

Merci !

Le président et le personnel de l'office de tourisme remercient tous les adhérents et partenaires qui tout au long de l'année leur apportent leur soutien et/ou leur collaboration :

Moulins Communauté et les communes de l'agglomération,
Les administrateurs de l'office de tourisme,
Les hôteliers,
Les propriétaires de meublés, de gîtes et de chambres d'hôtes,
Les restaurateurs,
Les prestataires de tourisme culturel ou de pleine nature,
Le Comité Régional Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes,
Le Comité départemental du Tourisme de l'Allier,
Sncf / Intercités,
La Montagne, France Bleu Pays d'Auvergne, La Semaine de l'Allier, ...

OFFICE DE TOURISME
Moulins
& sa région

Capitale des Bourbons

11 rue François Péron
BP 641 - 03006 MOULINS Cedex
Tél. +33(0)4 70 44 14 14

Bureau d'information de Lurcy-Lévis
72, bd Gambetta
03320 LURCY-LEVIS
Tel. +33 (0)4 70 67 96 24



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Le 22 mai 2019

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2018

OFFICE DE TOURISME
Moulins
& sa région

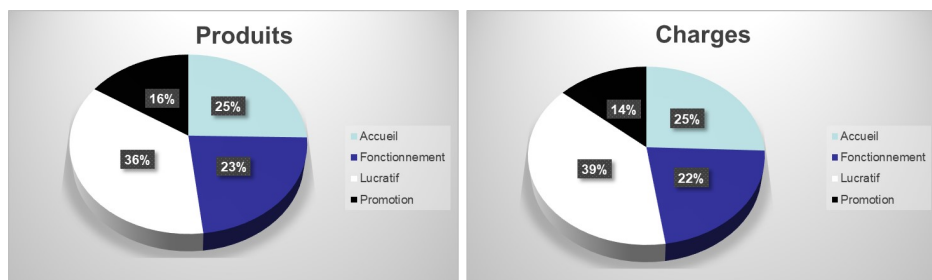
Capitale des Bourbons

Comptes au 31 décembre 2018

Synthèse du compte de résultat

| | N | N-1 | Variation | % variation |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Produits | 589 565 | 527 345 | 62 220 | 12% |
| dont : | | | | |
| Ventes de marchandises | 187 354 | 134 860 | 52 494 | 39% |
| Commissions sur ventes | 9 331 | 9 705 | -374 | -4% |
| Taxe de séjour | 92 182 | 98 000 | -5 818 | -6% |
| Autres productions vendues | 24 240 | 12 646 | 11 594 | 92% |
| Subvention de fonctionnement | 266 500 | 265 126 | 1 374 | 1% |
| Dont mise à disposition facturée Com. Agglo | 32 500 | 30 353 | | |
| Charges | 597 821 | 537 378 | 60 443 | 11% |
| dont : | | | | |
| Coût des salariés | 281 122 | 286 877 | -5 755 | -2% |
| Dont mise à disposition facturée Com. Agglo | 32 500 | 30 353 | 2 147 | 7% |
| Coût des marchandises vendues | 172 108 | 117 912 | 54 197 | 46% |
| Honoraires | 22 523 | 30 449 | -7 926 | -26% |
| Catalogues et imprimés | 25 090 | 17 484 | 7 606 | 44% |
| Frais de déplacement | 5 004 | 3 297 | 1 707 | 52% |
| Dotations aux amortissements | 16 791 | 17 053 | -262 | -2% |
| Résultat | - 8 257 | -10 033 | 1 777 | -18% |

Les secteurs d'activités (Analytique)



Le bilan au 31 décembre 2018

| Actif | | Passif | |
|-----------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|
| Actif net immobilisé | 32 758 | Capitaux propres | 144 717 |
| Concession Brevet (site internet) | 6 323 | Réserves | 137 648 |
| Immobilisations corporelles | 26 435 | Résultat de l'exercice | - 8 257 |
| | | Subventions d'investissements nette | 15 326 |
| Actif circulant | 212 046 | Dettes | 100 087 |
| Stocks | 13 019 | Dettes fournisseurs | 45 740 |
| Créances | 143 623 | Dettes fiscales et sociales | 54 103 |
| Disponibilités | 53 843 | Autres | 244 |
| Charges constatées d'avances | 1 561 | | |
| Total | 244 804 | Total | 244 804 |



