



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



QUELLES TENDANCES LE TOURISME?

LE CHOC

DE 2020





**LA « GRANDE
DÉPRESSION »
1929**

Crise financière

Fin des « années folles »

Repli national

Retour à la tradition

Classicisme et sobriété



**LE 1ER CHOC
PÉTROLIER
1973**

Crise énergétique

Conscience écologique

Appels à consommer national

Éloge de la sobriété

« Small is beautiful »



**LES ATTENTATS
DU 11 SEPTEMBRE
2001**

Crise politique

Effondrement du tourisme

Austérité, déconsommation

Rebond rapide

Consommation de rattrapage



**L'ÉPIDÉMIE
DU SRAS
2002-2003**

Crise sanitaire

8000 personnes
contaminées, ~800
décès

Impact limité

Rebond rapide



**LA CRISE
DES SUBPRIMES
2008**

Crise financière

Consommateurs : recentrage,
suppression du superflu

Entreprises : repli sur le cœur
de métier et le savoir faire

Appels à la sobriété

Valorisation des
consommations locales et
responsables



**LA CATASTROPHE
NUCLÉAIRE DE
FUKUSHIMA
2011**

Crise environnementale

Appel à plus de
transparence et de
traçabilité

Boom des
consommations locales
et responsables

Valeurs de discrétion et
de sobriété

La crise de 2020 montre certaines similarités avec les crises du passé

- Le retour aux racines
- La mise en avant des offres responsables (“made in France”, local...)
- La valorisation du faire soi-même
- Le culte de la sobriété et le refus de l’ostentation
- Le plaisir, la consommation de compensation



1

Le **digital**
affirme sa suprématie





Écran tactile sans contact
AirxTouch Bar2 (société studio Inui)

