



# PLAN DE PROFESSIONNALISATION 2021

Des **formations**, des **conférences**, des **services** animés par des consultants spécialisés pour vous accompagner dans le développement de votre activité.

**Le plan de professionnalisation 2021 est destiné à tous les acteurs du tourisme de l'agglomération de Moulins.**

Fort du succès de l'édition 2020, le plan de professionnalisation est reconduit pour l'année 2021 et vous propose plus de vingt formations, services, conférences et éducteurs adaptés à vos besoins. Toutes ces actions de professionnalisation sont dispensées dans l'agglomération moulinoise par des formateurs majoritairement locaux et renommés et vous sont proposées à des tarifs très préférentiels.

## **Modalités d'inscriptions**

- Chaque session de formation comprend en moyenne entre 6 et 10 participants de façon à favoriser l'échange et l'interactivité avec le formateur.  
Nous vous invitons donc à vous préinscrire rapidement en remplissant le coupon présent à la fin de ce catalogue. Dès la réception de votre coupon, vous recevrez une confirmation d'inscription par mail.
- Si le nombre maximum de participants par atelier est atteint, une liste d'attente sera mise en place et une deuxième session de formation pourra éventuellement être organisée.  
Vous pouvez annuler votre inscription jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.
- La participation financière associée à votre inscription fera l'objet d'une facturation de notre part à la suite de chaque formation concernée.
- Le coupon d'inscription (un par participant) est à remplir puis à retourner à Orane Moutardier (soit par courrier postal au 11 rue François Péron, 03000 Moulins ; soit par mail à [o.moutardier@moulins-tourisme.com](mailto:o.moutardier@moulins-tourisme.com)).
- Vous pouvez consulter à tout moment le plan de professionnalisation sur le site pro de l'Office de tourisme : <https://pro.moulins-tourisme.com>

# AU PROGRAMME EN 2021

## FORMATIONS

PAGE 6

### PROMOTION / COMMUNICATION

Prendre des photos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure.....	p.7
Prendre des vidéos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure.....	p.8
Connaître les outils et maîtriser les techniques de retouches photos et vidéos sur mon smartphone.....	p.9
Créer et développer mon compte Instagram.....	p.10
Entretenir et développer ma page Facebook.....	p.11
Référencement et rédaction pour le Web.....	P.12
Créer et gérer mon Google My Business.....	p.13

### ACCUEIL

Accueil des clientèles touristiques en anglais	
<i>Niveau débutant</i> .....	p.14
<i>Module spécial Restaurants</i> .....	p.15
<i>Module spécial Sites culturels</i> .....	p.16
<i>Module spécial Hébergements</i> .....	p.17
Accueil des clientèles en situation de handicap	
<i>Module 1 : Accueillir une personne déficiente visuelle dans mon établissement</i> .....	p.18
<i>Module 2 : Accueillir une personne en situation de handicap moteur dans mon établissement</i> .....	p.19
Savoir concevoir et mener la visite guidée de ma structure.....	p.20
Développer mon offre à destination des familles.....	p.21

## SERVICES

PAGE 22

Accompagnement à la labellisation Accueil Vélo.....	p.23
Intégration de widgets sur les sites professionnels.....	p.24

## CONFÉRENCES & ÉDUCTOURS

PAGE 25

Tourisme et développement durable : apprendre à améliorer la performance environnementale de sa structure.....	p.26
Créer mon site web : Comment prévoir la conception et savoir rédiger mon cahier des charges.....	p.27
Éductours trimestriels à destination des professionnels du tourisme.....	p.28
Coupon d'inscription.....	p.29 et 30

# FORMATIONS

## PRENDRE DES PHOTOS ADAPTÉES AVEC MON SMARTPHONE POUR VALORISER MA STRUCTURE



25/01/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*L'utilisation de la photo est aujourd'hui au cœur de toutes les stratégies de communication. En pleine ère du « picture marketing », il est indispensable pour les professionnels du tourisme de valoriser leur structure grâce à des photographies de qualité qui leur permettent de se mettre en avant et de se démarquer.*

### Public concerné

Tout public souhaitant s'initier à la prise de photographies de qualité avec smartphone.

