

UN TERRITOIRE, UNE AMBITION



Agence Cibaocom - 05/2018 - photos: Marie de Moulins, Moulins Communauté, istockphotos

ENSEMBLE, CONSTRUISONS NOTRE STRATÉGIE TOURISTIQUE

Consciente que le tourisme est aujourd'hui un levier de développement et d'attractivité et vecteur d'identité, Moulins Communauté a décidé de se démarquer au sein de la Région Auvergne Rhône-Alpes en développant une nouvelle stratégie touristique.

Faire gagner en notoriété et en attractivité le territoire et le positionner comme une des nouvelles destinations culturelles émergentes françaises est aujourd'hui le défi de taille que nous allons relever ensemble.

Moulins Communauté possède de nombreux atouts, il faut que cela se sache ! L'offre touristique doit se diversifier et se développer pour permettre à notre territoire de devenir une véritable destination touristique.



MOULINS COMMUNAUTÉ DIRECTION TOURISME ET PATRIMOINE
8 place Mal de Lattre de Tassigny - 03000 Moulins
agglo-moulins.fr - Tél. 04 70 48 54 90
tourisme@agglo-moulins.fr



OFFICE DE TOURISME DE MOULINS ET SA RÉGION
11, rue François Péron - BP 641 - 03006 Moulins Cedex
moulins-tourisme.com - Tél. 04 70 44 14 14
promotion@pays-bourbon.com

Du 15 novembre au 31 mars : Lundi de 13h30 à 18h. Mardi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h.
Du 1^{er} avril au 14 novembre : Lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h30. Jours fériés (Lundi de Pâques, 8 mai, Ascension, 14 juillet et 15 août) : de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. Le dimanche en juillet et août : de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h.



Moulins Communauté a lancé une procédure de candidature à l'extension du label « Ville d'art et d'histoire » en « Pays d'art et d'histoire ». L'obtention de ce label sera une véritable reconnaissance de l'Etat de la richesse du patrimoine local et des compétences de la collectivité en matière de développement du territoire.

VERS UN PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

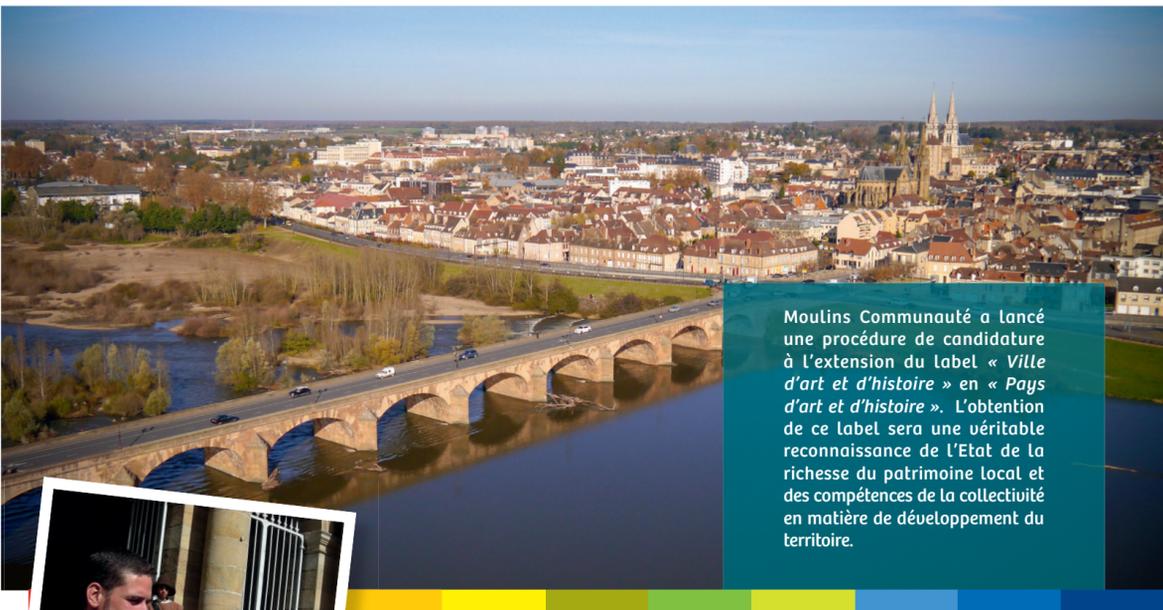
Le label *Villes et Pays d'art et d'histoire* est attribué par le Ministère de la culture et de la communication aux territoires engagés dans une politique globale de protection et de valorisation du patrimoine. La construction de ce projet tient compte de tous les éléments – patrimoine naturel et paysager, architectural, urbain et mobilier, patrimoine technique et ethnologique – qui contribuent à l'identité d'un territoire en associant les citoyens et en impliquant les acteurs qui participent à la qualité architecturale et paysagère du cadre de vie.