Un équipe au service de Moulins et sa région



Manon CONSTANT
conseillère en séjour,
Tél. 04 70 44 14 14
m.constant@pays-bourbon.com



Pauline FORICHON
webmaster, secrétariat/comptabilité
Tél. 04 70 44 44 69
p.forichon@pays-bourbon.com



Laurent LABORIE
directeur
Tél. 04 70 44 44 24
direction@pays-bourbon.com



Orane MOUTARDIER
Chargée de développement, responsable Qualité,
Tél. 04 70 44 44 23
o.moutardier@pays-bourbon.com



Arlette MICHELET
conseillère en séjour,
chargée de la boutique et des billetteries
Tél. 04 70 44 14 14
a.michelet@pays-bourbon.com



Angélique MÉNART
conseillère en séjour, chargée de la mise à jour des informations
touristiques et des animations
Tél. 04 70 44 14 14
a.menart@pays-bourbon.com



Vanessa PURAVET
chargée de la promotion et de la commercialisation
Tél. 04 70 44 44 36
promotion@pays-bourbon.com



Delphine SIMONIN
conseillère en séjour, antenne de Lurcy-Lévis
Chargée de commercialisation
Tél. 04 70 67 96 24
d.simonin@pays-bourbon.com

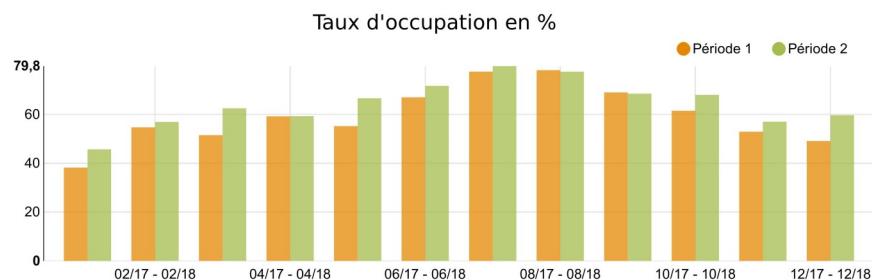
L'Office de tourisme s'est fortement impliqué dans la promotion du système régional d'observation Actiscope tourisme depuis plusieurs années.

A ce jour ce sont 14 prestataires de notre territoire (8 hébergements, 6 sites de visite) qui participent à ce système d'observation économique.

Ce dispositif étant adapté à chaque activité du tourisme (hébergements, restauration, visites, activités de pleine nature, ...), il reste encore beaucoup de travail pour sensibiliser l'ensemble des partenaires de notre territoire et les inciter à adhérer à ce dispositif performant et gratuit.

Le panel étant maintenant consolidé sur 4 exercices, les séries sur plusieurs années sont dorénavant possibles pour les hôtels et les sites touristiques.

Il est important de souligner que notre panel est le plus performant de la région avec 100% de répondants tous les mois.



Source Actiscope Tourisme ©
Date de téléchargement : 22/05/2019
HÔTELLERIE OT

Ces données sont issues des déclaratifs des entreprises et n'engagent pas la responsabilité de la Chambre de Commerce et d'Industrie.
Elles sont susceptibles d'évoluer dans le temps avec l'intégration de nouveaux répondants aux enquêtes.

Un tout nouveau site de promotion a été mis en place par le réseau des Villes Sanctuaires en France : www.villes-sanctuaires.com.

Dans le cadre de la collaboration avec le Sanctuaire de la Paix de Souvigny, une réflexion a été initiée sur l'accueil et l'achat de souvenirs, en liaison avec les commerçants et la municipalité. 2 réunions ont permis à chacun des acteurs d'exprimer ses besoins à la fois personnel mais également collectif pour améliorer l'accueil de nouvelles clientèles de tourisme spirituel.

Un travail a également été engagé avec Nevers, Paray-le-Monial et Vézelay pour s'appuyer sur des complémentarités plus fortes entre ces sanctuaires du centre de la France.

Les calendriers hebdomadaire et quotidien des animations

Depuis plusieurs années, l'Office de tourisme diffuse **chaque mardi** matin par mail un calendrier des manifestations des 7 jours à venir aux hôteliers (pour mise à disposition de leurs clients), à la presse locale et aux habitants qui se sont abonnés (gratuit).

