



PLAN DE PROFESSIONNALISATION 2020

Des **formations**, des **conférences**, des **services** animés par des consultants spécialisés pour vous accompagner dans le développement de votre activité.

OFFICE DE TOURISME
Moulins
& sa région
Capitale des Bourbons

ACADEMIE DU TOURISME
MOULINS COMMUNAUTÉ
UN TERRITOIRE, UNE AMBITION

INFORMATIONS PRATIQUES

Le plan de professionnalisation 2020 est destiné à tous les acteurs du tourisme de l'agglomération de Moulins.

Mis en place pour la première fois cette année, il propose plus de vingt actions de professionnalisation réparties en formations, services, conférences et éductours.

Toutes ces actions de professionnalisation sont dispensées dans l'agglomération moulinoise par des formateurs majoritairement locaux et renommés et vous sont proposées à des tarifs préférentiels.

Modalités d'inscriptions

- Chaque session de formation peut accueillir en moyenne entre 6 et 10 participants de façon à favoriser l'échange et l'interactivité avec le formateur.

Nous vous invitons donc à vous préinscrire rapidement en remplissant le coupon présent à la fin de ce catalogue. Dès la réception de votre coupon, vous recevrez une confirmation d'inscription par mail.

- Si le nombre maximum de participants par formation est atteint, une liste d'attente sera mise en place et une deuxième session de formation pourra éventuellement être organisée.

Vous pouvez annuler votre inscription jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.

- La participation financière associée à votre inscription fera l'objet d'une facturation de notre part à la suite de chaque formation concernée.

- Le coupon d'inscription (un par participant) est à remplir puis à retourner à Orane Moutardier :

- soit par courrier postal au 11 rue François Péron, 03000 Moulins.

- soit par mail à o.moutardier@moulins-tourisme.com

- Vous pouvez consulter et télécharger le plan de professionnalisation ainsi que le coupon d'inscription sur le site pro de l'office de tourisme : pro.moulins-tourisme.com

AU PROGRAMME

Informations pratiques..... p.3

FORMATIONS

P.6

PROMOTION / COMMUNICATION

Prendre des photos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure.....	p.7
Créer et gérer mon Google My Business.....	p.8
Maîtriser les réseaux sociaux	
<i>Module 1 : Créer ma page Facebook.....</i>	p.9
<i>Module 2 : Entretien et développer mon réseau.....</i>	p.10
Gérer ma e-réputation.....	p.11
Suivre la fréquentation de mon site internet.....	p.12
Référencement et rédaction pour le web.....	p.13

ACCUEIL

Anglais : accueillir les clientèles touristiques étrangères	
<i>Module 1 : Accueillir une clientèle touristique étrangère.....</i>	p.14
<i>Module 2 : Savoir promouvoir et diriger vers l'offre touristique des environs.....</i>	p.15
<i>Module 3 : Savoir expliquer et recommander les différents types de restauration.....</i>	p.16
Accueillir les clientèles en situation de handicap : <i>Accueillir une personne déficiente visuelle dans mon établissement</i>	p.17
Savoir concevoir et mener la visite guidée de ma structure.....	p.18
Développer son offre et innover dans son marketing à destination des familles.....	p.19

SERVICES

P.20

Intégration de widgets sur mon site internet.....	p.21
Faire traduire mes menus et mes brochures.....	p.22

CONFÉRENCES / ÉDUCTOURS

P.23

Renseigner au-delà de ma structure : savoir où chercher l'information.....	p.24
Connaître et cerner les besoins des clientèles MICE (tourisme d'affaires et séminaires).....	p.25
Éductours trimestriels à destination des professionnels du tourisme.....	p.26
Coupon d'inscription.....	p.27

FORMATIONS



PRENDRE DES PHOTOS ADAPTÉES AVEC MON SMARTPHONE POUR VALORISER MA STRUCTURE



13/01/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins

1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

L'utilisation de la photo est aujourd'hui au cœur de toutes les stratégies de communication. En pleine ère du « picture marketing », il est indispensable pour les professionnels du tourisme de valoriser leur structure grâce à des photographies de qualité qui leur permettent de se mettre en avant et de se démarquer.

Public concerné

Tout public souhaitant s'initier à la prise de photographies de qualité avec smartphone.