### Objectifs de la formation

- Comprendre le marketing de l'image.
- Maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la photo sur smartphone.
- Connaître les limites et les potentialités offertes par mon smartphone.
- Apprendre à scénariser mes prises de vues.
- Savoir diffuser mes photos.

### Prérequis

Avoir un smartphone.

### Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

### Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).



# PRENDRE DES VIDÉOS ADAPTÉES AVEC MON SMARTPHONE POUR VALORISER MA STRUCTURE



01/02/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*La vidéo est aujourd'hui un format privilégié pour informer et communiquer, notamment auprès des clientèles touristiques, qui trouvent de plus en plus l'inspiration dans des vidéos sur le web et sur les réseaux sociaux. Il est donc indispensable pour les professionnels du tourisme de valoriser leur structure grâce à des vidéos de qualité qui leur permettent de se mettre en avant et de se démarquer.*

## Public concerné

Tout public souhaitant s'initier à la prise de vidéos de qualité avec smartphone.

## Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques de prises de vue pour tourner des plans vidéo fixes et en mouvement avec mon smartphone.
- Apprendre à scénariser mes prises de vue.
- Être capable de monter des vidéos avec mon smartphone et de les enrichir (édition, insertion musique, commentaire off, filtres couleurs, transitions, titres, etc.).
- Savoir réaliser des reportages en extérieur ou intérieur, des interviews, des mini-tutoriels ou vidéos pédagogiques.
- Diffuser mes vidéos depuis mon smartphone sur les canaux de diffusion les plus pertinents.

## Prérequis

Avoir un smartphone.

## Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# CONNAÎTRE LES OUTILS ET MAÎTRISER LES TECHNIQUES DE RETOUCHES PHOTOS ET VIDÉOS SUR MON SMARTPHONE



29/03/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*L'image et la communication visuelle sont aujourd'hui indissociables des stratégies de contenu. Il est donc devenu primordial pour les professionnels du tourisme d'avoir recours à la diffusion de photos et de vidéos de qualité pour optimiser la promotion et la valorisation de leur structure.*

## Public concerné

Tout public souhaitant optimiser l'utilisation de leur smartphone dans un cadre professionnel pour réaliser, diffuser et faire la promotion de leur activité par l'image (photo et vidéo).

## Objectifs de la formation

- Connaître les règles de base de la prise de photographies avec mon smartphone.
- Découvrir les différentes applications de retouche d'image gratuites sur mon smartphone.
- Maîtriser les techniques de retouche de base (recadrage, dimensions, contrastes, saturation, netteté, filtres, etc.).
- Optimiser le marketing de l'image en créant mon style.

## Prérequis

- Avoir un smartphone.
- Avoir suivi les formations « Prendre des photos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure » et « Prendre des vidéos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure » est un plus.

## Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# CRÉER ET DÉVELOPPER MON COMPTE INSTAGRAM



17/05/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*En quelques années, Instagram a réalisé une percée incroyable dans le monde des réseaux sociaux. Il s'impose désormais comme un moyen de communication incontournable pour les professionnels du tourisme à qui il offre la possibilité de rencontrer de nouveaux marchés et de promouvoir leur offre et leurs produits, en répondant parfaitement au grand besoin de consommation d'images et de vidéos sur internet.*

## Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

## Objectifs de la formation

- Créer mon compte et le configurer.
- Connaître toutes les fonctionnalités du réseau (accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée, stories, etc.).
- Savoir publier selon les règles du réseau social (fréquence des posts, ton à adopter, utilisation du hashtag, etc.) pour produire des contenus performants et engageants.
- Développer ma communauté et savoir l'animer et la solliciter.