L'été, une affichette avec les manifestations du lendemain est adressée **tous les soirs** aux hébergements également par mail.

Une nouvelle réflexion sera menée pour pouvoir diffuser plus largement ces informations via d'autres médias (réseaux sociaux, écrans connectés dans les hébergements, les lieux de passage ou d'attente comme cela est déjà le cas sur les écrans installés à l'Office).

Les réunions de prestataires

L'Office de tourisme, animateur des socioprofessionnels de son territoire de compétence organise plusieurs fois par an des réunions avec les prestataires par secteur d'activité (hôteliers, sites de visites) pour travailler sur l'analyse de la fréquentation, sur les évolutions de la destination, sur les orientations à donner ou la mise en place de nouveaux outils (Citypass, campagne mutualisée).

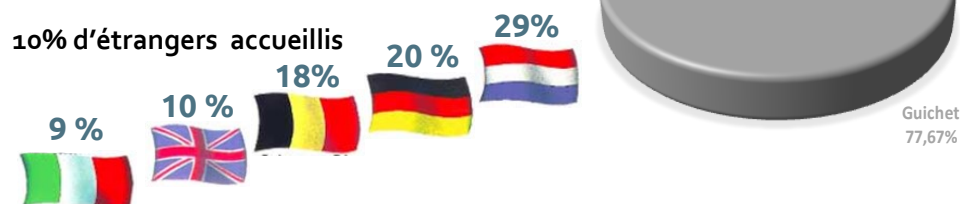
L'observation de l'activité touristique locale

Accueillir et conseiller

16 409 actes d'accueil traités

15 211 actes d'accueil à Moulins et 838 à Lurcy-Lévis

Soit une augmentation de 13 % des visiteurs accueillis en 2018



La part des demandes issues de clients étrangers est en léger recul sur 2018. Au total, nous traitons des demandes de **37 pays différents**.

b) Origine des demandes françaises

Les demandes de clients français représentent **90% du total des demandes traitées**.

1 demande sur 2 provient de la région Auvergne, **10%** de la région Ile de France, **8%** de la région Rhône-Alpes, **5%** également de Bourgogne et **4%** de la région Centre.

Si de nombreuses demandes proviennent de bassins de vie ou des départements de proximité, il est important de souligner que **plus de 5 demandes sur 10 sont issues de clients habitants à 2 départements de l'Allier ou plus**, donc potentiellement générateurs de nuitées en hébergement marchand ou non marchand.



Accueillir / informer en ligne

Avec 117 835 consultations et 362 898 pages vues,



Moulins-tourisme.com poursuit sa progression !

Le site internet de l'Office de tourisme, entièrement repensé depuis le printemps 2016 est adapté à toutes les plateformes (PC, portable, tablette, smartphone) . Les actions de référencement gratuites et payantes (Google Adwords) réalisés depuis 3 ans génèrent de bons résultats.

53 % des internautes consultent Moulins-tourisme.com depuis un appareil mobile. Moulins-tourisme.com est consulté **avant le séjour** mais également pendant le séjour à partir d'appareils mobiles.

Des visiteurs français à 87% et des points de connexions cohérents avec nos cibles : Paris 18%, Moulins (11% dont trafic sur mobile en séjour), Lyon 7%, Clermont-Ferrand 6 %, ...

Le site est décliné en 4 autres versions thématiques :

- Pour les organisateurs de congrès-séminaires ou manifestations d'envergure : congres.moulins-tourisme.com
- Pour les journalistes : presse.moulins-tourisme.com
- Pour les professionnels et élus du territoire : pro.moulins-tourisme.com
- Pour les groupes : groupes.moulins-tourisme.com

Animer et fédérer le réseau des prestataires

ACADEMIE DU TOURISME

MOULINS COMMUNAUTÉ

UN TERRITOIRE, UNE AMBITION

L'académie du tourisme

L'Office intervient aux côtés du service tourisme de Moulins Communauté dans le cadre du pilotage de la nouvelle académie du tourisme lancée le 19 novembre 2018

Plusieurs projets ont été présentés dans les différents ateliers organisés sous l'égide de l'Académie du tourisme et animés par l'Office de tourisme et le service Tourisme de Moulins Communauté (réseau d'ambassadeurs, mise en place d'outils de diffusion de l'information, grand événement,...)

L'ensemble des documents se rapportant à l'Académie du tourisme sont accessibles sur pro.moulins-tourisme.com.

