

# Plan de professionnalisation

2022



Des formations, des conférences, des éducteurs et des services animés localement par des consultants spécialisés pour vous accompagner dans le développement de votre activité.

ACADÉMIE DU TOURISME

MOULINS COMMUNAUTÉ

UN TERRITOIRE, UNE AMBITION





FORMATIONS



SERVICES



CONFÉRENCES  
& ÉDUCTOURS

# INFORMATIONS PRATIQUES

**Le plan de professionnalisation 2022 est destiné à tous les acteurs du tourisme de l'agglomération de Moulins.**

Fort du succès de l'édition 2021, le plan de professionnalisation est reconduit pour l'année 2022 et vous propose près de 20 formations, services, conférences et éductours adaptés à vos besoins. Toutes ces actions de professionnalisation sont dispensées dans l'agglomération moulinoise par des formateurs majoritairement locaux et renommés et vous sont proposées à des tarifs très préférentiels.

## MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

- /// Chaque session de formation comprend en moyenne entre 6 et 12 participants de façon à favoriser l'échange et l'interaction avec le formateur.
- /// Nous vous invitons donc à vous pré-inscrire rapidement en remplissant le coupon présent à la fin de ce catalogue.
- /// Si le nombre maximum de participants par session est atteint, une liste d'attente sera mise en place et une deuxième session de formation pourra éventuellement être organisée.  
Vous pouvez annuler votre inscription jusqu'à 15 jours avant la date de la formation.
- /// La participation financière associée à votre inscription fera l'objet d'une facturation de notre part à la suite de chaque formation concernée.
- /// Le coupon d'inscription (un par participant) est à remplir puis à retourner à Orane Moutardier (soit par courrier postal au 11 rue François-Péron, 03000 Moulins ; soit par mail à [o.moutardier@moulins-tourisme.com](mailto:o.moutardier@moulins-tourisme.com)).  
Dès la réception de votre coupon, vous recevrez une confirmation d'inscription par mail.
- /// Vous pouvez consulter à tout moment le plan de professionnalisation sur le site pro de l'Office de tourisme : <https://pro.moulins-tourisme.com>

# Au programme en

## FORMATIONS

### PROMOTION/COMMUNICATION

Prendre des vidéos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure ..... p. 7

Connaître les outils et maîtriser les techniques de retouches photos et vidéos sur mon smartphone .....p. 8

Entretenir et développer ma page Facebook .. p. 9

Créer et développer mon compte Instagram .. p. 10



### ACCUEIL

Accueil des clientèles touristiques (en anglais)

- Module spécial Sites culturels ..... p. 11
- Module spécial Hébergements ..... p. 12
- Module spécial Restaurants ..... p. 13

Accueillir une personne en situation de handicap visuel dans mon établissement ..... p. 14

Savoir concevoir et mener la visite guidée de ma structure ..... p. 15

2022



## SERVICES

Intégration de widgets sur votre site internet professionnel ..... p. 17

## CONFÉRENCES & ÉDUCTEURS

Connaître et cerner les besoins des clientèles MICE (tourisme d'affaires et séminaire) ..... p. 19

Créer mon site web : Comment prévoir la conception et savoir rédiger mon cahier des charges ..... p. 20

Environnement juridique : tout connaître sur le RGPD et savoir l'appliquer dans ma structure ..... p. 21

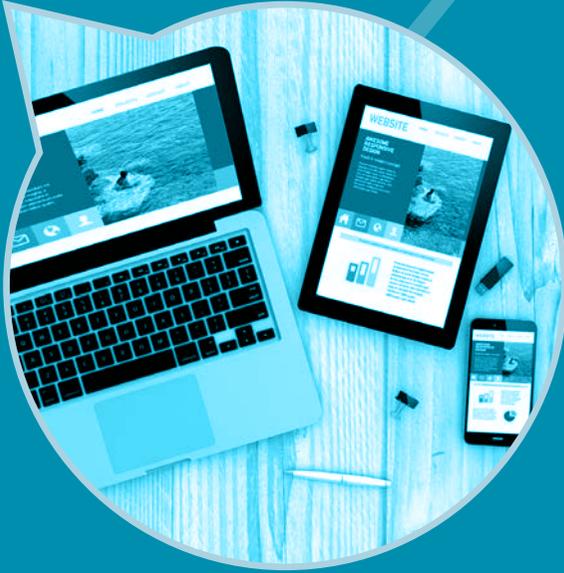
Tourisme et développement durable : apprendre à améliorer la performance environnementale de ma structure ..... p. 22