## Prérequis

Avoir un smartphone.

## Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# ENTREtenir ET DÉVELOPPER MA PAGE FACEBOOK



07/06/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables pour tous les professionnels du tourisme. La présence sur un ou plusieurs de ces réseaux ne se limite pas à la création d'un compte mais inclut obligatoirement une réflexion stratégique pour les entretenir et les développer sur le long terme.*

## Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

## Objectifs de la formation

- Entretenir et développer mon réseau en créant un contenu engageant pour l'audience.
- En savoir plus sur les contenus sponsorisés (ciblages, formats d'annonces, budgets, etc.).
- Connaître les techniques et astuces pour augmenter ma communauté et mes fans.
- Créer un jeu ou un concours.
- Savoir trouver les bons indicateurs et les analyser.

## Prérequis

Avoir un compte sur Facebook et disposer de ses identifiants de connexion.

## Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).



# RÉFÉRENCIEMENT ET RÉDACTION POUR LE WEB



06/09/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*Exister de manière efficace sur internet nécessite de connaître les techniques et règles de base permettant d'optimiser son contenu de manière à être bien positionné et visible sur les moteurs de recherche (Qwant, Google, etc.) et à être accessible pour les internautes.*

## Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

## Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de la communication et de l'écriture Web.
- Savoir rédiger et adapter mes contenus en fonction de mes objectifs.
- Apprendre à structurer et rédiger mes contenus pour optimiser ma lisibilité.
- Intégrer les règles et bonnes pratiques du référencement naturel.

## Prérequis

Aucun.

## Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# CRÉER ET GÉRER MON GOOGLE MY BUSINESS



04/10/2021



13h-16h



Espace Coworking de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*Google My Business est devenu un outil indispensable qui permet à une entreprise de renforcer sa présence sur internet, d'être facilement géolocalisable par ses clients et de fournir des informations pratiques très recherchées par les internautes (horaires, coordonnées, etc.).*

## Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

## Objectifs de la formation

- Créer et valider ma fiche My Business.
- Optimiser ma visibilité sur Google en mettant à jour mes données et en ajoutant du contenu photo.
- Maîtriser la création d'un article promotionnel et la diffusion d'actualités ou d'offres spéciales.
- Réussir à susciter l'engagement de mes clients à laisser un avis sur ma structure et savoir y répondre.

## Prérequis

- Disposer de photos de mon établissement.
- Identifier mes horaires et périodes de congés.
- Avoir un compte Google (une adresse Gmail) et connaître mes identifiants.

## Formateur

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# ACCUEIL DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

Niveau débutant



26/04/2021



9h30-12h et  
13h30-16h



CCI  
17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

*L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques étrangères toujours plus nombreuses un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.*

## Public concerné

Toute personne ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre d'une activité touristique.

## Objectifs de la formation

- Acquérir un vocabulaire de base et des expressions simples.
- Développer ma prononciation et ma compréhension d'énoncés courts.
- Communiquer de façon simple en situations courantes (savoir orienter en ville, demander des renseignements, comprendre des indications écrites, faire des démarches administratives simples).
- Savoir utiliser les formules d'accueil et de politesse et savoir me présenter.
- Savoir présenter mon offre et les modalités de ma structure.
- Savoir poser les bonnes questions pour cibler les attentes du client et savoir y répondre.
- Gérer les éventuels problèmes et réclamations.

## Prérequis

Aucun.

## Formateur

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Etudes des Langues de l'Allier.

## Frais de participation

80€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# ACCUEIL DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

Module spécial Restaurants



10/05/2021



13h-16h30



CCI  
17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

*L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques étrangères toujours plus nombreuses un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.*

## Public concerné

Toute personne travaillant dans le domaine de la restauration ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre de son activité.