Le réseau des Villes Sanctuaires de France

L'Office de tourisme a travaillé en étroite collaboration avec le Diocèse de Moulins pour élaborer la candidature du tout nouveau sanctuaire de Souvigny dans le réseau des Villes Sanctuaires de France qui compte à ce jour 17 membres dont Lourdes, le Mont Saint-Michel, Lisieux, Nevers, Paray le Monial, ...

L'adhésion conjointe du sanctuaire de Souvigny et de l'Office de tourisme de Moulins et sa région a été validée par ce réseau en tout début d'année 2018.

L'Office a participé à plusieurs réunions (colloque des VSF, Séminaire du cluster « Tourisme et Spiritualité » pour faire connaître Souvigny aux autres membres et s'enrichir de leur expérience.

répondant en cela aux objectifs premiers de ce type d'outil de

13 sites de visite partenaires
Progression de 40% du nombre de citypass vendus

commercialisation : augmenter le nombre de sites visités par personne sur l'agglomération.

Le citypass Moulins est disponible sous forme numérique depuis le mois d'octobre 2018.

1 carte sans contact
et une application dans son smartphone pour
profiter à 100 % du Citypass Moulins.

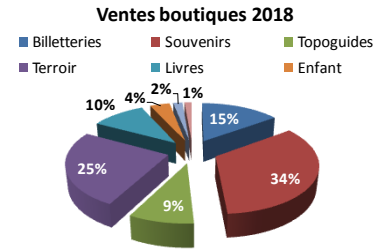


A noter que le Citypass Moulins a, cette année encore, bénéficié d'une large exposition dans le cadre d'une campagne d'affichage sur les flancs de bus du réseau Aléo et un réseau d'affichage Decaux pendant tout l'été 2018. Ces 2 réseaux ont été mis gracieusement à la disposition de l'OT par Moulins Communauté permettant ainsi de valoriser le Citypass Moulins et tous les sites partenaires

| 2018 Votre CITYPASS est rentable dès la 2 ^e visite ! | | 1 PERSONNE | | 1 FAMILLE | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | | 1 jour = 18 € | 1 jour = 41 € | 2 jours = 25 € | 2 jours = 59 € |
| | | 3 jours = 30 € | 3 jours = 69 € | | |
| <p>Centre national du costume de scène</p> <p>Un espace permanent dédié à Rodolphe Kreutzer et 2 expositions par an: Costes de l'ère de l'Opéra (1740-1850) et l'Opéra de l'ère de l'Opéra (1850-1910)</p> <p>Tarif public: 12 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Forteresse de Bourbon - l'Archaebault</p> <p>Assombrée au 19^e siècle à la découverte des 3 tours de l'ancien château de Louis II de Bourbon en savoir plus en plongeant dans les guides costumés.</p> <p>Tarif public: 8 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Visites guidées de Moulins</p> <p>Partez à la découverte de cinq siècles d'architecture en parcourant les rues de la ville de Moulins. En consultant votre guide conférencier (si certaines dates) ou seul avec un audioguide.</p> <p>Tarif public: 8 € / Avec Citypass: 0 €</p> | |
| <p>Street Art City</p> <p>Un lieu unique au monde dédié à l'art urbain et au Graffiti 10 hectares, 33 artistes ont participé à l'opération dédiée à l'exposition artistique du Street Art.</p> <p>Tarif public: 12 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Ensemble prieural de Souvigny</p> <p>À 13 km de Moulins, un site exceptionnel avec l'église Saint-Pierre et Saint-Paul, nécropole des ducs de Bourbon, la chapelle du prieuré, les musées dont celui de la cathédrale de Souvigny, plus de 100 statues.</p> <p>Tarif public: 7 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Musée Anne-de-Beaulieu - Château des Ducs de Bourbon</p> <p>Plus que son nom, le musée de l'histoire, le château vous replonge au Moyen Âge mais également dans l'histoire culturelle de la région qui a longtemps abrité le pavillon Renaissance des ducs de Bourbon, les collections du Moyen Âge à nos jours.</p> <p>Tarif public: 5 € / Avec Citypass: 0 €</p> | |
| <p>Arboretum de Balaine</p> <p>Un espace exceptionnel, constitué de collections venues du monde entier: tropicales, méditerranéennes, modérées et l'exposition thématique annuelle: Ouvrir le Jardin ouvre ses portes du 10/09/2018 au 22/12/2018</p> <p>Tarif public: 11 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Musée de la Visitation</p> <p>Un lieu exceptionnel, constitué de collections venues du monde entier: tropicales, méditerranéennes, modérées et l'exposition thématique annuelle: Ouvrir le Jardin ouvre ses portes du 10/09/2018 au 22/12/2018</p> <p>Tarif public: 7 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Musée du Bâtiment</p> <p>Unique en France, il accueille tous les corps de métier du bâtiment au travers de collections aussi variées qu'innovantes et d'expositions temporaires mettant en valeur le riche fonds de musée.</p> <p>Tarif public: 3,50 € / Avec Citypass: 0 €</p> | |
| <p>Maison Martin</p> <p>Faites un véritable voyage dans le temps en découvrant l'univers de Louis Martin qui nous a légué ses expériences et l'habitation d'un bourgeois du XIX^e siècle.</p> <p>Tarif public: 8 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Musée de l'illustration Jeunesse</p> <p>Un espace dédié en France et très récemment installé dans un hôtel particulier du XIX^e siècle, deux expositions: Histoire illustrée de la ville (jusqu'au 17/06/2018), Exposition conçue avec le réseau muséal de la région (du 06/07/2018 à janvier 2019).</p> <p>Tarif public: 5 € / Avec Citypass: 0 €</p> | | <p>Triptyque du Maître de Moulins</p> <p>Un chef d'œuvre du début du XV^e siècle, représentant une scène de gloire et la descente en terre d'Anne de Bourbon. Cette peinture qui a jamais été restaurée présente cinq scènes plus qu'un seul événement.</p> <p>Tarif public: 3 € / Avec Citypass: 0 €</p> | |
| <p>Périodes et horaires d'ouverture sur www.moulins-tourisme.com dans le Guide touristique de Moulins et sa région ou à l'Office de Tourisme 11, rue François-Péron à Moulins au 04 70 44 14 14</p> | | | | | |