Éducteurs trimestriels à destination des professionnels du tourisme ..... p. 23

Autres outils à votre disposition ..... p. 24

Coupon d'inscription ..... p. 25-26





# FORMATIONS

# Prendre des vidéos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure



07/02/2022



13 h > 16 h



Espace Coworking de Moulins,  
1 pl. du M<sup>al</sup> de L. de Tassigny à Moulins

La vidéo est aujourd'hui un format privilégié pour informer et communiquer, notamment auprès des clientèles touristiques, qui trouvent de plus en plus l'inspiration dans des vidéos sur le web et sur les réseaux sociaux. Il est donc indispensable pour les professionnels du tourisme de valoriser leur structure grâce à des vidéos de qualité qui leur permettent de se mettre en avant et de se démarquer.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant s'initier à la prise de vidéos de qualité avec smartphone.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les techniques de prises de vues pour tourner des plans vidéo fixes et en mouvement avec mon smartphone.
- Apprendre à scénariser mes prises de vues.
- Être capable de monter des vidéos avec mon smartphone et de les enrichir (édition, insertion musique, commentaire off, filtres couleurs, transitions, titres, etc.).
- Savoir réaliser des reportages en extérieur ou intérieur, des interviews, des mini-tutoriels ou vidéos pédagogiques.
- Diffuser mes vidéos depuis mon smartphone sur les canaux de diffusion les plus pertinents.

## PRÉREQUIS

Avoir un smartphone.

## FORMATEUR

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Connaître les outils et maîtriser les techniques de retouches photos et vidéos sur mon smartphone



07/03/2022



13 h > 16 h



Espace Coworking de Moulins,  
1 pl. du M<sup>al</sup> de L. de Tassigny à Moulins

L'image et la communication visuelle sont aujourd'hui indissociables des stratégies de contenu. Il est donc devenu primordial pour les professionnels du tourisme d'avoir recours à la diffusion de photos et de vidéos de qualité pour optimiser la promotion et la valorisation de leur structure.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant optimiser l'utilisation de son smartphone dans un cadre professionnel pour réaliser, diffuser et faire la promotion de leur activité par l'image (photo et vidéo).

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les règles de la prise de photographies et vidéos avec mon smartphone.
- Découvrir les différentes applications de retouche d'images gratuites sur mon smartphone.
- Maîtriser les techniques de retouches de base (recadrage, dimensions, contrastes, saturation, netteté, filtres, etc.).
- Optimiser le marketing de l'image en créant mon style.

## PRÉREQUIS

- Avoir un smartphone.
- Avoir suivi la formation « Prendre des vidéos adaptées avec mon smartphone pour valoriser ma structure » est un plus.

## FORMATEUR

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Entretenir et développer ma page Facebook



04/04/2022



13 h > 16 h



Espace Coworking de Moulins,  
1 pl. du M<sup>al</sup> de L. de Tassigny à Moulins

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables pour tous les professionnels du tourisme. La présence sur un ou plusieurs de ces réseaux ne se limite pas à la création d'un compte mais inclut obligatoirement une réflexion stratégique pour les entretenir et les développer sur le long terme.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Entretenir et développer mon réseau en créant un contenu engageant pour l'audience.
- En savoir plus sur les contenus sponsorisés (ciblages, formats d'annonces, budgets, etc.).
- Connaître les techniques et astuces pour augmenter ma communauté et mes fans.
- Créer un jeu ou un concours.
- Savoir trouver les bons indicateurs et les analyser.

## PRÉREQUIS

Avoir un compte sur Facebook et disposer de mes identifiants de connexion.

## FORMATEUR

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Créer et développer mon compte Instagram



02/05/2022



13 h > 16 h



Espace Coworking de Moulins,  
1 pl. du M<sup>al</sup> de L. de Tassigny à Moulins

En quelques années, Instagram a réalisé une percée incroyable dans le monde des réseaux sociaux. Il s'impose désormais comme un moyen de communication incontournable pour les professionnels du tourisme à qui il offre la possibilité de rencontrer de nouveaux marchés et de promouvoir leur offre et leurs produits, en répondant parfaitement au grand besoin de consommation d'images et de vidéos sur internet.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer mon compte et le configurer.
- Connaître toutes les fonctionnalités du réseau (accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée, stories, etc.).
- Savoir publier selon les règles du réseau social (fréquence des posts, ton à adopter, utilisation du hashtag, etc.) pour produire des contenus performants et engageants.
- Développer ma communauté et savoir l'animer et la solliciter.
- Diffuser mes vidéos depuis mon smartphone sur les canaux de diffusion les plus pertinents.