Fière de son passé et dynamique par ses projets et ses ambitions, la Ville de Moulins s'est engagée depuis de nombreuses années dans une politique de valorisation de son patrimoine. L'attribution en 1997 du label « *Villes d'art et d'histoire* » concrétise cet engagement. Dans le cadre de cette distinction, la Ville a développé

de nombreuses actions de sensibilisation à l'architecture et au patrimoine : organisation de visites, conférences et animations, réalisation de dépliants patrimoniaux...

Aujourd'hui, compte tenu de la diversité et de la grande richesse du patrimoine du territoire de Moulins Communauté, l'extension de ce label en « *Pays d'art et d'histoire* » présente un réel intérêt. Cela doit conduire à renforcer la visibilité et l'attractivité de son patrimoine, notamment naturel. Structuré par l'Allier, l'une des dernières rivières sauvages d'Europe, il se répartit entre Sologne et Bocage, deux territoires marqués par une forte identité, en termes de bâtis, de références historiques, et d'espaces paysagers, visibles à travers châteaux, églises, fermes et cités...

Chaque acteur touristique et chaque habitant de l'agglomération pourra ainsi s'approprier son patrimoine du territoire et en devenir l'ambassadeur.

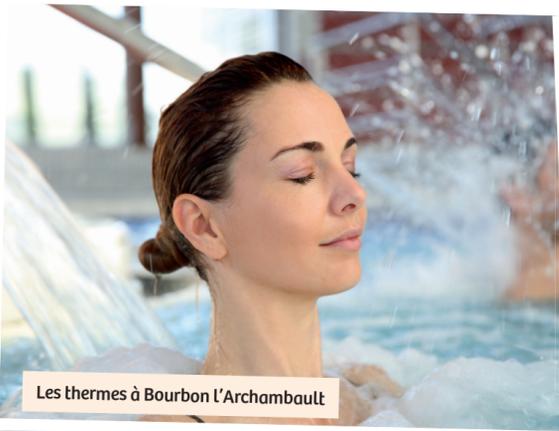




Réserve naturelle du Val d'Allier



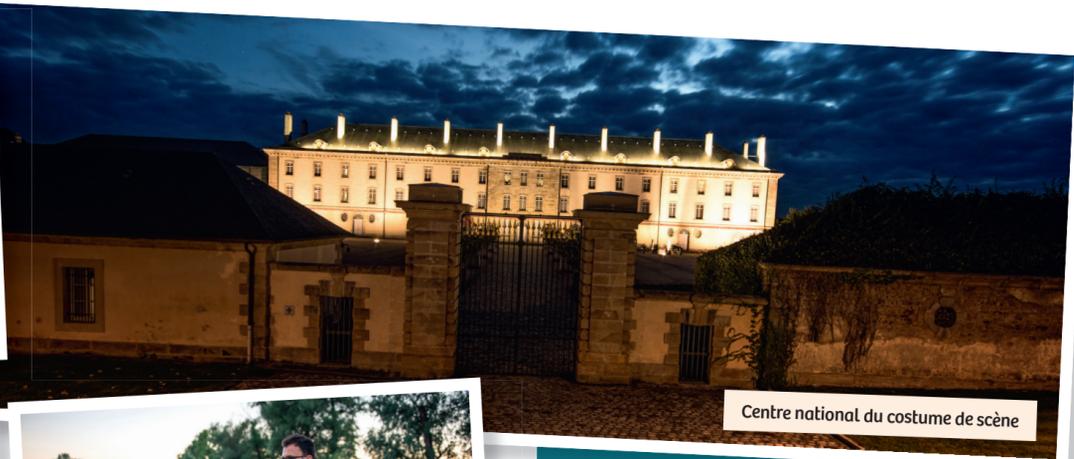
Parc animalier et d'attractions Le Pal



Les thermes à Bourbon L'Archambault



Fête de la rivière Allier



Centre national du costume de scène



Musée Anne de Beaujeu



Grand Café (1899)



Balade en canoë

NOTRE AMBITION

Aujourd'hui, la notoriété et l'image ne sont pas suffisantes pour que l'économie touristique soit un des leviers majeurs de l'attractivité du territoire. Aussi, forte de sa volonté de dynamiser son attractivité, Moulins Communauté décide de mettre en œuvre une démarche volontariste en termes de rayonnement touristique. Les enjeux principaux sont donc de développer l'image de la destination,

de séduire, de donner envie de venir et de rester quelques jours sur place. Dans ce cadre, Moulins Communauté élabore une stratégie touristique, afin d'identifier les axes précis de développement. L'objectif est de déterminer une feuille de route commune à l'ensemble des acteurs du territoire (institutionnels, musées, associations, hébergeurs, etc.).