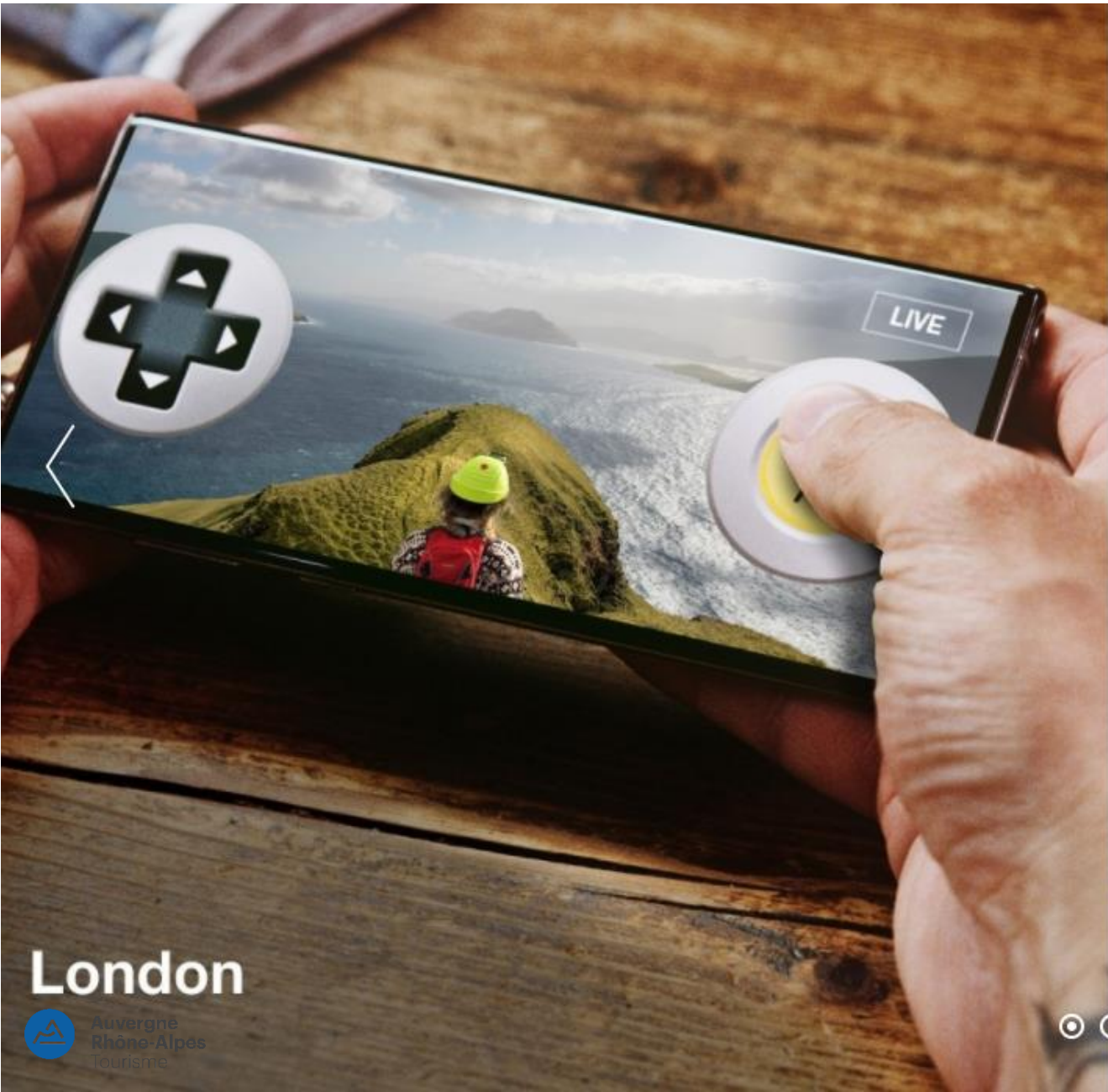


E-commerce et sans contact sont définitivement adoptés

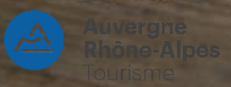
Appli de
réalité
augmentée
Cuseum



Les offres
culturelles et de
divertissement en
ligne se sont
multipliées



London



La digitalisation de la relation client se renforce

Can I book a room tonight?

Hi James. We have a room available tonight- room rate \$219+tax.