## PRÉREQUIS

Avoir un smartphone.

## FORMATEUR

Julien Dugrais est à la fois développeur web et formateur dans le domaine du numérique, du web marketing et de la transformation digitale.

## FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Accueil des clientèles touristiques en anglais

## Module spécial Sites culturels



16/05/2022



13 h > 16 h 30



CCI - 17 Cours Jean-Jaurès  
03000 Moulins

L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.

### **PUBLIC CONCERNÉ**

Toute personne travaillant dans un site culturel (musée, château, association, etc.) et ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre de son activité.

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Consolider mes notions de vocabulaire de base et revoir les formules de politesse et salutations.
- Savoir me présenter et présenter ma structure et mon offre (périodes et horaires d'ouverture, modalités de fonctionnement, visites guidées, etc.).
- Faire patienter et diriger le visiteur.
- Savoir mettre en valeur les prestations de ma structure.
- Présenter les modalités de paiement et renseigner sur les offres en cours et les prix spécifiques.
- Savoir poser les bonnes questions pour cibler les attentes du client et savoir y répondre.
- Gérer les éventuels problèmes et réclamations.

### **PRÉREQUIS**

Aucun.

### **FORMATEUR**

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Études des Langues de l'Allier.

### **FRAIS DE PARTICIPATION**

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Accueil des clientèles touristiques en anglais

## Module spécial Hébergements



23/05/2022



13h > 16h30



CCI - 17 Cours Jean-Jaurès  
03000 Moulins

L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout propriétaire d'un hébergement ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre de son activité.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Consolider mes notions de vocabulaire de base et revoir les formules de politesse et salutations.
- Présenter les types de séjours et les différentes formules proposées dans ma structure.
- Identifier les chambres et le mobilier à disposition dans ma structure.
- Parler de mes services et des prestations à proximité.
- Renseigner sur mes modalités de réservation.
- Expliquer aux clients comment se rendre jusqu'à mon établissement.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### FORMATEUR

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Études des Langues de l'Allier.

### FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Accueil des clientèles touristiques en anglais

## Module spécial Restaurants



30/05/2022



13h > 16h30



CCI - 17 Cours Jean-Jaurès  
03000 Moulins

L'accueil, l'information et les services réservés aux visiteurs étrangers sont des enjeux majeurs en termes d'attraction et de fidélisation des clientèles touristiques étrangères sur un territoire. Pour permettre à tous les professionnels du tourisme de pouvoir proposer à ces clientèles touristiques étrangères un accueil de qualité, il est indispensable de maîtriser la langue universelle de tous les voyageurs, l'anglais.

### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne travaillant dans le domaine de la restauration ayant besoin d'utiliser l'anglais dans le cadre de son activité.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Consolider mes notions de vocabulaire de base et revoir les formules de politesse et salutations.
- Savoir accueillir le client et proposer une table.
- Renseigner les clients sur le fonctionnement de mon établissement.
- Expliquer aux clients comment se rendre jusqu'à mon établissement.
- Savoir décrire la composition de mes plats et présenter le menu de mon établissement.
- Savoir suggérer des plats et des boissons d'accompagnement.
- Répondre aux demandes de mes clients durant le repas.
- Gérer l'encaissement et remercier le client.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### FORMATEUR

Un intervenant de langue maternelle du Centre d'Études des Langues de l'Allier.

### FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).

# Accueil des clientèles en situation de handicap visuel dans mon établissement



12/09/2022



13 h > 16 h 30



IJA Les Charmettes,  
21 rue de Bourgogne à Yzeure

Le handicap, longtemps réduit aux seules personnes en fauteuil, concerne une réalité bien plus large et bien plus complexe. Il existe aujourd'hui de multiples possibilités d'adapter facilement l'offre touristique aux personnes en situation de handicap, quel qu'il soit.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant adapter son offre au plus grand nombre.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les attentes et les besoins des personnes en situation de handicap visuel.
- Cerner les retentissements de la déficience visuelle.
- Acquérir des savoir-faire (techniques, moyens de compensations, etc.) et des savoir-être pour aborder sereinement la rencontre avec la personne déficiente visuelle dans ma structure.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## FORMATEUR

Un intervenant spécialisé de l'Institut pour Déficients Visuels (IDV) et polyhandicapés Les Charmettes.

## FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé et des supports pédagogiques. Café d'accueil offert).

# Savoir concevoir et mener la visite guidée de ma structure



21/03/2022



14h > 16h



Office de tourisme de Moulins,  
11 rue François Péron à Moulins

La visite guidée constitue aujourd'hui une réelle opportunité de valoriser et promouvoir un lieu, un paysage, une structure (château, belle demeure, hébergement de caractère, musée, etc.). Pour qu'elle constitue un véritable bonus et une plus-value pour les visiteurs, il est nécessaire d'en maîtriser les codes.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant valoriser son offre auprès de sa clientèle par le biais d'une visite guidée.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Disposer des techniques pour valoriser mon site.
- Connaître les différents publics et savoir m'adapter.
- Savoir construire un scénario de visite.
- Définir des objectifs de visite.
- Connaître les techniques pour mener une visite (être à l'aise, prendre la parole, mener un groupe, capter l'attention, etc.).

## PRÉREQUIS

Aucun.

## FORMATEUR

Un guide-conférencier du Service du patrimoine de Moulins.

## FRAIS DE PARTICIPATION

40 € TTC (les frais comprennent: l'animation de la formation par un intervenant spécialisé. Café d'accueil offert).



# SERVICES

# Intégration de widgets sur les sites professionnels



## **PUBLIC CONCERNÉ**

Tout public souhaitant développer et renforcer l'attractivité de son site internet.

## **DESCRIPTION DU SERVICE**

Créer son site internet aujourd'hui est devenu incontournable pour les professionnels du tourisme qui veulent assurer la promotion de leur établissement. Le challenge est de taille mais pour les structures qui le souhaitent, de nombreuses solutions existent pour rendre leur site encore plus attractif et complet.

L'Office de tourisme de Moulins et sa région propose une solution rapide, efficace et gratuite qui vous permet d'intégrer sur votre site professionnel des « Widgets ».

Un « Widget » (mot qui résulte de la contraction de « Windows et de « gadget »), est un bloc d'informations issu de la base de données touristiques Apidae qui vous permet d'afficher le contenu de votre choix sur votre site internet.

Il peut s'agir par exemple de l'agenda des manifestations qui ont lieu à proximité, ou la liste des hébergements, des restaurants, des sites de visites ou encore des itinéraires de randonnées à pied ou à vélo proches de votre structure, etc.

Dans tous les cas, le contenu fourni par le Widget et affiché sur votre site est mis à jour automatiquement et de façon quotidienne par notre base de données.

## **PRÉREQUIS**

Avoir un site internet.

## **COÛT**

Gratuit.

## **MODALITÉS D'INSCRIPTION**

Si ce service vous intéresse, cochez la case « Widgets » du coupon d'inscription que vous trouverez à la fin de ce catalogue. Dès sa réception, nous vous contacterons pour mettre en place avec vous ce service personnalisé.



# CONFÉRENCES & ÉDUCTOURS

# Connaître et adapter mon offre aux besoins des clientèles MICE (tourisme d'affaires et séminaire)



Date à définir



15h > 16h30



Visioconférence > Diffusion salle des fêtes,  
1 pl. du M<sup>pl</sup> de L. de Tassigny à Moulins

Le tourisme d'affaires, aussi appelé MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), désigne l'ensemble des activités touristiques liées à des événements de la vie des entreprises (hébergement, restauration, sites culturels et de loisirs, etc.). Mieux connaître ce secteur économique qui fait intervenir de nombreux acteurs et génère de fortes retombées permet de répondre aux attentes de cette clientèle spécifique.

## **PUBLIC CONCERNÉ**

Tout public souhaitant améliorer ses connaissances au sujet de cette clientèle spécifique de plus en plus nombreuse et se positionner sur ce marché.

## **OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE**

- Décrypter et comprendre le marché MICE/Événementiel.
- Connaître les acteurs, les professionnels et les institutionnels de ce marché et savoir répondre à leurs attentes.
- Cerner les différentes typologies de publics et les divers formats d'événements à proposer.
- Apprendre comment adapter mon offre et mes services pour mieux répondre à l'évolution de la demande MICE/Événementielle.