Objectifs de la formation

- Comprendre le marketing de l'image.
- Maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la photo sur smartphone.
- Connaître les limites et les potentialités offertes par le smartphone.
- Apprendre à scénariser mes prises de vues.
- Apprendre à retoucher des photos avec mon smartphone.
- Savoir diffuser mes photos.

Prérequis

Avoir un smartphone.

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

CRÉER ET GÉRER MON GOOGLE MY BUSINESS



10/02/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins
1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Google My Business est devenu un outil indispensable qui permet à une entreprise de renforcer sa présence sur internet, d'être facilement géolocalisable par ses clients et de fournir des informations pratiques très recherchées par les internautes (horaires, coordonnées, etc.).

Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

Objectifs de la formation

- Créer et valider ma fiche My Business.
- Mettre à jour mes données.
- Créer un article promotionnel.
- Répondre aux commentaires.

Prérequis

- Disposer de photos de mon établissement.
- Identifier mes horaires et périodes de congés.
- Avoir un compte Google (une adresse Gmail).

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Module 1 – Créer ma page Facebook



09/03/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins
1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables pour tous les professionnels du tourisme. Être présent sur un ou plusieurs de ces réseaux doit être un choix réfléchi et stratégique. Pour cela, il est nécessaire de connaître chacun d'eux et leurs caractéristiques (public, mode d'écriture, objectifs, etc.).

Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

Objectifs de la formation

- Connaître et comprendre l'univers des réseaux sociaux avec leurs usages, leurs avantages et inconvénients.
- Définir une ébauche de ligne éditoriale sur Facebook.
- Créer ma page Facebook et commencer à publier du contenu.
- Connaître les astuces et méthodes pour augmenter ma visibilité et atteindre les 500 likes sur Facebook.

Prérequis

Avoir une adresse e-mail et des photos de ma structure.

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Module 2 – Entretenir et développer mon réseau



11/05/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins

1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables pour tous les professionnels du tourisme. La présence sur un ou plusieurs de ces réseaux ne se limite pas à la création d'un compte mais inclut obligatoirement une réflexion stratégique pour les entretenir et les développer sur le long terme.

Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

Objectifs de la formation

- Entretenir et développer mon réseau en créant un contenu engageant pour l'audience.
- En savoir plus sur les contenus sponsorisés (ciblages, formats d'annonces, budgets, etc.).
- Connaître les techniques et astuces pour augmenter ma communauté et mes fans.
- Créer un jeu ou un concours.
- Savoir trouver les bons indicateurs et les analyser.

Prérequis

Avoir un compte sur un réseau social.

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

GÉRER MA E-RÉPUTATION



14/09/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins
1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

L'image et la notoriété d'une structure passent aujourd'hui en grande partie par l'expérience vécue par le client. Cette expérience, postée en ligne, est visible par tous les internautes qui sont des clients potentiels. Il est donc primordial de maîtriser les codes de cet univers client pour contrôler l'image perçue de sa structure à travers les avis sur internet.

Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

Objectifs de la formation

- Connaître l'univers des avis clients et les principales plateformes et sites d'avis selon les professions.
- Savoir organiser une veille efficace pour détecter les avis concernant mon établissement.
- Savoir adopter la bonne attitude pour traiter chaque avis (positif ou négatif) sur ma structure.
- Savoir mettre fin à un « bad buzz ».
- Savoir susciter l'engagement de mes clients à laisser des avis sur ma structure.

Prérequis

Savoir naviguer sur internet.

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

SUIVRE LA FRÉQUENTATION DE MON SITE INTERNET



12/10/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins

1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Avoir un site internet est un axe majeur des stratégies de communication pour développer son activité. Pour qu'il soit un véritable atout, il est nécessaire d'analyser les indicateurs qui permettent d'en connaître les points forts et les points faibles pour améliorer son référencement naturel et gagner de nouveaux visiteurs qualifiés.

Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

Objectifs de la formation

- Comprendre l'importance d'analyser les statistiques de mon site internet.
- Connaître les différents indicateurs existants et sélectionner les plus pertinents.
- Savoir lire, interpréter et analyser ces indicateurs puis réagir.
- Etablir un bilan.

Prérequis

Avoir un site internet.