## Objectifs de la formation

- Consolider mes notions de vocabulaire de base et revoir les formules de politesse et salutations.
- Savoir accueillir le client et proposer une table.
- Renseigner les clients sur le fonctionnement de mon établissement.
- Expliquer aux clients comment se rendre jusqu'à mon établissement.
- Savoir décrire la composition de mes plats et présenter le menu de mon établissement.
- Savoir suggérer des plats et des boissons d'accompagnement.
- Répondre aux demandes de mes clients durant le repas.
- Gérer l'encaissement et remercier le client.

## Prérequis

Aucun.

## Formateur

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Etudes des Langues de l'Allier.

## Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).



# ACCUEIL DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

## Module spécial Sites culturels



31/05/2021



13h-16h30



CCI  
17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

*L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques étrangères toujours plus nombreuses un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.*

### Public concerné

Toute personne travaillant dans un site culturel (musée, château, association, etc.) et ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre de son activité.

### Objectifs de la formation

- Consolider mes notions de vocabulaire de base et revoir les formules de politesse et salutations.
- Savoir me présenter et présenter ma structure et mon offre (périodes et horaires d'ouverture, modalités de fonctionnement, visites guidées, etc.).
- Faire patienter et diriger le visiteur.
- Savoir mettre en valeur les prestations de ma structure.
- Présenter les modalités de paiement et renseigner sur les offres en cours et les prix spécifiques.
- Savoir poser les bonnes questions pour cibler les attentes du client et savoir y répondre.
- Gérer les éventuels problèmes et réclamations.

### Prérequis

Aucun.

### Formateur

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Etudes des Langues de l'Allier.

### Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# ACCUEIL DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ANGLAIS

## Module spécial Hébergements



14/06/2021



13h-16h30



CCI  
17 Cours Jean Jaurès, 03000 Moulins

*L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques étrangères toujours plus nombreuses un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.*

### Public concerné

Tout propriétaire d'un hébergement ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre de son activité.

### Objectifs de la formation

- Consolider mes notions de vocabulaire de base et revoir les formules de politesse et salutations.
- Présenter les types de séjours et les différentes formules proposées dans ma structure.
- Identifier les chambres et le mobilier à disposition dans ma structure.
- Parler de mes services et des prestations à proximité.
- Renseigner sur mes modalités de réservation.
- Expliquer aux clients comment se rendre jusqu'à mon établissement.

### Prérequis

Aucun.

### Formateur

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Etudes des Langues de l'Allier.

### Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# ACCUEIL DES CLIENTÈLES EN SITUATION DE HANDICAP

## Module 1 – Accueillir une personne déficiente visuelle dans mon établissement



18/01/2021



13h-16h30



IJA - Les Charmettes  
21 rue de Bourgogne, 03400 Yzeure

*Le handicap, longtemps réduit aux seules personnes en fauteuil, concerne une réalité bien plus large et bien plus complexe. Il existe aujourd'hui de multiples possibilités d'adapter facilement l'offre touristique aux personnes en situation de handicap, quel qu'il soit.*

### Public concerné

Tout public souhaitant adapter son offre au plus grand nombre.

### Objectifs de la formation

- Comprendre les attentes et les besoins des personnes en situation de handicap visuel.
- Cerner les retentissements de la déficience visuelle.
- Acquérir des savoir-faire (technique, moyens de compensations, etc.) et des savoir-être pour aborder sereinement la rencontre avec la personne déficiente visuelle dans ma structure.

### Prérequis

Aucun.

### Formateur

Un intervenant spécialisé de l'Institut pour Déficients Visuels (IDV) et polyhandicapés les Charmettes.

### Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et des supports pédagogiques. Café d'accueil offert).

# ACCUEIL DES CLIENTÈLES EN SITUATION DE HANDICAP

## Module 2 – Accueillir une personne en situation de handicap moteur dans mon établissement



22/11/2021



13h-17h



Salle des fêtes de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*Le handicap, longtemps réduit aux seules personnes en fauteuil, concerne une réalité bien plus large et bien plus complexe. Il existe aujourd'hui de multiples possibilités d'adapter facilement l'offre touristique aux personnes en situation de handicap, quel qu'il soit.*

### Public concerné

Tout public souhaitant adapter son offre au plus grand nombre.