Eglise Prieurale, Souvigny



Place d'Allier, Moulins



Atelier Patrimoine, Hôtel Demoret

Les 3 axes STRATÉGIQUES

FÉDÉRER LES ACTEURS AU SEIN D'UNE ACADÉMIE DU TOURISME

- mobiliser l'ensemble des acteurs pour qu'un message unifié soit porté auprès des clientèles et que l'offre soit en phase avec les attentes des clientèles et la promesse véhiculée par le territoire

CONSOLIDER L'OFFRE POUR RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- renforcer l'offre touristique actuelle
- accompagner les différentes filières touristiques du territoire
- renforcer la présence de la destination sur les marchés

METTRE EN SCÈNE L'OFFRE TOURISTIQUE ET CULTURELLE DU TERRITOIRE

- offrir une expérience touristique unique qui va différencier le territoire
- proposer une mise en scène créative comme moyen d'affirmer encore mieux l'identité culturelle du territoire, d'« enchanter » l'offre et de proposer des expériences à vivre aux clients

NOTRE PROMESSE

Notre territoire possède des offres culturelles adaptées à tous et à toutes les envies (patrimoine, création contemporaine, événements et festivals...), qui rythment l'année, à la ville comme à la campagne.

Notre territoire cultive un état d'esprit créatif dans tous les domaines : la preuve par l'histoire (Bourbon, Bible de Souvigny, œuvre de la Visitation, Illustration Jeunesse...), l'actualité (Street Art City et ses artistes en résidence, Bancs Poèmes, manifestations, appel à initiatives, extension du CNCS...) et les offres touristiques (hébergements, restaurants, commerces...).

Notre territoire invite à la créativité. Soyez spectateurs (paysages urbains, de campagne ou naturels magnifiés, expositions, événements...) ou acteurs (ateliers créatifs et de savoir-faire...).

Notre territoire vous plonge dans une mise en scène (scénographie des musées et espaces, design des hébergements et commerces, expériences immersives...) et permet de découvrir les coulisses de l'arrière-scène (des savoir-faire conservés et diffusés : CNCS, Musée de la Visitation, formation design et arts créatifs, entreprises du patrimoine vivant, compagnies artistiques, ateliers créatifs...).

FOCUS

CRÉER UNE ACADÉMIE DU TOURISME

Ouverte à tous, l'Académie du tourisme vise à associer plus fortement les acteurs du territoire dans les démarches de développement touristique. Il s'agit à la fois d'un espace de rencontres et d'échanges, de consultation, de concertation, de décision, d'initiatives et de formation.

Co-pilotée par Moulins Communauté et l'Office de tourisme, l'Académie est une structure permettant de veiller au respect des orientations fixées ensemble. Elle a également pour rôle d'impulser une dynamique commune grâce à la mise en réseau des savoir-faire et des envies.

L'Académie est composée de groupes de travail thématiques et d'un think tank d'idées et de créativité (réservoir d'idées) dédié à la réflexion sur la mise en scène créative du territoire, de son offre et à l'élaboration du Manifeste de destination. En complément, l'Académie aura la charge d'organiser annuellement des Assises du tourisme.

Les premiers groupes de travail auront lieu le 8 octobre 2018 et les Assises le 3 décembre 2018.

IMAGINER UNE MARQUE DE TERRITOIRE

Dans un monde connecté, les territoires sont confrontés à un défi complexe : construire une image unique, attirer et retenir une grande diversité de publics. Moulins Communauté souhaite franchir cette étape et définir sa propre marque de territoire. Pour mettre en récit cette destination, une promesse forte et dynamique doit donc être imaginée pour permettre une véritable mise en scène.

L'objectif majeur de la collectivité est de donner envie de visiter, d'habiter, d'entreprendre et d'investir sur le territoire.

L'ambition est donc de positionner notre destination touristique comme un territoire singulier de découverte et d'expériences culturelles et créatives en Auvergne-Rhône-Alpes.