## **PRÉREQUIS**

Aucun.

## **INTERVENANT**

Laurent Gallas, responsable du pôle commercial et Event de l'Office de tourisme de Niort Marais Poitevin.

## **COÛT**

Gratuit.

# Créer mon site web : comment prévoir la conception et savoir rédiger mon cahier des charges



28/02/2022



14h > 16h



Salle des fêtes,  
1 pl. du M<sup>al</sup> de L. de Tassigny à Moulins

Un site internet est devenu un outil de communication indispensable pour développer son activité. La première étape pour créer son site internet consiste en la rédaction d'un cahier des charges, qui formalise les objectifs et les contraintes techniques, graphiques et fonctionnelles du site. Il est primordial de bien le rédiger pour disposer d'une part d'un document fiable auquel se référer tout au long du projet et d'autre part pour économiser du temps et de l'argent.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public souhaitant contrôler et augmenter sa visibilité et sa présence sur internet en démarrant un projet de création de site internet.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les bonnes questions à me poser avant de commencer la création de mon site internet.
- Comprendre les différentes étapes de la création d'un site internet et identifier le « Qui fait quoi » dans le projet.
- Savoir formuler les points clés de mon cahier des charges.
- Savoir estimer le budget et les échéances de mise en œuvre de mon projet.
- Savoir sélectionner un prestataire.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## INTERVENANT

Un conseiller numérique spécialisé de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Allier.

## COÛT

Gratuit.

# Environnement juridique : tout connaître sur le RGPD et l'appliquer en conformité dans ma structure



09/05/2022



14h > 15h30



Diffusion à la salle des fêtes,  
1 pl. du M<sup>al</sup> de L. de Tassigny à Moulins

Une simple adresse mail est considérée aujourd'hui comme une donnée à caractère unipersonnel. Cela implique que tout le monde est concerné par le nouveau règlement général sur la protection des données (RGPD). Afin de mieux prendre en compte les éventuels risques avec la manipulation des données, toutes les structures touristiques doivent désormais se mettre en conformité avec ce règlement.

## **PUBLIC CONCERNÉ**

Tout public souhaitant connaître les obligations et vérifier sa conformité avec le Règlement Général de la Protection des Données.

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Comprendre les principes du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).
- Identifier les différents types de données et leurs traitements.
- Mettre en conformité mon entreprise avec RGPD.
- Informer les utilisateurs et faire valoir leurs droits.

## **PRÉREQUIS**

Aucun.

## **INTERVENANT**

Laurent Meunier, conseiller numérique à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et intervenant spécialisé du réseau Entreprises et Numérique.

## **COÛT**

Gratuit.

# Tourisme et développement durable : apprendre à améliorer la performance environnementale de ma structure



26/09/2022



13 h 30 > 17 h



Le Pal, Saint-Pourçain-sur-Besbre  
03290 Dompierre-sur-Besbre

La préservation de l'environnement est un enjeu crucial aujourd'hui, notamment dans les métiers du tourisme. Choisir d'intégrer une démarche en développement durable dans le fonctionnement de sa structure touristique, que ce soit pour répondre aux préoccupations des clientèles ou pour réduire ses charges est donc devenu un avantage concurrentiel important.

## **PUBLIC CONCERNÉ**

Tout public souhaitant améliorer la performance environnementale de sa structure grâce à des gestes simples.

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Me familiariser avec les démarches et bonnes pratiques de développement durable qui existent déjà dans les structures touristiques.
- Découvrir les outils et les méthodes qui peuvent être mis en place simplement dans ma structure touristique pour réduire mes impacts environnementaux.
- Savoir valoriser ma démarche auprès de ma clientèle.
- Échanger sur une possible mutualisation et/ou collaboration avec d'autres structures déjà engagées dans cette démarche écoresponsable.

## **PRÉREQUIS**

Aucun.

## **INTERVENANT**

Guillaume Picard est le responsable pédagogique et développement durable d'une des plus importantes structures touristiques de notre département, Le Pal.

## **COÛT**

Gratuit.

# Éductours trimestriels à destination des professionnels du tourisme



11/04/2022  
13/06/2022  
19/09/2022  
07/11/2022



13 h > 17 h



Lieu de rendez-vous communiqué  
en amont en fonction du programme

L'Office de tourisme de Moulins et sa région propose à tous les professionnels touristiques de l'agglomération de découvrir de manière privilégiée les évolutions et les nouveautés touristiques du territoire, au rythme de quatre demi-journées thématiques par an. Une façon originale et agréable de se rencontrer et de mieux connaître l'offre du territoire pour la promouvoir.