Hyatt Regency Hotel
San Francisco





L'hébergement
de demain est
connecté

#2

La sécurité **sanitaire** :
clé de la mobilité touristique

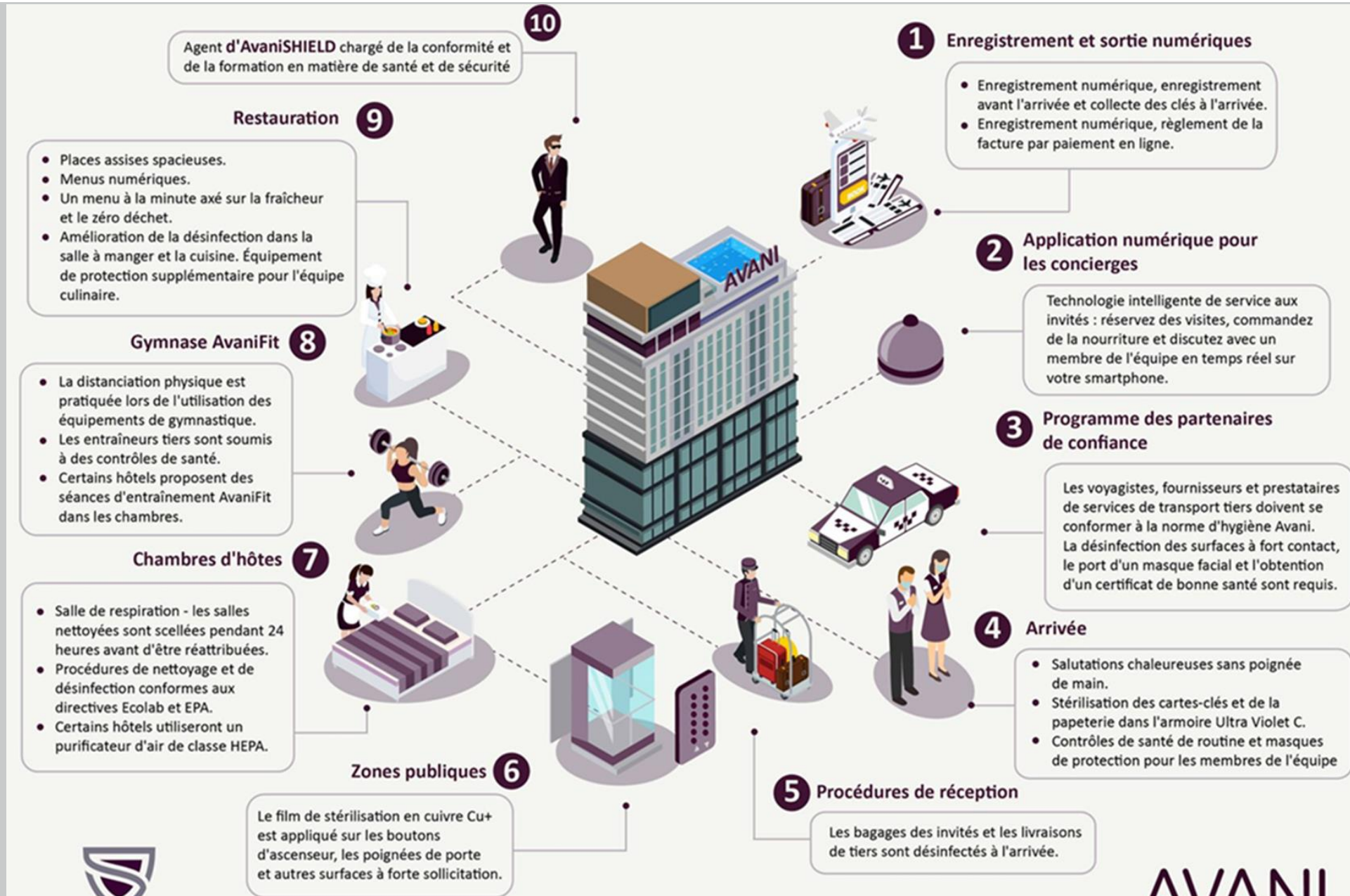


Rassurer

Santé

+ Sécurité

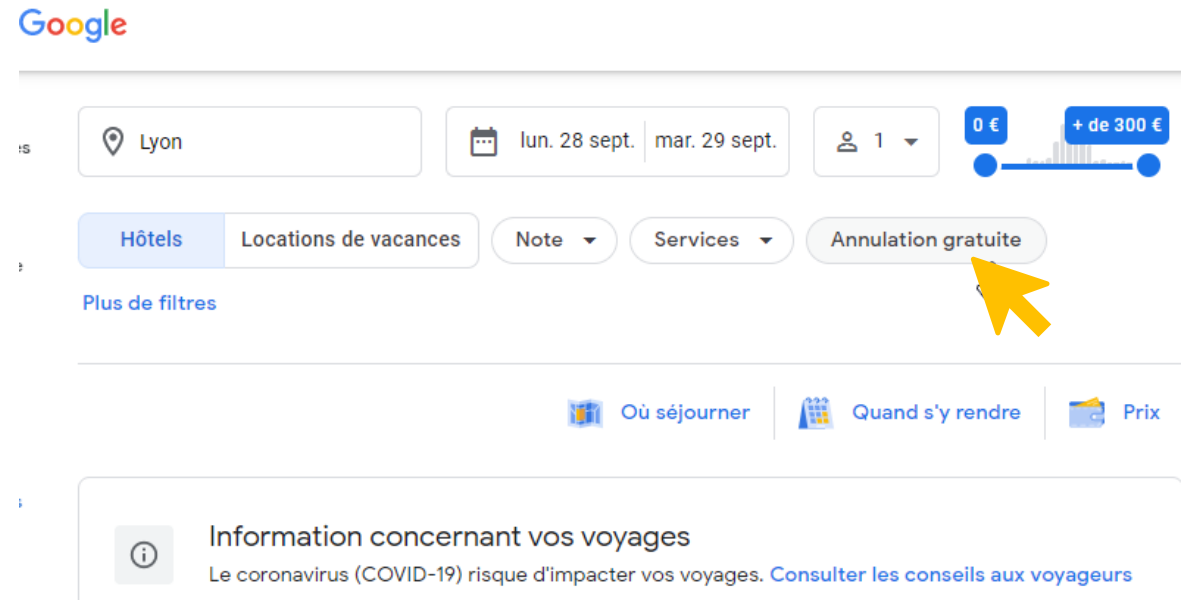
+ Qualité du service



Transparence

Rassurer

Flexibilité
