



Réseau Ambassadeurs

ATELIER 14 Janvier 2019

Contexte

La création du réseau s'inscrit dans le cadre du schéma de développement touristique porté à l'échelle de Moulins Communauté.



Objectif



Mise en place: 1^{er} semestre 2019



Créer un « réseau d'ambassadeurs », c'est-à-dire un groupe de « leaders locaux d'opinions » conscients de la qualité de notre destination, qui véhiculerait et diffuserait une image positive du territoire au-delà des actions de promotions que peut mener l'Office de tourisme

Déroulement de l'atelier:

1

- Qu'est ce qu'un ambassadeur de destination?

2

- Qui et comment on sélectionne les ambassadeurs?

3

- Quels engagements?

4

- Quels avantages?

5

- Comment on recrute?

Qu'est-ce qu'un Ambassadeur de Destination?

Une personne influente

Quand il prend la parole sur internet, sa famille, ses amis et son entourage réagissent!

Une personne non rémunérée, crédible et impartiale.

Il ne fait pas partie de l'entreprise, son message est spontané et personnalisé.

Il crée ou adapte les contenus à partager.

Il relaye les prises de parole et les adapte à sa communauté. Il produit volontairement du contenu.

Il dialogue avec la région.

Il n'hésite pas à faire des feedbacks pour remonter les avis des touristes (consommateurs) et ses propositions d'innovation.

Un amoureux de la région

S'il est Ambassadeur, c'est d'abord grâce à son affect et son historique avec la région.

Une personne engagée dans la vie de la région.

Il suit l'actualité de la région et de son secteur et participe à des événements on et off-line

Il est un utilisateur des produits et services.

Il est consommateur avant tout: il connaît leurs forces et faiblesses.

Il est impliqué dans une relation durable.

Il n'est pas sollicité de manière ponctuelle, il évolue main dans la main avec l'Office de tourisme et monte en compétence.



Ambassadeur: qui ?

01

Habitant de l'agglomération et hors agglomération.

02

Toute personne motivée pour parler de son territoire.

03

Identification de 3 catégories d'ambassadeurs.



Adulte.



Adolescents (15-18 ans.)



Enfants.





Comment on sélectionne?



Sélection:

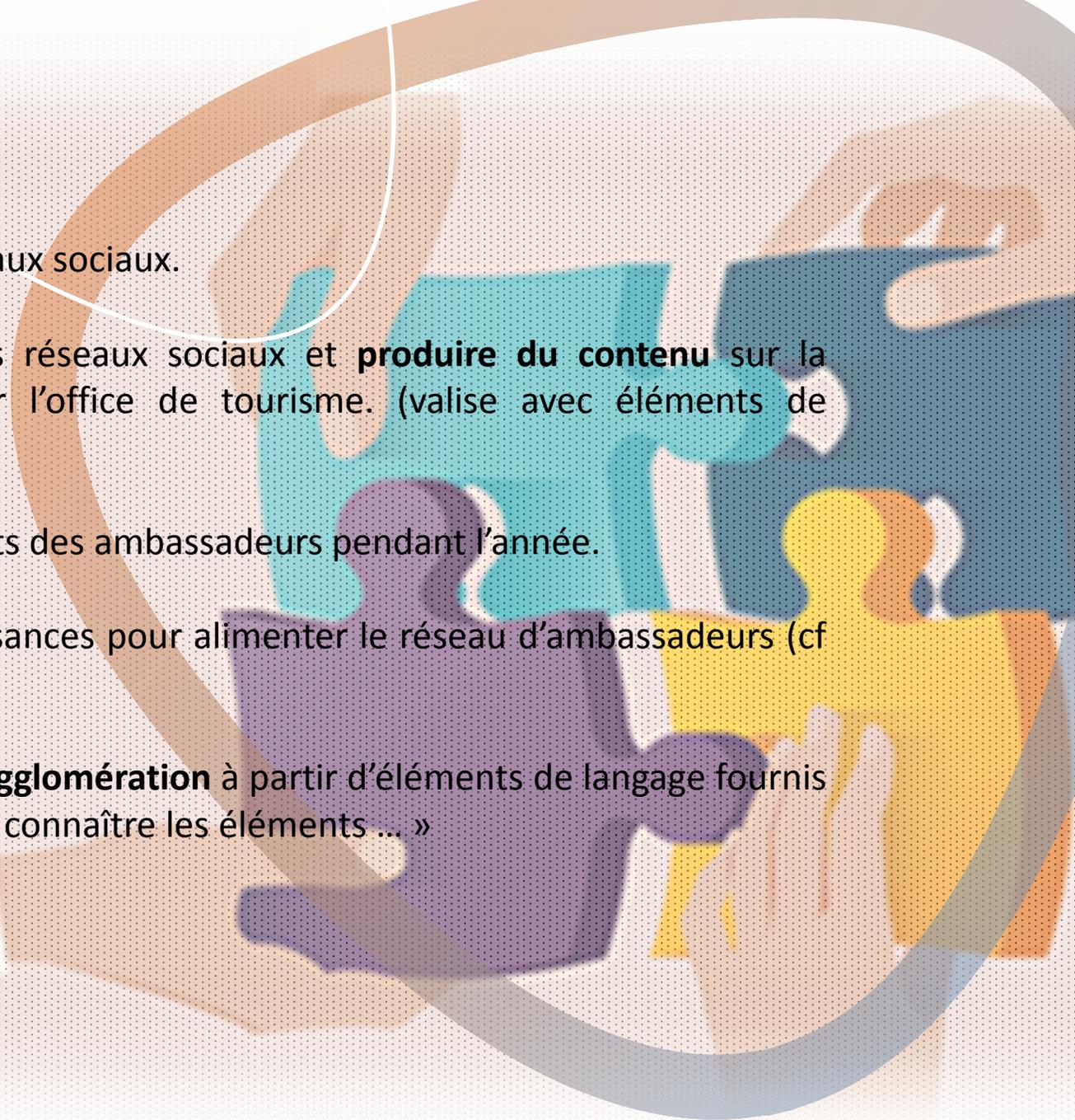
- Importance de déterminer le niveau de connaissance du territoire: Test de connaissances du territoire ? Qcm avec possibilité de trouver les réponses en cherchant sur différents supports ? Site web ? Brochures ? etc.

Nécessité de former les futurs ambassadeurs :

- Quels outils: newsletters, suivi page Facebook, twitter, visites guidées gratuites etc.
- Quelle périodicité?

Les engagements

- S'engager à **relayer nos messages** sur ses propres réseaux sociaux.
- **Partager ses expériences** de visites sur ses propres réseaux sociaux et **produire du contenu** sur la destination avec une charte commune fournie par l'office de tourisme. (valise avec éléments de communication visuels et textuels).
- S'engager à **participer** à au moins 1 ou 2 regroupements des ambassadeurs pendant l'année.
- **Fournir les coordonnées** de 5 de ses amis ou connaissances pour alimenter le réseau d'ambassadeurs (cf recrutement)
- S'engager à **défendre les qualités du tourisme dans l'agglomération** à partir d'éléments de langage fournis (statistiques et chiffres révélateurs, etc.) : reformuler « connaître les éléments ... »
- Présence bénévole lors d'événements, etc.
- D'autres idées ?