### Objectifs de la formation

- Comprendre les attentes et les besoins des personnes en situation de handicap moteur (personnes à mobilité réduite, personnes âgées, etc.).
- M'adapter et avoir le bon comportement vis-à-vis de situations complexes liées à l'accueil d'une personne en situation de handicap moteur dans ma structure.
- Développer des pratiques et postures adaptées pour un accueil optimal et une meilleure prise en compte des besoins et attentes des personnes en situation de handicap moteur dans ma structure.

### Prérequis

Aucun.

### Formateur

Un professionnel de APF France Handicap spécialisé dans le domaine du handicap physique.

### Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

## SAVOIR CONCEVOIR ET MENER LA VISITE GUIDÉE DE MA STRUCTURE



22/03/2021



14h-16h



RDV Office de tourisme de Moulins  
11 rue François Péron, 03000 Moulins

*La visite guidée constitue aujourd'hui une réelle opportunité de valoriser et promouvoir un lieu, un paysage, une structure (château, belle demeure, hébergement de caractère, musée, etc.). Pour qu'elle constitue un véritable bonus et une plus-value pour les visiteurs, il est nécessaire d'en maîtriser les codes.*

### Public concerné

Tout public souhaitant valoriser son offre auprès de sa clientèle par le biais d'une visite guidée.

### Objectifs de la formation

- Disposer des techniques pour valoriser mon site.
- Connaître les différents publics et savoir s'adapter.
- Savoir construire un scénario de visite.
- Définir des objectifs de visite.
- Connaître les techniques pour mener une visite (être à l'aise, prendre la parole, mener un groupe, capter l'attention, etc.).

### Prérequis

Aucun.

### Formateur

Un guide-conférencier du Service du patrimoine de Moulins.

### Frais de participation

40€ TTC (les frais comprennent : l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

## DÉVELOPPER MON OFFRE À DESTINATION DES FAMILLES



21/06/2021 et  
22/06/2021



9h30-17h30  
9h-17h



Salle des fêtes de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*La famille est un segment en très fort développement dans l'industrie du tourisme français. Pour capter cette clientèle dont les pratiques et attentes évoluent, il est primordial de proposer des offres et expériences adaptées.*

### Public concerné

Tout public souhaitant développer et adapter son offre à destination du public familial.

### Objectifs de la formation

- Découvrir les nouvelles attentes des familles européennes et savoir m'y adapter.
- Choisir mon positionnement familles et segmenter.
- En savoir plus à propos du package produit famille pour attirer cette clientèle.
- Innover dans mon plan d'actions Marketing Familles.
- Repérer les moteurs de nouvelles expériences ludiques porteuses de sens.
- Savoir animer avec les professionnels de mon territoire la « Qualité famille » (OT, restaurateurs, hébergeurs, sites culturels ou nature, etc.).

### Prérequis

Apporter, si j'en ai, les brochures et dépliants présentant l'offre famille et les expériences ludiques de ma structure ou de mon territoire.

### Formateur

Bruno Tamaillon apporte depuis 10 ans son expertise sur le marché des familles et des jeunes publics, associant exigence pédagogique et efficacité de concepts ludiques.

### Frais de participation

100€ TTC (les frais comprennent : un petit-déjeuner / café d'accueil, l'animation de la formation par un intervenant spécialisé, l'organisation d'un plan d'actions personnalisé, la mise à disposition après la formation d'un espace Web dédié à la formation avec documents et liens et la remise d'une attestation de stage).

# SERVICES

## ACCOMPAGNEMENT À LA LABELLISATION ACCUEIL VÉLO

### Public concerné

Tout public souhaitant adapter son offre et développer sa visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyages spécialisées et qui souhaite bénéficier de promotion dans les supports de communication locaux et nationaux en intégrant un réseau de prestataires privilégiés (+ de 4000).

