

Moulins entre en scène



Inviter à aimer et faire aimer l'histoire



Amaclio Productions

Inviter à aimer et faire aimer l'histoire

Société de création, production et réalisation
d'événements culturels

Créée en 2012 par François Nicolas et Bruno Seillier



8 productions / 950 000 spectateurs

Bruno Seillier, scénariste et metteur en scène



Sa marque de fabrique : la scénographie des
grands monuments de notre patrimoine



« Je veux que la
puissance de la
technologie permette au
monument de respirer,
de changer d'atours et
qu'un dialogue
s'instaure avec lui. »

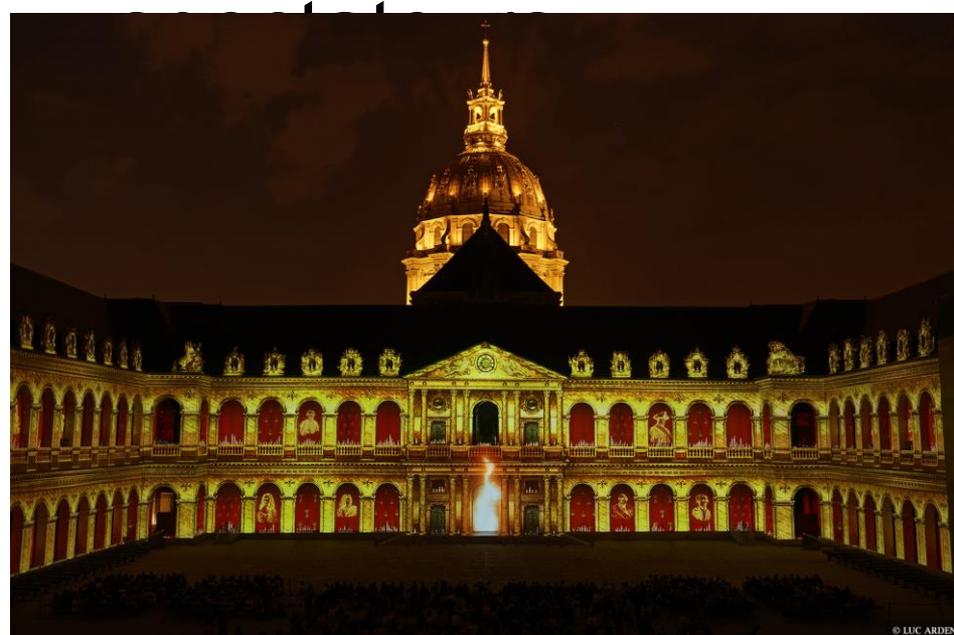
52 spectacles
en tout genre



La Nuit aux Invalides

Hôtel national des Invalides, Paris

Tous les étés depuis 2012 – 400 000



5000 m² de projection

6 vidéoprojecteurs laser

4K



15 tétraoctets de vidéo

Les Luminessences d'Avignon

Palais des Papes d'Avignon

Tous les étés de 2013 à 2017 – 400 000



4000 m² de projection

15 vidéoprojecteurs ultra
HD



4 téraoctets de vidéo

La Conquête de l'Air

Grand Palais, Paris

Avril 2016 – 28 000 spectateurs



Les Chroniques du Mont

Abbaye du Mont-Saint-Michel

Étés 2018 à 2020 – 50 000 spectateurs en
2019



La Cité des pierres vivantes

Château comtal de Carcassonne

Août 2018 à 2020 – 30 000 spectateurs en



Les Écuyers du temps

Château de Saumur

Étés 2013 et 2014 – 35 000 spectateurs



Le mapping vidéo

C'est une technique qui permet de projeter des vidéos sur des volumes en jouant avec leur relief. Elle augmente et sublime l'architecture qu'elle éclaire.

En plusieurs étapes :

- Repérage optique de la façade
- Création des animations par l'infographistes sur la base d'un storyboard
- Calage des images d'infographie sur la façade



Les avancées techniques



Grande précision d'image grâce à des vidéoprojecteurs HD et laser

La mise en lumière de Moulins

Choix des sites :

Depuis le CNCS, inciter les visiteurs/spectateurs à prolonger le parcours vers le centre ville

- Spectacle sur la façade du **CNCS**
- Mapping video sur les premières arcades du **pont Régemortes**
- Spectacle projeté sur l'**église du Sacré Cœur** et diffusion sonore sur la **place d'Allier**
- Mapping vidéo et son **place de l'Hôtel de ville** : sur la tour Jacquemart, l'Hôtel de ville et la Caisse d'Épargne
- Chemin lumineux sur l'ensemble du parcours

Durée des spectacles : 10 à 15 min



La mise en lumière de Moulins

Choix de la thématique : les métiers d'art et le costume de scène, le tissu et la mode

- Un choix évident qui offre beaucoup d'opportunités artistiques pour un mapping vidéo
- Il évoque la couleur, le mouvement, les larmes, le rire et les applaudissements. Il évoque un monde magique, un monde sacré.
- Lorsque le costume de scène vient des collections d'institutions mythiques, alors, oui "Moulins entre en scène » !



VIDEOS

- **Slide 1** Présentation des spectacles Amaclio Productions :

<http://youtu.be/TmFdvjkftQU>

Durée 2'39

- **slide 3** Vidéo de La Nuit aux Invalides 2018

<http://www.youtube.com/watch?v=-3ncdliUIKs>

Durée 1'00

- **Slide 6** : Vidéo des Les Chroniques du Mont 2019

<http://www.youtube.com/watch?v=phRfvR24DYM>

Durée 1'23

- **Slide 7** : Vidéo La Cité des pierres vivantes 2019

<http://www.youtube.com/watch?v=HIjgG9AYh9k&feature=youtu.be>

Durée 1'07