commerciale



Distanciation

Micro hébergement

Gestion des flux

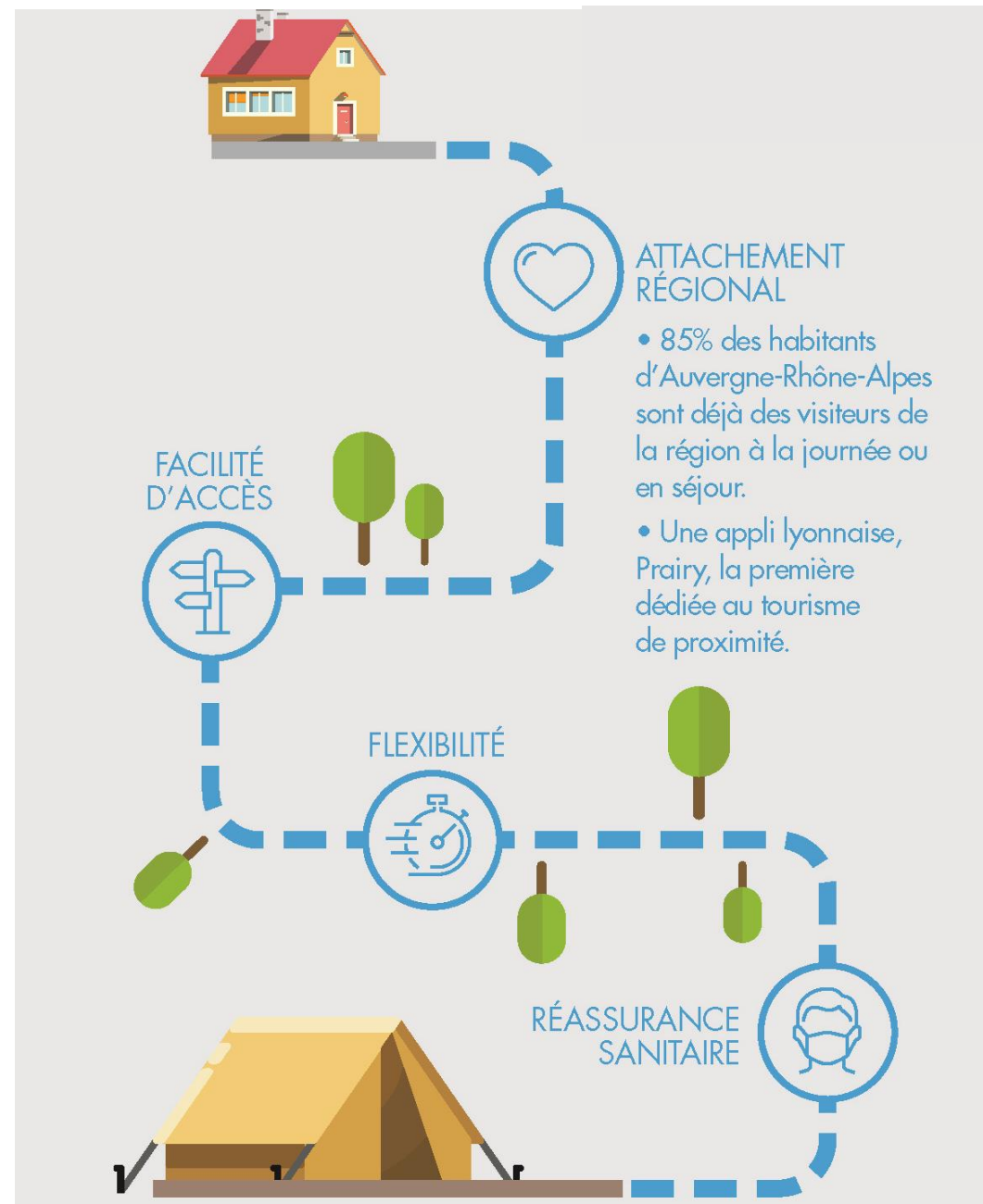


#3

La destination de

proximité

une valeur sûre



Van trip
1 mai · 🌐

Et si le van aménagé était LA solution pour passer des vacances d'été 2020 sereines, déconfinées et un peu excitantes...