### Description du service

Le vélo est aujourd'hui le mode de déplacement et de découverte privilégié permettant de découvrir de manière ludique et conviviale un territoire et ses richesses. Les potentialités offertes par ce marché du tourisme à vélo en pleine croissance ont conduit l'Office de tourisme et Moulins Communauté à créer cet été, un réseau de 1000km d'itinéraires et balades à vélo accessibles à tous.

Dans ce contexte, le Comité Départemental de Tourisme de l'Allier lance le déploiement de la marque nationale Accueil Vélo et propose à toutes les structures touristiques qui le souhaitent (hébergements, restaurants, sites culturels, sites de loisirs, etc.) de les accompagner gratuitement dans leur labellisation.

En effet, il prend entièrement à sa charge les frais de la marque pour 3 ans pour tout engagement en 2021.

Il est très simple d'être labellisé : il suffit de remplir quelques critères basiques en termes de services et d'équipements liés à la pratique du vélo et à l'accueil des visiteurs à vélo (fournir des informations touristiques, mettre à une disposition une prise électrique, fournir de l'eau pour nettoyer les vélos, etc.).

### Prérequis

Aucun.

### Modalités d'inscription

Si ce service vous intéresse ou si vous voulez tout simplement en savoir plus, cochez la case « Accueil Vélo » du coupon d'inscription que vous trouverez à la fin du catalogue. Nous vous contacterons dès sa réception.

# INTÉGRATION DE WIDGETS SUR LES SITES PROFESSIONNELS

## Public concerné

Tout public souhaitant développer et renforcer l'attractivité de son site internet.

## Description du service

Créer son site internet aujourd'hui est devenu incontournable pour les professionnels du tourisme qui veulent assurer la promotion de leur établissement. Le challenge est de taille mais pour les structures qui le souhaitent, de nombreuses solutions existent pour rendre leur site encore plus attractif et complet.

L'Office de tourisme de Moulins et sa région propose une solution rapide, efficace et gratuite qui vous permet d'intégrer sur votre site professionnel des « Widgets ». Un « Widget » (mot qui résulte de la contraction de « Windows », système d'exploitation développé par Microsoft et de « gadget »), est un bloc d'informations issu de la base de données touristiques Apidae qui vous permet d'afficher le contenu de votre choix.

Il peut s'agir par exemple d'insérer sur votre site internet l'agenda des manifestations qui ont lieu à proximité, ou la liste des hébergements, des restaurants, des sites de visites ou encore des itinéraires de randonnées à pied ou à vélo proches de votre structure, etc. Dans tous les cas, le contenu fourni par le Widget et affiché sur votre site est mis à jour automatiquement et de façon quotidienne par notre base de données.

## Prérequis

Avoir un site internet.

## Coût

Gratuit.

## Modalités d'inscription

Si ce service vous intéresse, cochez la case « Widgets » du coupon d'inscription que vous trouverez à la fin de ce catalogue. Nous vous recontacterons dès que nous le recevrons.

# CONFÉRENCES & ÉDUCTOURS



# TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE :

## Apprendre à améliorer la performance environnementale de ma structure



13/09/2021



13h30-17h



Le PAL, St-Pourçain-sur-Besbre  
03290 Dompierre-sur-Besbre

*La préservation de l'environnement est un enjeu crucial aujourd'hui, notamment dans les métiers du tourisme. Choisir d'intégrer une démarche en développement durable dans le fonctionnement de sa structure touristique, que ce soit pour répondre aux préoccupations des clientèles ou pour réduire ses charges est donc devenu un avantage concurrentiel important.*

### Public concerné

Tout public souhaitant améliorer la performance environnementale de sa structure grâce à des gestes simples.