La boutique

Avec un peu moins de 15 000 euros, le chiffre d'affaires de la boutique (hors billetteries et Citypass) est en baisse sensible par rapport à 2017 (-30 %)



Les éditions

Le guide touristique

En Français (27 000 ex), Néerlandais (3000

Promouvoir Moulins et sa région

ex), Anglais (3000 ex), Allemand (2000 ex) et Italien (2000 ex)
 La diffusion du guide d'accueil par tous les hébergements est réalisée à



l'échelle de l'ensemble du territoire de l'OT Moulins et sa région.

Le plan détachable (10 000 exemplaires)

Remis à l'accueil de l'office de tourisme ou dans les hébergements, ce plan simple permet d'orienter les touristes facilement dans le centre-ville.

Le plan de l'agglomération (10 000 exemplaires)

Ce document a été entièrement repensé en 2018 pour améliorer la lisibilité

du plan et intégrer de nouvelles rues ou quartiers.
Le financement, excédentaire, de ce plan est assuré par des publicités. Ce sont 58 annonceurs qui ont souhaité promouvoir leur établissement sur ce document très largement diffusé dans l'agglomération.

La campagne de relations presse

4 ans de relations presse efficaces !

Avec l'aide de notre agence spécialisée, Fluxus Communication, en 2018, nous avons réalisé 2 envois de communiqués de presse à 400 journalistes de la presse « tourisme » nationale ». Les relances et le suivi ont été effectués par l'agence.

833 000 euros de CVP
70 millions de contacts

5 accueils de journalistes de la presse nationale **et 1 étranger** (presse chinoise à Paris) **ont été réalisés en 2018.**

10 parutions ou émissions directement liées à cette campagne de relations presse avec notamment les 3 chroniques sur France Info, un article sur La Provence (toutes éditions), ...

Depuis la collaboration avec notre cabinet de relations presse, les retombées sont évaluées à plus de **830 000 euros environ de contre valeur publicitaire pour plus de 70 millions de contacts générés** pour la destination Moulines et sa région, assurant ainsi une exposition particulièrement importante pour notre destination.