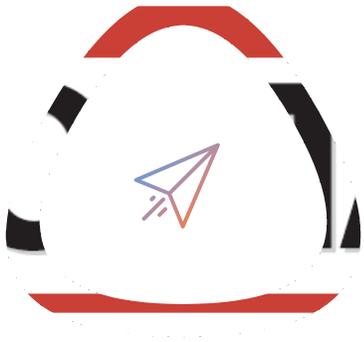
Les avantages

- **L'ambassadeur dispose d'une carte nominative, personnelle avec photo.** (carte à faire à l'Office de tourisme)
- **Un accès privilégié** pour l'ambassadeur (gratuit ou à coût réduit) **dans tous les sites culturels et touristiques** s'il ou si elle est accompagné(e) d'une autre personne qui paie la prestation.
- **Tisser du lien** avec les partenaires du réseau.
- Des **avantages / réductions dans les commerces et services** de l'agglomération qui le souhaiteraient ?
- **Etre informé/invité**, lors d'occasions privilégiées, des nouvelles offres, nouveaux services dans l'agglomération.
- D'autres idées ?



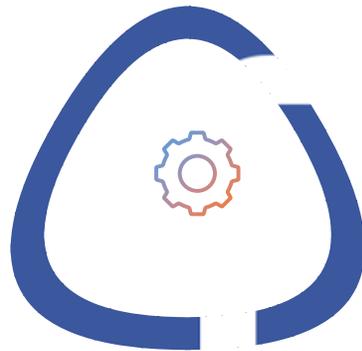
Comment on recrute?

Plusieurs pistes:



Média locaux:

journaux, magazines Moulins
Communauté, ville de
Moulins, bulletins
municipaux...



Facebook

pages de Moulins
Communauté, la ville, office
de tourisme...

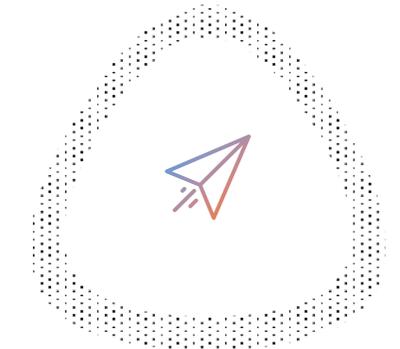


Les réseaux d'ambassadeurs existants

carte ambassadeurs ville,
Mab...



Personnes influentes



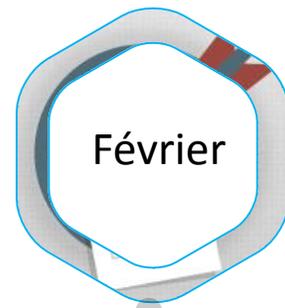
Effet réseau

avec les prestataires
touristiques, réseau des
commerçants

Retroplanning



Définition de la stratégie et du plan d'actions.



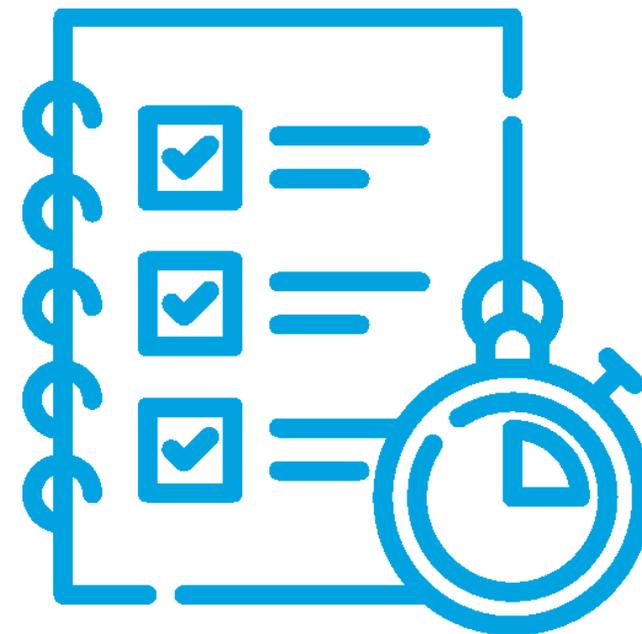
Lancement du recrutement des ambassadeurs