### Objectifs de la conférence

- Me familiariser avec les démarches et bonnes pratiques de développement durable qui existent déjà dans les structures touristiques.
- Découvrir les outils et les méthodes qui peuvent être mis en place simplement dans ma structure touristique pour réduire mes impacts environnementaux.
- Savoir valoriser ma démarche auprès de ma clientèle.
- Echanger sur une possible mutualisation et/ou collaboration avec d'autres structures déjà engagées dans cette démarche écoresponsable.

### Prérequis

Aucun.

### Intervenant

Guillaume Picard est le responsable pédagogique et développement durable d'une des plus importantes structures touristiques de notre département, Le Pal.

### Coût

Gratuit.

# CRÉER MON SITE WEB :

## Comment prévoir la conception et savoir rédiger mon cahier des charges



11/10/2021



14h-16h



Salle des fêtes de Moulins  
1 pl du M<sup>al</sup> de L de Tassigny, 03000 Moulins

*Un site internet est devenu un outil de communication indispensable pour développer son activité. La première étape pour créer son site internet consiste en la rédaction d'un cahier des charges, qui formalise les objectifs et les contraintes techniques, graphiques et fonctionnelles du site. Il est primordial de bien le rédiger pour disposer d'une part d'un document fiable auquel se référer tout au long du projet et d'autre part pour économiser du temps et de l'argent.*

### Public concerné

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

### Objectifs de la conférence

- Acquérir une bonne connaissance de l'environnement Internet et des dernières tendances.
- Savoir identifier le « Qui fait quoi » dans le projet.
- Savoir sélectionner un prestataire.
- Savoir définir le contenu de mon futur site en fonction des attentes des internautes.
- Savoir formuler les points clés de mon cahier des charges.
- Savoir estimer le budget et les échéances de mise en œuvre de mon projet.

### Prérequis

Aucun.

### Intervenant

Un intervenant spécialisé dans les domaines du développement, du web marketing et de la transformation digitale.

### Coût

Gratuit.



# ÉDUCTEURS TRIMESTRIELS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



01/03/2021 - 03/05/2021  
28/06/2021 - 20/09/2021



13h-17h



Communiqués en amont en  
fonction du programme.

*L'Office de tourisme de Moulins et sa région propose à tous les professionnels touristiques de l'agglomération de découvrir de manière privilégiée les évolutions et les nouveautés touristiques du territoire, au rythme de quatre demi-journées thématiques par an. Une façon originale et agréable de se rencontrer et de mieux connaître l'offre du territoire pour la promouvoir.*

## Public concerné

Tout public souhaitant approfondir sa connaissance du territoire et découvrir ses nouvelles offres.

## Objectifs des éducteurs

- Visiter de manière privilégiée des sites et lieux touristiques dans l'agglomération de Moulins.
- Découvrir de nouvelles structures et de nouvelles offres touristiques.
- Connaître et promouvoir l'offre du territoire communautaire auprès des visiteurs.
- Rencontrer d'autres professionnels du tourisme et échanger autour d'expériences enrichissantes.

## Prérequis

Aucun.

## Intervenant

Office de tourisme de Moulins et sa région.

## Coût

Gratuit.

## Lieux de rendez-vous

Communiqués en amont en fonction du programme.

# COUPON D'INSCRIPTION

COCHER AU DOS DE CETTE PAGE,  
LES FORMATIONS AUXQUELLES VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE.

Nom : .....

Prénom : .....

Structure: .....

Adresse : .....

.....

CP : ..... Ville : .....

Mèl : .....

Téléphone : .....

Je m'engage à régler chacune des formations dès réception de la facture.

Fait à : .....

Le : .....

Signature :



# Office de tourisme de Moulins et sa région

Service DÉVELOPPEMENT

**Orane Moutardier**

11, rue François Péron - 03000 Moulins

Tél. 00 33 (0)4 70 44 44 23

[o.moutardier@moulins-tourisme.com](mailto:o.moutardier@moulins-tourisme.com)

[pro.moulins-tourisme.com](http://pro.moulins-tourisme.com)

---