VANLIFEMAG.FR

Été 2020: le van aménagé est la solution pour des vacances déconfinées "de proximité" – Van Life Magazine

Staycation ✓
16 septembre, 08:59 · 🌐

C'est le grand jour : première ouverture des ventes Staycation à Lyon ! 🤖

Dîners gastronomiques, piscines et spas XXL, vues imprenables & petit-déjeuners en room service... la vie de peignoir est à vous 🍷👉



STAYCATION.CO

30 expériences pour upgrader votre quotidien à Lyon et aux alentours

Réserver


Caroline Chouvy a partagé un lien.
Moteur de conversation · 11 septembre, 10:02 · 🌐

[Festival Chilowé] 🍀🍀🍀

Promouvoir un **tourisme bienveillant** est notre priorité. C'est aux côtés d'acteurs de l'**outdoor** et de l'**aventure**, que nous partagerons nos pistes de réflexion pour faire en sorte que la **micro-aventure** reste une démarche positive plutôt qu'une tendance marketing qui reproduise les méfaits du tourisme de masse.

Tout le monde dehors, oui, mais pas n'importe comment !

👉👉 Retours sur nos micro-aventures en famille ! 🧑👦



AUVERGNERHONEALPES-TOURISME.COM

Partir en microaventure et [Renaître Ici]

STAYCATION Staycation

16 septembre, 08:59

C'est le grand jour : première ouverture des ventes Staycation à Lyon !



Dîners gastronomiques, piscines et spas XXL, vues imprenables & petit-déjeuners en room service... la vie de peignoir est à vous 🍷👉



STAYCATION.CO

30 expériences pour upgrader votre quotidien à Lyon et aux alentours

Réserver

Caroline Chouvy a partagé un lien.

Moteur de conversation · 11 septembre, 10:02

estival Chilowé 🍷🍀

mouvoir un **tourisme bienveillant** est notre priorité. C'est aux côtés de l'**outdoor** et de l'**aventure**, que nous partagerons nos réflexions pour faire en sorte que la **micro-aventure** reste une marche positive plutôt qu'une tendance marketing qui reproduise méfaits du tourisme de masse.

Le monde dehors, oui, mais pas n'importe comment !

Retours sur nos micro-aventures en famille ! 👨‍👩‍👧



VERGNERHONNEALPES-TOURISME.COM

Partir en microaventure et [Renaître Ici]

Van trip

1 mai

Et si le van aménagé était LA solution pour passer des vacances d'été 2020 sereines, déconfinées et un peu excitantes...



VANLIFEMAG.FR

Été 2020: le van aménagé est la solution pour des vacances déconfinées "de proximité" – Van Life Magazine



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



Van trip

1 mai · 🌐

Et si le van aménagé était LA solution pour passer des vacances d'été 2020 sereines, déconfinées et un peu excitantes...



VANLIFEMAG.FR

Été 2020: le van aménagé est la solution pour des vacances déconfinées "de proximité" – Van Life Magazine



Caroline Chouvy a partagé un lien.

Moteur de conversation · 11 septembre

[Festival Chilowé] 🍷🍀

Promouvoir un tourisme bienveillant est notre rôle d'acteurs de l'outdoor et de l'aventure, que nous proposons des pistes de réflexion pour faire en sorte que la démarche soit positive plutôt qu'une tendance mais en valorisant les méfaits du tourisme de masse.

Tout le monde dehors, oui, mais pas n'importe où.

Retours sur nos micro-aventures en famille



AUVERGNERHONEALPES-TOURISME.COM

Partir en microaventure et [Renaître Ici]

l'ouverture des ventes Staycation à Lyon !

salons et spas XXL, vues imprenables & services... la vie de peignoir est à vous 🛀👉



améliorer votre quotidien

Réserver



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Caroline Chouvy a partagé un lien.
Moteur de conversation · 11 septembre, 10:02 ·

[Festival Chilowé] 🍷🍀

Promouvoir un **tourisme bienveillant** est notre priorité. C'est aux côtés d'acteurs de **l'outdoor et de l'aventure**, que nous partagerons nos pistes de réflexion pour faire en sorte que la **micro-aventure** reste une démarche positive plutôt qu'une tendance marketing qui reproduise les méfaits du tourisme de masse.

Tout le monde dehors, oui, mais pas n'importe comment !

👉👉 Retours sur nos micro-aventures en famille ! 👨👩👧

Staycation ✓
16 septembre, 08:59 · 🌐

C'est le grand jour : première ouverture des ventes Staycation 🤖

Dîners gastronomiques, piscines et spas XXL, vues imprenables, petit-déjeuners en room service... la vie de peignoir et de robe de chambre.