1^{ère} rencontre et lancement officiel

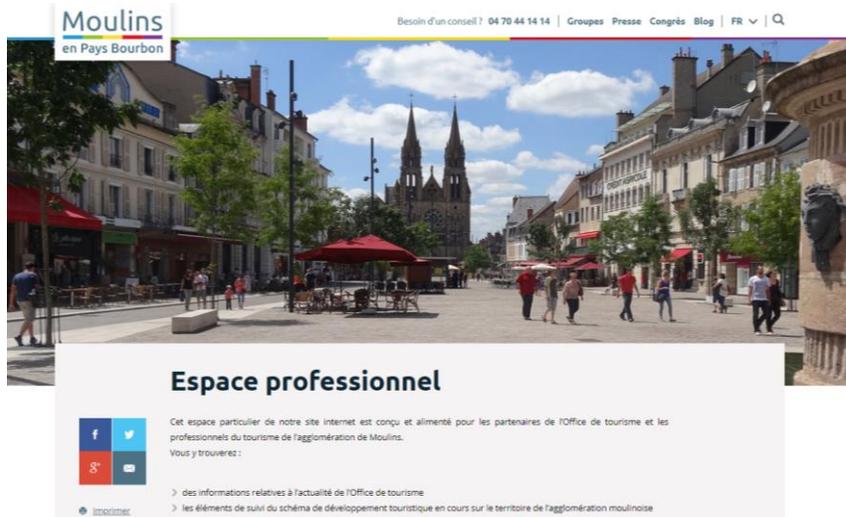


continuation du recrutement,
pilotage du réseau, formation des
ambassadeurs...



Rappel des autres outils à votre disposition

SITE INTERNET DEDIE AUX PROFESSIONNELS ET ACTEURS



- www.pro.moulins-tourisme.com
- Espace dédié à la restitution d'informations et au stockage de données destinées aux acteurs du tourisme.
- Des rubriques permettent aux acteurs d'accéder à toutes les ressources liées aux travaux de l'académie du tourisme et au schéma de développement (documents édités, comptes rendus de réunions, présentations, informations, statistiques, ...)

FORUM



Académie du Tourisme de Moulins Communauté

Retourner sur le forum de l'académie du tourisme | Forum | Académie du Tourisme de Moulins Communauté

Rechercher

Ce forum de l'Académie du tourisme est mis en place par Moulins Communauté et l'Office de tourisme de Moulins et sa région. Il s'agit d'un lieu d'échange entre tous les acteurs du tourisme de la région de Moulins.

Forum	Sujets	Messages	Dernier message
Mode d'emploi Retrouvez tous les informations liées au fonctionnement du forum: qui peut voir les publications, qui peut écrire ou commenter, etc.	3	3	E y a 1 mois (1) Stéphane MOUTARDE
Le schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI) Retrouvez et les sujets liés à l'élaboration en cours pour améliorer l'accueil des touristes et leurs modes d'information. Vous trouverez également des propositions d'actions pour améliorer la circulation de l'information entre les acteurs du tourisme. Partagez vos bonnes pratiques en matière d'accueil de vos clients, vous avez développé des projets, vous disposez de l'information des touristes ? Vous pouvez en faire part et pour échanger avec les autres acteurs. Vous cherchez une solution pour améliorer l'accueil ou l'information dans votre établissement ? Partagez votre problème sur le forum. Pour retrouver toutes les informations et synthèses des différents ateliers sur le sujet, cliquez ici.	1	1	E y a 1 mois et 1 semaine (1) Stéphane MOUTARDE
Le réseau des ambassadeurs Moulins Communauté et l'Office de tourisme souhaitent développer un réseau d'acteurs et d'habitants qui souhaitent s'engager dans la promotion du tourisme à Moulins et dans sa région. Retrouvez ci-dessous les modalités de candidature ou de proposer vos idées sur le thème. Et pour parcourir toutes les informations et synthèses des différents ateliers sur le sujet, cliquez ici.	3	3	E y a 1 mois et 1 semaine (1) Stéphane MOUTARDE

- Un lieu de discussion entre les membres de l'académie autour de sujets liés au développement du tourisme,
- Ouverture du forum dès la semaine prochaine,