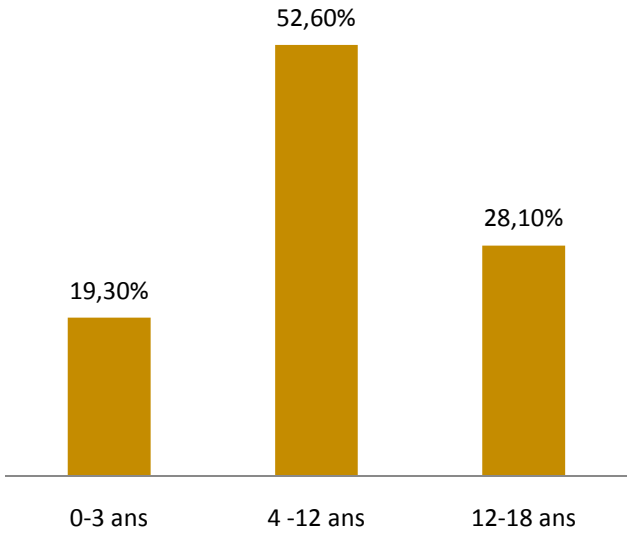
54. Adultes accompagnés d'enfants



55. Age des enfants



55. Age des enfants



55. Age des enfants