STAYCATION.CO
30 expériences pour upgrader votre quotidien à Lyon et aux alentours



Partir en microaventure
et RENAÎTRE ICI

en partenariat avec
chilowé

AUVERGNERHONEALPES-TOURISME.COM
Partir en microaventure et [Renaître Ici]

...
C'était LA solution pour passer des vacances d'été onlines et un peu excitantes...



aménagé est la solution pour des vacances proximité" – Van Life Magazine

#4

L'essor du tourisme

durable s'accélère





Réduire
Recycler
Réutiliser
Refabriquer



+ engagés

Flygskam
Bilan carbone
Actions compensatoires

S'équiper responsable &
matériaux ecofriendly

Actes citoyen
Ne plus géolocaliser ses photos instagram
Plogging

+ exigeants

Affichage environnemental
Labels

Circuits courts

Démarches et initiatives
durables
Navette électrique
Panneaux solaires

Slow tourisme



LE VÉLO, C'EST TENDANCE ET CE N'EST PLUS RÉSERVÉ AUX SPORTIFS

Bénéfices santé
et environnement
Réassurance
sanitaire

+300% de ventes
en ligne chez Go
Sport pendant le
confinement

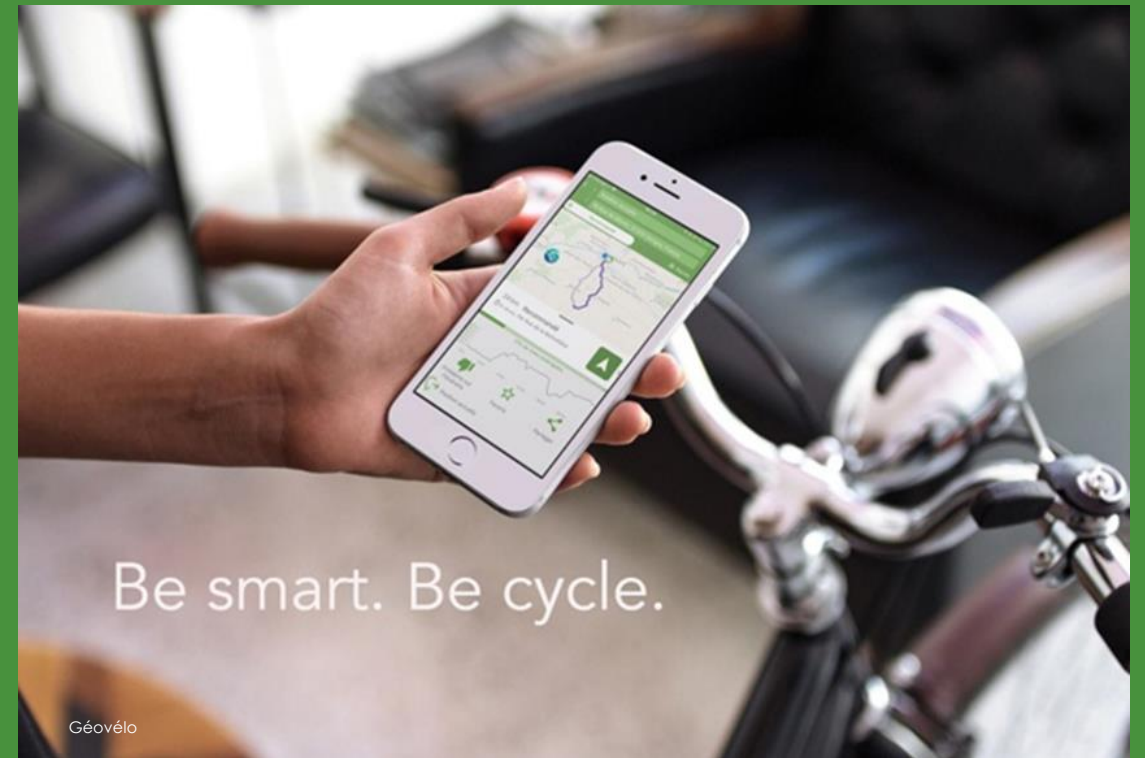
+117% de ventes
entre le 12 mai et
le 12 juin 2020

**Vélo à assistance
électrique**

> 45% du marché

**VTT à assistance
électrique**

> déplacements
domicile/travail
+ évasion



Boom du VAE





Les Capsules dites "minisuites" des trains de nuit Nightjet opérés par la compagnie autrichienne ÖBB.
@ÖBB