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

RÉFÉRENCIEMENT ET RÉDACTION POUR LE WEB



09/11/2020



13h-16h



Espace Coworking de Moulins
1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Exister de manière efficace sur internet nécessite de connaître les techniques et règles de base permettant d'optimiser son contenu de manière à être bien positionné sur les moteurs de recherche (Qwant, Google, etc.) et à être visible et accessible pour les internautes.

Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de la communication et de l'écriture Web.
- Savoir rédiger et adapter mes contenus en fonction de mes objectifs.
- Apprendre à structurer et rédiger mes contenus pour optimiser ma lisibilité.
- Intégrer les règles et bonnes pratiques du référencement naturel.

Prérequis

Aucun.

Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et un livret de formation. Café d'accueil offert).

ACCUEIL DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

Module 1 – Accueillir une clientèle touristique étrangère



03/02/2020



13h-16h30



CCI - Moulins

17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

La qualité de l'accueil, de l'information et des services réservés aux visiteurs étrangers reste un enjeu majeur en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères. Mieux connaître et comprendre les visiteurs de la destination, leurs besoins et leurs attentes permet donc à chacun de toujours mieux les recevoir.

Public concerné

Tout public ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre professionnel d'une activité touristique.

Objectifs de la formation

- Utiliser les formes d'accueil et de politesse.
- Me présenter et présenter l'offre de mon établissement.
- Faire patienter et diriger un visiteur.
- Répondre aux attentes de la clientèle étrangère.
- Adapter ma communication en fonction du pays d'origine.
- Poser les bonnes questions pour cibler les attentes du client et savoir y répondre.
- Gérer les problèmes ou réclamations.

Prérequis

Aucun.

Formateur

Michael Crispin est à la fois conseiller formation et responsable de secteur des langues étrangères au Centre d'Etudes des Langues de l'Allier. Il dispense depuis des années des formations à de nombreux professionnels dans sa langue maternelle, l'anglais.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant de langue maternelle et le suivi des acquis via une plateforme de gestion de compétences linguistiques. Café d'accueil offert).

ACCUEIL DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

Module 2 – Savoir promouvoir et diriger vers l’offre touristique des environs



16/03/2020



13h-16h30



CCI - Moulins

17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

La qualité de l’accueil, de l’information et des services réservés aux visiteurs étrangers reste un enjeu majeur en termes d’attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères. Mieux connaître et comprendre les visiteurs de la destination, leurs besoins et leurs attentes permet donc à chacun de toujours mieux les recevoir.

Public concerné

Tout public ayant besoin d’utiliser l’anglais dans le cadre professionnel d’une activité touristique.

Objectifs de la formation

- Présenter globalement les sites touristiques à voir dans la région pour identifier les attentes et intérêts du client.
- Etre capable d’expliquer en détails les sites sélectionnés par le client.
- Renseigner sur une visite, des horaires, des prix et des données touristiques.
- Orienter les personnes vers les lieux touristiques à pied ou en voiture.
- Présenter les particularités géographiques, historiques et culturelles des sites à visiter.

Prérequis

Aucun.

Formateur

Michael Crispin est à la fois conseiller formation et responsable de secteur des langues étrangères au Centre d’Etudes des Langues de l’Allier. Il dispense depuis des années des formations à de nombreux professionnels dans sa langue maternelle, l’anglais.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l’animation de la formation par un intervenant de langue maternelle et le suivi des acquis via une plateforme de gestion de compétences linguistiques. Café d’accueil offert).

ACCUEIL DES CLIENTELES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

Module 3 – Savoir expliquer et recommander les différents types de restauration



06/04/2020



13h-16h30



CCI - Moulins

17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

La qualité de l'accueil, de l'information et des services réservés aux visiteurs étrangers reste un enjeu majeur en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères. Mieux connaître et comprendre les visiteurs de la destination, leurs besoins et leurs attentes permet donc à chacun de toujours mieux les recevoir.

Public concerné

Tout public ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre professionnel d'une activité touristique.

Objectifs de la formation

- Présenter l'offre de restauration disponible localement.
- Identifier les attentes du client (prix, type de restaurant).
- Présenter les spécialités locales, les produits régionaux, les labels et la gastronomie en détails.
- Vocabulaire spécifique.

Prérequis

Aucun.