Une sélection des principaux articles peut être consultée sur presse.moulines-tourisme.com

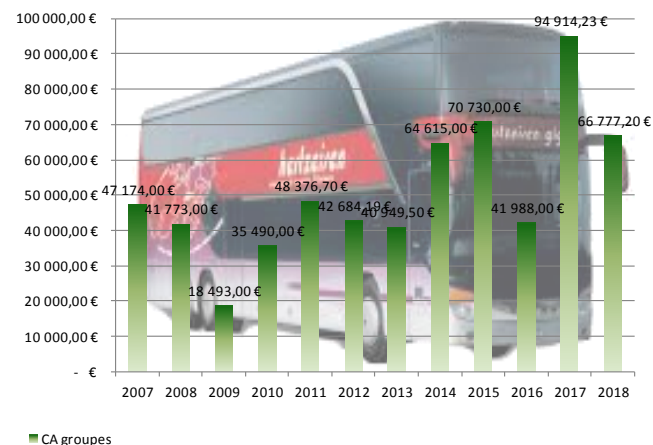
Il est important de rappeler que grâce au partenariat noué avec Intercités / Sncf, la majorité des journalistes accueillis en 2018 ont pu bénéficier de billets de trains offerts par notre partenaire.

La promotion digitale

Les réseaux sociaux de plus en plus utilisés et suivis



L'activité « réceptif groupes » a connu **une baisse en 2018 avec un volume**

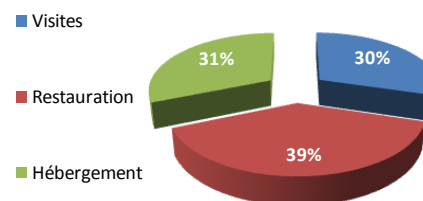


d'affaires de plus de 67 000 euros (-28 %).

Malgré un nombre de dossiers traités en 2018 plus important (104 contre 73 en 2017), le volume d'affaires est moindre avec un CA moyen par dossier qui chute à 642 € contre 1287 € en 2017. Beaucoup de dossiers ne comportaient qu'une visite guidée de Moulines.

Le plus petit dossier a généré **66 € de CA** et le plus important **22 536 €**

Répartition du Chiffre d'affaires "groupes"



A noter qu'un dossier pour un groupe en séjour a été annulé en octobre (> 20 000 euros de CA), ce qui aurait permis d'atteindre le même volume de chiffre d'affaires qu'en 2017

Le Citypass Moulines en version numérique

Les utilisateurs du Citypass Moulines ont visité en moyenne près de **4,5 sites**

- ♦ Une brochure nationale et un site internet communs
- ♦ La fête des Assistantes (en Avril et en juin) qui a réuni 250 à 300 assistantes de direction sur chacun de ces workshop.
- ♦ Le salon « Réunir » en septembre
- ♦ une rencontre VIP (chaque membre de Congrès Cités présente un ou deux clients aux autres villes adhérentes) qui a réuni 12 organisateurs de manifestations nationales.
- ♦ La mutualisation d'un fichier de prospects qualifiés sur chaque opération.

Les forfaits « individuels »

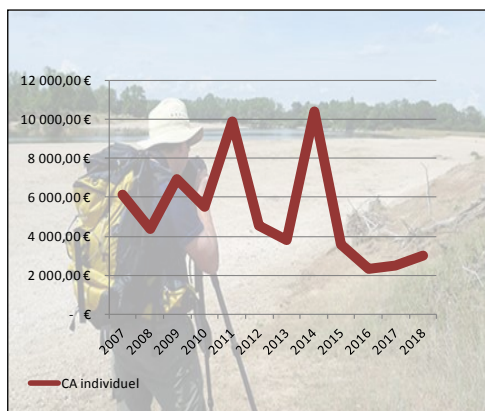
Créer et vendre des forfaits touristiques

Pour rappel, les forfaits pour individuels reposent sur au moins une nuit en chambre d'hôtel, un repas du terroir, des visites guidées (CNCS, Maison Mantin, Moulins, Souvigny, ...).

Organisés en partenariat avec des hôtels 2, 3 et 4 étoiles, ces produits Week-end ont été **vendus à 24 reprises en 2018 pour un CA de 3015 euros** (+ 20% par rapport à 2017)

Au-delà de leur commercialisation qui reste somme toute anecdotique en termes de chiffre d'affaires, ces forfaits permettent également de donner des idées aux visiteurs sur l'organisation de leur court-séjour.