## **PUBLIC CONCERNÉ**

Tout public souhaitant approfondir sa connaissance du territoire et découvrir ses nouvelles offres.

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Visiter de manière privilégiée des sites et lieux touristiques dans l'agglomération de Moulins.
- Découvrir de nouvelles structures et de nouvelles offres touristiques.
- Connaître et promouvoir l'offre du territoire communautaire auprès des visiteurs.
- Rencontrer d'autres professionnels du tourisme et échanger autour d'expériences enrichissantes.

## **PRÉREQUIS**

Aucun.

## **INTERVENANT**

Office de tourisme de Moulins et sa région.

## **COÛT**

Gratuit.

## **LIEUX DE RENDEZ-VOUS**

Communiqués en amont en fonction du programme.

# AUTRES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

## ÉDITIONS

### Guide du partenariat « Moulins à votre service »

Il présente à tous les élus et professionnels du tourisme l'équipe de l'Office de tourisme de Moulins et sa région, ses supports de communications et sa boîte à outils à destination des prestataires du territoire.



## DIGITAL

### Site pro [www.pro-moulins-tourisme.com](http://www.pro-moulins-tourisme.com)

Il met à disposition des élus et professionnels du tourisme toutes les ressources et informations pratiques touristiques du territoire.

## FACEBOOK PRO

### « Moulins et sa région tourisme pro »

Il est le lieu d'échanges d'informations pratiques et de dernière minute, réservé aux professionnels du tourisme de l'agglomération.



## NEWSLETTER

### « Infos pro »

Elle informe les professionnels du tourisme des derniers projets, bons plans et actualités touristiques de l'agglomération.



# COUPON D'INSCRIPTION

**Cocher au dos de cette page, les formations auxquelles vous souhaitez vous inscrire.**

Nom : .....

Prénom : .....

Structure : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : .....

Mél : .....

Téléphone : .....

Je m'engage à régler chacune des formations dès réception de la facture.

Fait à : .....

Le : .....

Signature :



# FORMATIONS 2022

| FORMATIONS INSCRIPTION  | DATE FORMATION | PRIX UNITAIRE | INSCRIPTION              |
|---|----------------|---------------|--------------------------|
| Prendre des vidéos adaptées avec mon smartphone   | 07/02/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Outils et techniques de retouches photos et vidéos avec mon smartphone                                    | 07/03/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Entretenir et développer ma page Facebook   | 04/04/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Créer et développer mon compte Instagram  | 02/05/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Accueil des clientèles touristiques étrangères<br>Anglais - <i>Module spécial Sites culturels</i>         | 16/05/2022     | 80 €          | <input type="checkbox"/> |
| Accueil des clientèles touristiques étrangères<br>Anglais - <i>Module spécial Hébergements</i>            | 23/05/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Accueil des clientèles touristiques étrangères<br>Anglais - <i>Module spécial Restaurants</i>             | 30/05/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Clientèle en situation de handicap visuel   | 12/09/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Savoir concevoir et mener la visite guidée de ma structure  | 21/03/2022     | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Intégration de widgets sur les sites internet professionnels  | Voir p. 16-17  | 40 €          | <input type="checkbox"/> |
| Connaître et adapter mon offre aux besoins des clientèles MICE ( <i>tourisme d'affaires</i> )             | Date à définir | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Créer mon site web : conception de mon cahier des charges   | 28/02/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Environnement juridique : tout connaître sur le RGPD et savoir l'appliquer dans ma structure              | 09/05/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Tourisme et développement durable : apprendre à améliorer la performance environnementale de ma structure | 26/09/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Éducteur 1  | 11/04/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Éducteur 2  | 13/06/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Éducteur 3  | 19/09/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |
| Éducteur 4  | 07/11/2022     | Gratuit       | <input type="checkbox"/> |



## Office de tourisme de Moulins et sa région

### SERVICE DÉVELOPPEMENT

Orane MOUTARDIER

11, rue François-Péron - 03000 MOULINS

Tél. 00 33 (0)4 70 44 44 23

[o.moutardier@moulins-tourisme.com](mailto:o.moutardier@moulins-tourisme.com)

[www.pro.moulins-tourisme.com](http://www.pro.moulins-tourisme.com)