Formateur

Michael Crispin est à la fois conseiller formation et responsable de secteur des langues étrangères au Centre d'Etudes des Langues de l'Allier. Il dispense depuis des années des formations à de nombreux professionnels dans sa langue maternelle, l'anglais.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant de langue maternelle et le suivi des acquis via une plateforme de gestion de compétences linguistiques. Café d'accueil offert).

ACCUEIL DES CLIENTÈLES EN SITUATION DE HANDICAP

Accueillir une personne déficiente visuelle dans mon établissement



17/02/2020



13h-16h30



IJA - Les Charmettes

21 rue de Bourgogne, 03400 Yzeure

Le handicap, longtemps réduit aux seules personnes en fauteuil, concerne une réalité bien plus large et bien plus complexe. Il existe aujourd'hui de multiples possibilités d'adapter facilement l'offre touristique aux personnes en situation de handicap quel qu'il soit.

Public concerné

Tout public souhaitant adapter son offre au plus grand nombre.

Objectifs de la formation

- Comprendre les attentes et les besoins des personnes en situation de handicap visuel.
- Cerner les retentissements de la déficience visuelle.
- Acquérir des savoir-faire (technique, moyens de compensations, etc.) et des savoir-être pour aborder sereinement la rencontre avec la personne déficiente visuelle dans ma structure.

Prérequis

Aucun.

Formateur

Un intervenant spécialisé de l'Institut pour Déficients Visuels (IDV) et polyhandicapés les Charmettes.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et des supports pédagogiques. Café d'accueil offert).

SAVOIR CONCEVOIR ET MENER LA VISITE GUIDÉE DE MA STRUCTURE



30/03/2020



14h-16h



RDV Office de Tourisme de Moulins
11 rue François Péron, 03000 Moulins

La visite guidée est l'une des solutions souvent choisie pour mettre en valeur des lieux et éléments patrimoniaux auprès des publics. Il est nécessaire d'avoir les codes pour qu'elle constitue un véritable bonus pour une structure.

Public concerné

Tout public souhaitant valoriser son site par le biais d'une visite guidée.

Objectifs de la formation

- Disposer des techniques pour valoriser mon site.
- Connaître les différents publics et savoir s'adapter.
- Savoir écrire un scénario de visite.
- Définir des objectifs de visite.
- Connaître les techniques pour mener une visite (être à l'aise, prendre la parole, mener un groupe, capter l'attention, etc.).

Prérequis

Aucun.

Formateur

Un guide-conférencier du Service du patrimoine de Moulins.

Frais de participation

40€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

DÉVELOPPER SON OFFRE ET INNOVER DANS SON MARKETING À DESTINATION DES FAMILLES



04/05/2020 et
05/05/2020



9h30-17h30
9h-17h



Salle des fêtes de Moulins
1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Les pratiques et attentes des familles ont évolué. Pour satisfaire ces nouvelles exigences, les professionnels touristiques doivent proposer des expériences à partager en famille, des services personnalisés et une tarification adaptée.

Public concerné

Tout public souhaitant développer et adapter son offre à destination du public familial.

Objectifs de la formation

- Découvrir les nouvelles attentes et pratiques touristiques des familles européennes et savoir s'y adapter.
- En savoir plus à propos du package produit famille pour les attirer.
- Innover dans mon plan d'actions Marketing Familles.
- Repérer les moteurs de nouvelles expériences ludiques porteuses de sens.
- Savoir animer avec les professionnels de mon territoire la « Qualité famille » (restaurateurs, hébergeurs, sites culturels, etc.).

Prérequis

Apporter, si j'en ai, mes brochures et dépliant présentant l'offre famille et les expériences ludiques de ma structure.

Formateur

Bruno Tamailleon apporte depuis 10 ans son expertise sur le marché des Familles et des jeunes publics, associant exigence pédagogique et efficacité de concepts ludiques.

Frais de participation

100€ TTC (Les frais comprennent : l'animation de la formation pendant deux jours par un intervenant spécialisé, l'organisation d'un plan d'actions personnalisé et la mise à disposition après la formation d'un espace Web dédié à la formation avec documents et liens. Café d'accueil offert).

SERVICES



INTÉGRATION DE WIDGETS SUR MON SITE INTERNET

Public concerné

Tout public souhaitant développer et renforcer l'attractivité de son site internet.