L'activité « Réceptif Groupes »



a) « Visit Moulins » sur Facebook -> 3 500 abonnés



Cette page permet de « pousser » les différentes informations d'actualité de l'agglomération vers les internautes qui lui ont déclaré leur flamme en cliquant sur « j'aime ».

b) « Visit Moulins » sur TWITTER -> 775 followers

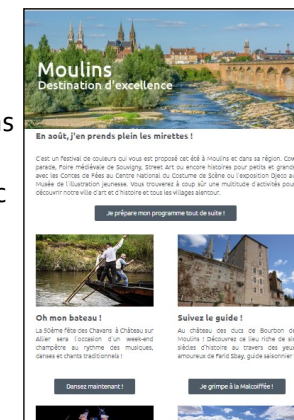
L'office dispose également d'un compte twitter « moulins par cœur » qui permet à nos « followers » d'obtenir des informations quotidiennement sur l'actualité de l'agglomération.

c) « Visit Moulins » sur Instagram -> 871 abonnés

Notre compte Instagram complète le dispositif de réseaux sociaux à travers la diffusion de photos et de vidéos tagguées #Moulins Tourisme

Newsletters grand public mensuelles

Une newsletter a été adressée chaque mois à plus de 1 300 prospects grand public sur la base d'un fichier qualifié à partir des demandes d'informations et des opérations de promotion. Ces newsletters ont un taux d'ouverture moyen autour de 35 % avec un taux de clic entre de 9%.



L'agenda vidéo des manifestations.

L'Office de tourisme, en collaboration avec Chouet TV enregistre et diffuse chaque semaine un agenda d'une **sélection de manifestations** sous la forme d'une vidéo d'1m30 à 2mn. Cette vidéo est diffusée sur les réseaux sociaux de l'Office, son site internet et par newsletter auprès des abonnés à la newsletter hebdomaires (hébergements et particuliers).



Campagne de référencement adwords et display avec Google

Pour la troisième année, l'Office de tourisme a mis en place une campagne de référencement payant en partenariat avec le CDT Allier sur des cibles régionales (Clermont-Fd - Lyon) et nationales. Cette campagne a été basée à la fois sur l'achat de mots clés dans adwords pour améliorer la visibilité du site internet sur le moteur de recherches, mais également sous forme de display sur différents sites nationaux.

Au total, 1 100 000 impressions de nos messages (textes ou photos) qui ont généré plus de 7000 visites sur le site internet.

Les circuits audio guidés

L'office de tourisme propose des circuits et contenus créés dans le cadre de Bourbonrama sur la plateforme Izitravel.com. Ces circuits sont téléchargeables très facilement et utilisables ensuite sans connexion internet. Au-delà de ces circuits qui sillonnent l'agglomération, **un circuit découverte piéton dans Moulins et une visite autour de Coco Chanel** sont également accessibles depuis son smartphone.

La promotion du tourisme d'affaires

Rappel : L'office dispose d'un document de promotion du tourisme d'affaires sur l'agglomération (document d'appel)

Ce document est destiné à une diffusion auprès de prospects pour des manifestations d'envergure dans notre territoire. Il valorise les principales offres de l'agglomération en capacité d'accueillir d'importantes manifestations professionnelles ou de loisirs.

Il positionne l'Office de tourisme comme service **d'accompagnement des porteurs de projets**, de la candidature à la réalisation de la manifestation.

L'Office a accompagné et/ou géré 2 manifestations d'importance en 2018

♦ **Les championnats de France Sports collectifs de l'ANSCAM** (Associations sportives des Caisses du Crédit Agricole) : 450 participants pendant 3 jours
La gestion complète de ce dossier a généré 67 000 euros de CA à l'Office de tourisme.

♦ **Le rassemblement Fier d'Etre Dépanneur** : 516 véhicules de remorquage pour plus de 600 participants pendant 2 jours et un record du monde officiel à la clé !



L'Office a également accompagné 2 manifestations d'envergure qui se dérouleront en 2019 :

- ♦ le 30^{ème} anniversaire de la FACCC (14 et 15 juillet 2019) et
- ♦ l'Exposition Internationale d'Aviculture (31 octobre au 3 novembre)

Dans le cadre de la promotion du tourisme d'affaires, l'office de tourisme est également adhérent à 2 associations :

Auvergne Congrès à travers

♦ le site internet auvergnecongres.com,

Congrès Cités (18 villes) à travers