Description du service

Créer son site internet aujourd'hui est devenu incontournable pour les professionnels du tourisme qui veulent assurer la promotion de leur établissement. Le challenge est de taille mais pour les structures qui le souhaitent, de nombreuses solutions existent pour rendre leur site encore plus attractif et complet.

L'Office de tourisme de Moulins et sa région propose une solution rapide, efficace et gratuite qui vous permet d'intégrer sur votre site professionnel des « Widgets ». Un « Widget » (mot qui résulte de la contraction de « Windows », système d'exploitation développé par Microsoft et de « gadget »), est un bloc d'informations issu de la base de données touristiques Apidae qui vous permet d'afficher le contenu de votre choix.

Il peut s'agir par exemple d'insérer sur votre site l'agenda des manifestations qui ont lieu sur le territoire, de proposer à vos internautes de consulter la liste des hébergements ou celles des restaurants, etc. Dans tous les cas, le contenu qu'il fournit est mis à jour automatiquement par l'Office de tourisme.

Prérequis

Avoir un site internet.

Coût

Gratuit.

Modalités d'inscription

Si ce service vous intéresse, cochez la case « Widgets » du coupon d'inscriptions que vous trouvez à la fin du catalogue. Dès sa réception, nous vous recontacterons pour intégrer sur votre site internet les widgets que vous souhaitez.



FAIRE TRADUIRE MES MENUS ET MES BROCHURES

Public concerné

Tout public souhaitant adapter son offre à une clientèle touristique étrangère.

Description du service

La qualité de l'accueil, de l'information et des services réservés aux visiteurs étrangers reste un enjeu majeur en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères, toujours plus nombreuses. C'est donc à un public multilingue que s'adressent désormais les professionnels du tourisme lorsqu'ils cherchent à promouvoir les atouts de leur territoire, de leur établissement, de leur cuisine, etc.

Que ce soit pour les brochures, les flyers ou les menus, la problématique est donc récurrente : comment communiquer des informations en dépassant la barrière de la langue ?

Pour se démarquer, il est donc nécessaire de recourir à une adaptation linguistique fiable, réalisée par un professionnel. La qualité qui en ressortira se répercutera inmanquablement sur l'image de votre structure et sur celle de vos offres.

Prérequis

Apporter mes menus et/ou brochures, flyers, etc.

Coût et informations pratiques

Pour obtenir un tarif préférentiel, merci de cocher la case « Traduction de menus et brochures » du coupon d'inscription que vous trouverez à la fin du catalogue et de nous le renvoyer avant le 31 mars (première session de traduction) ou avant le 31 mai (seconde session de traduction).

CONFÉRENCES ÉDUCTEURS



RENSEIGNER AU-DELÀ DE MA STRUCTURE : SAVOIR OÙ CHERCHER L'INFORMATION



25/05/2020



13h-16h



Salle des fêtes de Moulins
1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Les professionnels du tourisme sont des relais d'information essentiels auprès des touristes. Pour répondre facilement à leurs demandes et à leurs attentes, l'Office de tourisme de Moulins et sa région met à disposition de tous ces professionnels plusieurs outils (papiers et numériques) centralisant toute l'information touristique du territoire communautaire.

Public concerné

Tout public souhaitant savoir où et comment trouver simplement l'information touristique de l'agglomération de Moulins.

Objectifs de la conférence

- Connaître l'ensemble des outils de diffusion de l'information touristique (site internet grand public, site internet pour les professionnels, agendas vidéos, guide touristique, cartes, etc.).
- Savoir répondre facilement et rapidement aux demandes des visiteurs.
- Savoir comment intégrer gratuitement l'information touristique de mon choix sur le site internet de ma structure (liste des restaurants, des hébergements, agenda des événements, circuits de randonnées à proximité, etc.).

Prérequis

Aucun.

Intervenant

Office de tourisme de Moulins et sa région.

Coût

Gratuit.

CONNAITRE ET CERNER LES BESOINS DES CLIENTÈLES MICE (TOURISME D’AFFAIRES ET SÉMINAIRE)



15/06/2020



13h-16h



Salle des fêtes de Moulins

1 pl du M^{al} de L de Tassigny, 03000 Moulins

Le tourisme d'affaires, aussi appelé MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), désigne l'ensemble des activités touristiques liées à des événements de la vie des entreprises (hébergement, restauration, sites culturels et de loisirs, etc.). Mieux connaître ce secteur économique qui fait intervenir de nombreux acteurs et génère de fortes retombées permet de répondre aux attentes de cette clientèle spécifique.

Public concerné

Tout public souhaitant améliorer ses connaissances au sujet de cette clientèle spécifique de plus en plus nombreuse et se positionner sur ce marché.

Objectifs de la conférence

- Décrypter et comprendre le marché MICE / Événementiel.
- Connaître les acteurs, les professionnels et les institutionnels de ce marché et savoir répondre à leurs attentes.
- Cerner les différentes typologies de publics et les divers formats d'événements à proposer.
- Apprendre comment adapter mon offre et mes services pour mieux répondre à l'évolution de la demande MICE / Événementielle.

Prérequis

Aucun.

Intervenant

Consultant et formateur en tourisme d'affaires.

Coût

Gratuit.

ÉDUCTEURS TRIMESTRIELS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



23/03/2020 - 18/05/2020
08/06/2020 - 07/09/2020



13h-17h



Communiqués en amont en
fonction du programme

L'Office de tourisme de Moulins et sa région propose à tous les professionnels touristiques de l'agglomération de découvrir de manière privilégiée les évolutions et les nouveautés touristiques du territoire, au rythme de quatre demi-journées thématiques par an. Une façon originale et agréable de se rencontrer et de mieux connaître l'offre du territoire pour la promouvoir.

Public concerné

Tout public souhaitant approfondir sa connaissance du territoire et découvrir ses nouvelles offres.

Objectifs du programme d'éducteurs

- Visiter de manière privilégiée des sites et lieux touristiques dans l'agglomération de Moulins.
- Découvrir de nouvelles structures et de nouvelles offres touristiques.
- Connaître et promouvoir l'offre du territoire communautaire auprès des visiteurs.
- Rencontrer d'autres professionnels du tourisme et échanger autour d'expériences enrichissantes.

Prérequis

Aucun.

Intervenant

Office de tourisme de Moulins et sa région.

Coût

Gratuit.

COUPON D'INSCRIPTION

Nom : Prénom :

Structure:

Adresse :

CP : Ville :

Mail : Téléphone :

FORMATIONS	DATE BUTOIRE INSCRIPTION	PRIX UNITAIRE	INSCRIPTION
Prendre des photos adaptées avec mon smartphone	22/12/2019	40€	<input type="checkbox"/>
Créer et gérer mon Google my Business	19/01/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Créer ma page Facebook	16/02/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Entretenir et développer mon réseau social	19/04/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Gérer ma e-réputation	23/08/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Suivre la fréquentation de mon site internet	20/09/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Référencement et rédaction pour le web	18/10/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Anglais—Module 1	12/01/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Anglais—Module 2	23/02/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Anglais—Module 3	15/03/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Clientèle en situation de handicap	26/01/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Savoir concevoir et mener la visite guidée de ma structure	08/03/2020	40€	<input type="checkbox"/>
Développer mon offre pour les familles	04/04/2020	100€	<input type="checkbox"/>
Widgets	Voir page 21	Gratuit	<input type="checkbox"/>
Faire traduire mes menus et mes brochures	Voir page 22	Voir page 22	<input type="checkbox"/>
Renseigner au-delà de ma structure	03/05/2020	Gratuit	<input type="checkbox"/>
Clientèle MICE (Tourisme d'affaires)	24/05/2020	Gratuit	<input type="checkbox"/>
Eductour 1	01/03/2020	Gratuit	<input type="checkbox"/>
Eductour 2	26/04/2020	Gratuit	<input type="checkbox"/>
Eductour 3	17/05/2020	Gratuit	<input type="checkbox"/>
Eductour 4	16/08/2020	Gratuit	<input type="checkbox"/>

Je m'engage à régler chacune des formations dès réception de la facture.

Fait à :

Le :

Signature :

Office de tourisme de Moulins et sa région

Service DÉVELOPPEMENT

Orane Moutardier

11, rue François Péron - 03000 MOULINS

Tél. 00 33 (0)4 70 44 44 23

o.moutardier@moulins-tourisme.com

pro.moulins-tourisme.com
